

Développement

Intitulés possibles de postes :

- Développeur backend/frontend
- Développeur / Intégrateur
- Développeur mobile
- Architecte web
- Ingénieur Etude et développement
- Concepteur
- Développeur + une technologie : PHP, Symfony, RoR (RubyOnRails), C++, Prestashop, NodeJS, Java,

Remarques liminaires

- Impact du mobile
- Différence entre le développeur / l'intégrateur

Finalité du poste

Le développeur traduit les fonctionnalités logicielles demandées par le client via l'analyste fonctionnel, ou le chef de projet en code informatique.

Missions

- Analyse le cahier des charges et/ou le cahier des spécifications techniques et fonctionnelles
- Transcrit les orientations techniques et fonctionnelles en langage de programmation
- Conçoit les interfaces en respectant les règles d'ergonomie et d'accessibilité
- Réalise les modules qui lui sont confiés dans les temps impartis
- Communique à l'administrateur système les pré-requis techniques de l'environnement d'exécution de son application
- Prend en main et maintien des solutions existantes
- Détermine et effectue les phases et procédures de tests fonctionnels
- Analyse l'origine d'éventuels dysfonctionnements, met en œuvre les solutions de correction ou d'optimisation nécessaires au bon fonctionnement de l'application. Peut solliciter l'administrateur système pour solutionner les dysfonctionnements
- Peut être amené à rédiger des documents techniques, supports utilisateurs
- Réalise une veille technologique (consultation de flux d'informations, expérimentations sur des projets en cours)

Parcours antérieurs possibles

- Formation initiale de Développeur => BTS Développeur / Licence Développement / Master
- Reconversion Métiers du web, exemple : Webmaster, infographiste multimédia

Possibilités d'évolutions

- Évolutions sur de nouvelles technologies / spécialité :
 - Technologie mobile
 - E-Commerce
- Lead développeur => montée en compétences d'analyse et de management
- Chef de projet => avec un cœur de compétences techniques. Attention, il est nécessaire d'acquérir les compétences relations client indispensables
- Responsable technique

Systemes & Réseaux

Intitulés possibles de postes :

- Administrateur Systemes et/ou Réseaux
- Technicien d'exploitation informatique
- Administrateur + technologie, exemple : Oracle, UNIX, ...
- Ingénieur infrastructure
- Architecte Réseaux / SI
- Ingénieur Système Cloud

Remarques liminaires

- Le cloud computing consiste à déporter sur des serveurs distants des stockages traditionnellement localisés sur des serveurs locaux ou sur le poste de l'utilisateur. Les applications ne se trouvent plus sur l'ordinateur local mais le nuage (cloud) composé de plusieurs serveurs distants interconnectés. Cette organisation impacte l'organisation et les conditions de travail du technicien ou de l'administrateur, mais également ces compétences : sécurité, nouvelles technologies, ...

Finalité du poste

Créer, maintenir et faire évoluer des systèmes d'informations / architectures système et réseau

Missions :

Conception et évolution de l'architecture du réseau et systèmes

- Analyse les besoins de l'entreprise et les attentes des utilisateurs pour pouvoir établir les exigences de performance du réseau.
- Détermine le matériel à utiliser
- Prévoit les accès, volume de données, sécurité, convivialité d'utilisation...
- Assure la sauvegarde des données et la sécurisation de leur accès
- Configure et met à jour le matériel et les logiciels à intégrer au réseau
- Gère les systèmes d'exploitation
- Conseille et intervient sur l'amélioration des systèmes
- Planifie les évolutions ou remplacements nécessaires à apporter
- Assure la relation technique avec les prestataires fournisseurs
- Teste la compatibilité des nouveaux équipements susceptibles d'être connectés
- Crée et tient à jour des tableaux de bord rendant compte des performances ou des incidents propre au réseau
- Prépare le budget affecté au SI

Mise en œuvre d'espace d'hébergement et de messagerie

- Réalise l'étude, les préconisations et la mise en place d'espaces d'hébergement et de messagerie
- Assure la maintenance préventive et curative
- Assiste les utilisateurs rencontrant des soucis liés au réseau : analyse l'origine des dysfonctionnements et apporte des solutions
- Réalise des documents techniques et assure leur mise à jour

Veille technologique

- Suit l'évolution des solutions systèmes, réseaux et sécurité existantes,
- Suit l'évolution des solutions techniques et des nouveaux outils.
- Suit l'évolution des normes
- Préconise des solutions pour optimiser les SI

Téléphonie

- Conçoit le parc téléphonique (postes, brassage de lignes, ...) et attribue les lignes aux utilisateurs
- Gère la solution de téléphonie en lien avec le système réseaux (VoIP)
- Est support aux utilisateurs sur la téléphonie

Parcours antérieurs possibles

Les Métiers du Numérique



- Formation initiale d'Administrateurs SI => BTS / Licence / Master
- Ancien webmaster
- Reconversion issues de l'électricité / de la téléphonie / ...

Possibilités d'évolutions

- Évolutions du métier : Ingénieur sécurité web, expert infrastructure
- Évolutions poste à responsabilité : Responsable/Directeur des Systèmes Informatiques

Infographie / Webdesign

Intitulés possibles de postes :

- Webdesigner
- Graphiste/Infographiste

Remarques liminaires

- Les profils de graphistes/infographistes sont nombreux en région. Il existe de nombreuses formations à différents niveaux. Ce métier, bien que proche de celui de Webdesigner n'est pas exactement identique. Il convient de distinguer l'infographiste print, celui qui va produire des éléments graphiques dédiés à des supports papier, de l'infographiste digital qui va produire des maquettes pour le web ou le numérique de manière générale.
- La notion de Webdesigner prend différentes significations selon les entreprises et les recruteurs. Certains considéreront qu'un webdesigner est un infographiste digital d'autres attendront davantage de compétences proche du métier d'intégrateur/développeur frontend.
- A noter que le Titre Infographiste Multimédia niv 3 se rapproche de cette dernière définition.

Finalité du poste

Le Webdesigner conçoit la maquette d'un site ou d'une application web/mobile en intégrant les contraintes d'identité visuelle (logo, couleur, typographie ...), d'objectifs web (institutionnels, e-commerce, ...) et de standard du web (écran, responsive design)

Missions

- Collecter les informations nécessaires à la création // Recueillir le brief créatif
- Réaliser des travaux « préparatoires » (prémaquettes, croquis, etc.)
- Concevoir le logo, l'identité graphique, le webdesign et les illustrations
- Réaliser les éléments graphiques de composition, des illustrations traditionnelles ou infographiques
- Réaliser des illustrations traditionnelles ou infographiques
- Sélectionner des images (photos, logos, dessins dans une base de données et réaliser leur traitement (colorimétrie, retouches photos, cadrage, détourage, photomontage, ...)
- Réaliser des montages vidéo et animation
- Contrôler la conformité et la qualité de la maquette tout au long du processus de publication
- Peut participer à la présentation de la création au client et y apporter les modifications nécessaires
- Veiller aux évolutions technologiques, à la veille concurrentielle

Parcours antérieurs possibles

- Formation initiale + pratique du web // autoformation :
 - Ecole d'Arts Appliqués
 - Ecole de design
 - BTS Infographie / Multimédia
 - Infographiste Metteur en page avec une formation web en reconversion professionnelle
 - Formation de Webdesigner, généralement des niveaux 2
- Formation continue :
 - Titre Infographiste Multimédia niveau 3 avec compétences de dessin

Possibilités d'évolutions

- Évolutions poste à responsabilités :
 - Directeur Artistique
 - Directeur de Création
 - Chef de projet fonctionnel

Gestion de Projet / Webmarketing – 2.0

Intitulés possibles de postes :

- Chef de projet
- Community Manager
- Webmarketer

Remarques liminaires

- Il faut distinguer deux profils de chefs de projets :
 - Le chef de projet technique
 - Le chef de projet fonctionnel
- En Poitou-Charentes, il est également courant de rencontrer des chefs de projets à vocation web qui possèdent de solides compétences en webmarketing. Chez l'annonceur ou dans les agences (entreprise de taille), ces compétences sont incarnées dans le métier de Webmarketer.

Finalité du poste

Le chef de projet fonctionnel web analyse les besoins, organise, planifie et met en oeuvre des services ou des produits sur internet pour des clients internes ou externes.

Le chef de projet technique web assure des missions similaires et aura également à sa charge la mise en oeuvre des développements informatiques de ces mêmes services. Il doit garantir la qualité technique des applications et veiller au respect des cahiers des charges et des délais qui ont été impartis.

Missions webmarketing / 2.0

Le webmarketer travaille sur l'ensemble de la stratégie marketing d'un site web. Il doit veiller à augmenter le trafic et être force de proposition en matière de marketing stratégique et opérationnel.

Missions

- Rédige le cahier des charges graphique, fonctionnel voire technique à partir de la stratégie validée par le client interne ou externe
- Participe à l'évaluation des compétences et aux besoins nécessaires à la réalisation
- Constitue, anime et coordonne l'équipe projet
- Assure le lancement – réalise un brief d'entrée en production
- Assure le suivi du projet (délai échéance, réponses aux questions des équipes techniques...) et s'assure de la qualité des livrables
- Est l'interlocuteur privilégié du client, réalise le reporting (mail, téléphone, réunion chez le client)
- Réalise la recette des applications
- Veille à la maintenance du projet et à ses mises à jour en lien avec l'équipe projet
- Négocie les aspects financiers avec le client concernant la maintenance des projets
- Conserve la relation avec le client (technique et commercial)
- Renseigne les indicateurs de suivi et de réalisation des projets

Missions webmarketing / 2.0

- Analyse des objectifs du client interne ou externe
- Mise en place de la stratégie et des actions marketing
- Suivi de l'audience du site et des actions webmarketing
- Animation de la communauté 2.0 et par la mise en oeuvre d'une stratégie éditoriale

Parcours antérieurs possibles

- Formation initiale :
 - Formations Communication min niveau 3 avec spécialisation web
 - Formation dédiées : gestion de projet web
- Formation continue

Les Métiers du Numérique



- Formation professionnelle dédiée au métier de chef de projet généraliste ou spécialisée
- Reconversion ou évolution professionnelle
 - De développeur / infographiste => Chef de projet

Possibilités d'évolutions

- Évolutions du Chef de Projet par spécialisation :
 - Ingénieur développement web / mobile pour les CDP Technique
 - Chef de produits digitaux
 - Consultant salarié ou indépendant
- Évolutions du Chef de Projet par prise de responsabilités hiérarchiques :
 - Responsable de projet web / projet digital
 - Directeur des projets
- Évolutions du Chef de Projet - webmarketing par spécialisation :
 - Trafic Manager
 - Référenceur
 - Responsable des partenariats web et/ou affiliation
 - Webmaster éditorial
 - e-Commerce Manager
 - Social media Manager