



les professionnels du numérique

Poitou-Charentes

Rapport d'activités 2013

Le SPN est soutenu par :





Edito du Président

Le SPN s'est régionalisé en 2007 et force est de constater que les agglomérations d'Angoulême, de La Rochelle, de Niort et de Poitiers **ont compris la nécessité d'aider le SPN dans sa démarche** pour développer les entreprises numériques de leur territoire.

Lors de ces 2 dernières années, **le SPN a ancré sa régionalisation** avec l'aide des collectivités concernées pour aider au développement des entreprises, tant dans le domaine économique que dans le domaine de la montée en compétences. **Beaucoup d'actions de terrain** ont été organisées dans l'ensemble des départements de la Région Poitou-Charentes comme vous le constaterez dans ce rapport.



Cette évolution est **le fruit d'un travail intense des permanents du SPN, mais également des adhérents qui ont consacré beaucoup de temps** et d'énergie à la réalisation des projets en 2013.

On ne peut avoir d'intérêt à adhérer au SPN que si et seulement si on est acteur des événements organisés par l'association, **si on participe aux rencontres** avec les collectivités et l'ensemble des structures ayant la volonté d'aider au développement de nos entreprises, **si on réfléchit à la stratégie** à mettre en œuvre pour développer le réseau et donc nos entreprises.

Le SPN a beaucoup de projets structurants pour les années à venir et je souhaite au futur(e) président(e) d'avoir le même soutien, la même implication de la part des adhérents pour l'aider dans cette tâche. Merci à toutes et tous.

Robert Crépeau, Président du SPN

Sommaire

| | |
|--------------------------|-----------|
| Edito du Président | p.2 |
| SPN : | |
| ses fondamentaux | p.3 |
| son histoire | p.4 |
| son équipe | p.5 |
| ses adhérents | p.6 - 7 |
| ses partenaires | p.8 |
| Retours sur l'année 2013 | p.9 |
| Programme 2013 - 2014 | p.10 |
| Bilan 2013 | p.11 - 16 |
| RNN 2014 | p.16 |





Un réseau piloté par les entreprises

Le SPN est aujourd'hui ce qu'il est **grâce à l'implication et l'investissement des dirigeants.**

351 jours de bénévolat d'entreprises ont été consacrés à la réalisation des projets du SPN en 2013.

En fonction des entreprises, **celles-ci ont intégré le SPN comme un centre de ressources, un accélérateur, un territoire d'expérimentation, un développeur de business...** Tout en gardant comme philosophie qu'elles retireront du SPN ce qu'elles y auront engagé.

Les 5 piliers du SPN



La Mutualisation...

... des **compétences** des entreprises membres, la mise en commun de **moyens**, de **services** et de **connaissances** au bénéfice du collectif.



Le Partage...

... d'**expériences**, de **contacts**, de **veille** (technologique, marché, etc.), le tout dans un esprit **convivial**.



La Valorisation...

... des **savoir-faire**, des **métiers** et **compétences** numériques, du **collectif SPN** et de la **filière numérique régionale**.



La Coopétition...

... grâce aux **complémentarités** des entreprises du SPN, aux **partenariats** et **coopérations** qu'elles pourront nouer.



L'anticipation...

... des **mutations** du secteur, des **nouveaux marchés**, par de la **veille**, la stimulation de l'**innovation**, la **montée en compétences** des dirigeants et de leurs équipes.



SPN : son histoire

2001

2001 : Création du SPN
(Seuil du Poitou Numérique)

Forum
Université - Entreprises

19 adhérents : 2003

Création du catalogue des formations TIC
des adhérents

2003-2005 : Président
Patrice Roy - Géo.RM



1er Salon
Futur & TIC

26 adhérents : 2005

Action marketing : diffusion du catalogue de
formations aux entreprises de la Vienne

2006 : Labellisation SPL
par la DATAR

3ème Salon
Futur & TIC

48 adhérents : 2007

2007-2009 : Co-Présidents
Michaël Ferrec - Einden Studio
Bertrand Dujardin - Altern'active

Naissance des 4 collèges d'adhérents : entreprises
TIC, laboratoires de recherche et universités,
institutionnels, autres acteurs économiques

84 adhérents : 2009



1ère édition des
Rencontres du Numérique

Création de France IT,
le réseau des clusters numériques
le SPN est vice-président



98 adhérents : 2011



3ème édition des
Rencontres du Numérique

2011 : 10 ans du SPN

2012 : Président
Robert Crépeau - Tedelec



1ère édition du Forum des
Métiers du Numérique

116 adhérents : 2013



1ère édition d'Avenir iT

2002 : 16 adhérents

2001-2003 : Président
Antony Glaziou - 2S3I

Déplacement des entreprises du SPN à
Futurallia au Québec

2004 : 22 adhérents

Création des Journées
d'Echanges Thématiques (JET)
pour l'animation du réseau

2ème Salon
Futur & TIC

2005-2007 : Président
Philippe Charpentier
Brunet Informatique et Média

2006 : 29 adhérents

Création de l'annuaire de compétences des
adhérents du SPN et du répertoire des entreprises
TIC régionales sur www.spn.asso.fr

2007 : le SPN s'ouvre à la région et devient le
SPN, réSeau des Professionnels du Numérique
en Poitou-Charentes

2008 : 71 adhérents

Salon Imagine Days



2009-2011 : Président
Stéphane Traumat - Scub

2010 : 91 adhérents

2ème édition des
Rencontres du Numérique



2011 : le SPN est lauréat de l'appel à
projets « Grappe d'entreprises »

2012 : 109 adhérents

4ème édition des
Rencontres du Numérique



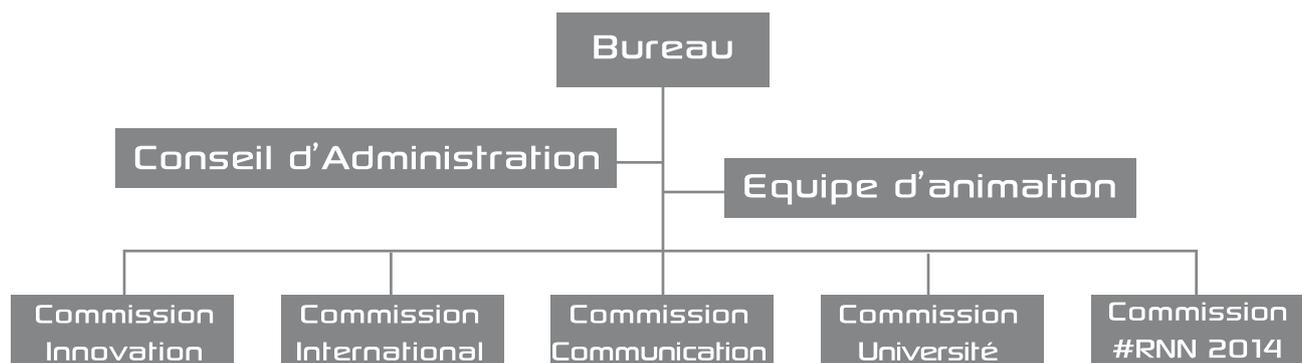
1ère édition de
Niort Numeric

2014





Le SPN est une association de Loi 1901 dirigée par un Bureau, un Conseil d'Administration et des Commissions. L'équipe permanente, composée de 4 salariés, met en place les projets impulsés par les entreprises et assure la gestion de l'association.



Bureau



De gauche à droite, Président : Robert Crépeau, Tedelec. Vice-Président Charente : Stéphane Traumat, Scub. Vice-Président Charente-Maritime : Pierrick Guivarc'h, Irium. Vice-Président Deux-Sèvres : Guyome Simonnet, La Boîte à Films. Vice-Présidente Vienne : Delphine Lechat, Hippocampe Studio. Vice-Président à l'international : Antony Glaziou, Ines Interactive. Trésorier : Pierre Goubault, Begital. Secrétaire : Michel Rousseau, Sos Data.

Conseil d'Administration



Le Bureau et Jean-Christian Rivet, Net Stratège ; Pierre-François Iooss, Covage ; Romain Pellerin, Ubidreams ; Jean-Christophe Popinot, E-Wi ; Jean-Christophe Gilbert, Weeb ; Alexis Nault, Ines Interactive ; David Bourbon, Informatique et Prévention ; Vincent Goubault, Einden Studio ; Frank Soyer, Systea IG ; Laurent Brunet, Net & Presse-i ; Toni Da Costa, Vienne Documentique.

Equipe permanente



4 salariés :
Lisa Harel - Directrice
Anne Roquain - Chargée de communication
Lucile Richard - Animatrice
Elodie Coussot - Assistante de Gestion

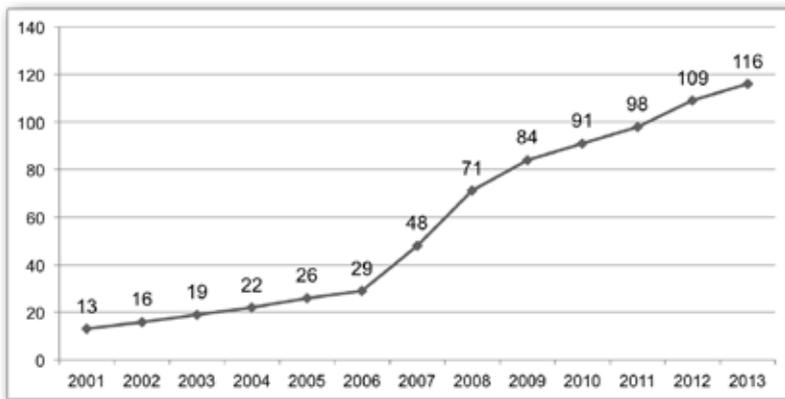


SPN : ses adhérents

141 adhérents, dont 116 entreprises en 2013

Ce qui représente + de **93 millions d'euros** de chiffre d'affaires cumulé et **1055 emplois** sur le Poitou-Charentes.

Evolution du nombre d'entreprises adhérentes



Depuis sa création, le SPN a connu une augmentation constante de son nombre d'adhérents, avec une accélération notable depuis 2007. Cette période correspond à l'ouverture du réseau à l'ensemble de la Région Poitou-Charentes.

4 collèges d'adhérents

- Entreprises numériques
- Recherche et Enseignement
- Institutionnels
- Autres acteurs économiques

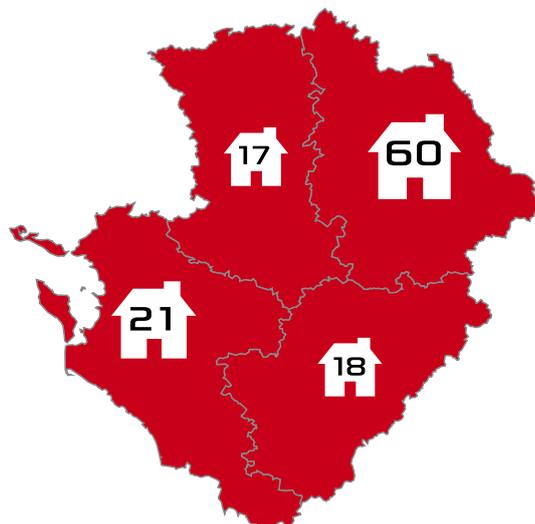
Répartition des entreprises adhérentes en région

• Deux-Sèvres :

17 entreprises
82 emplois
8 529 697 € de CA

• Charente-Maritime :

21 entreprises
259 emplois
23 780 156 € de CA



• Vienne :

60 entreprises
553 emplois
46 283 018 € de CA

• Charente :

18 entreprises
161 emplois
15 305 327 € de CA





Retrouvez les adhérents sur l'annuaire en ligne !
www.spn.asso.fr

Adhérents de la Vienne (2013)

| | | | |
|-----------------------|----------------------|------------------|---------------------|
| 2S3I | Begital | HL2 Group | RCIS Concept |
| Abakus | Biais Sauvetre | Hucom | Reflexance |
| Advance SI | Brunet Info et Média | Iftic | Sealog |
| AFC | Brunet Ludovic | Mankatschen | Serli |
| Agence Fauve | CapTPME | Maxerviciz | Soregor |
| Agileo Automation | D2-Innov | Mediapilote | SOS Data |
| Aliphone | Deltawatt | MTI | Store Commander |
| Alkhemya | Einden Studio | Net et Presse i | Systema Ig |
| Altern'Active | E-Serial | Net Stratège | Travallae |
| Alti | E-Qual | Numerixis | Tribu |
| Arkhea Conseil | Futurallia | Pacetel | Versus Web |
| Aska | Geo'RM | Patjoub | Vienne Documentique |
| Astron | Gestic Formation | PCL Scop | Web-Edito |
| Audry Satellite Vidéo | Graciet EIRL | Preuve de Marque | Web Impulse |
| Axentonic | Hippocampe Studio | QSC | Wytek |

Adhérents des Deux-Sèvres (2013)

| | | | |
|------------------|--------------------|-------------------|---------|
| 3D-Innov | Cogivea | Jwhy.fr | Tedelec |
| Asteur | Duotech | La Boîte à Films | Weeeb |
| Atlasseo | Facyle | OCSG Informatique | |
| Cap Media | Green IT Solutions | R2C System | |
| Cap Technologies | Idem Santé | Solutions Micro | |

Adhérents de Charente (2013)

| | | | |
|----------------|---------------------|-----------|------------------|
| Actunet | Games Audio Factory | Pep's Web | Solstice |
| Agence 42 | IGS-CP | RC Soft | Virtuelle Odysée |
| Aldébarande | Ildem | Scub | Webiliz |
| Ecus Ondulique | Immediagency | Sodigep | |
| Everes | IP Store | Solicis | |

Adhérents de Charente-Maritime (2013)

| | | | |
|----------------------|-------------------------|-----------------|-------------|
| 17 Numérique | Cansie | IRC Ouest | So Média |
| Agence Web Raccourci | Cordouan Conseil | Ludifrance | SRD Conseil |
| Am Création | Confob | Peuplades | Ubistreams |
| Archimedox | Consultant Internet PME | RC2C | |
| Bernezac | Email Stratégie | Robert Matthieu | |
| Blue yeti | E-Wi | Semepub | |



SPN : ses partenaires

Le SPN est soutenu par :



Retours sur l'année 2013



2013 en images - les faits marquants



20 réunions de groupe
5 dans chaque département



1ère édition d'Avenir iT
Carrefour de l'Emploi Numérique



4 JET,
pour être en veille et monter en compétences



2ème édition du Forum des Métiers du Numérique
co-organisé avec l'Université de Poitiers



Niort Numeric :
1ère édition, à l'Acclameur, avec plus de 800 personnes.



les professionnels du numérique
Poitou-Charentes

Nouvelle identité pour le SPN
Charte graphique et site Internet



4 entreprises obtiennent le label ENR
SRD Conseil, Sos Data, Serli, Irium.



7 entreprises au Maroc
Salon Med-iT Casablanca 2013



Programme 2013 - 2014

Des projets à forte valeur ajoutée pour les entreprises du SPN

Pour 2013 - 2014, le SPN développe un programme d'actions à forte valeur ajoutée pour ses membres, afin d'accompagner les entreprises dans leur développement, de pérenniser leur activité et de créer l'excellence régionale.

Innovation, international, performance globale, développement de business, appropriation des TIC par les PME et Rencontres Nationales du Numérique 2014 en sont les principaux axes stratégiques.



Innovation - International - Performance Globale - Développement de Business
Appropriation des TIC par les PME - Rencontres Nationales du Numérique 2014

> Accompagner les entreprises numériques Dans le développement et la pérennisation de leur activité

En cette période de crise économique, **le secteur des TIC apparaît plus que jamais comme un élément clé pour relancer la croissance**, par le développement de nouveaux produits et services et par l'émergence de nouveaux usages numériques. Le marché des TIC est un marché mondial où le potentiel de croissance des entreprises est basé sur leur capacité à être compétitives et à se positionner sur des marchés d'avenir.

Pour y parvenir, les entreprises numériques régionales ont besoin :

- d'innover ;
- d'étendre leur zone de chalandise au marché international ;
- de connaître leur éco-système pour agréger des savoir-faire, mutualiser des moyens ;
- de maintenir un niveau de compétences en lien avec l'évolution des technologies ;
- de professionnaliser les dirigeants et leurs équipes à l'approche de nouveaux marchés et aux nouveaux modèles économiques ;
- d'intégrer une démarche responsable de performance globale, pour être concurrentiel sur un marché mondial et justifier de leur responsabilité par le biais d'une démarche qualité ;
- de trouver les financements pour réaliser leurs investissements ;
- de pallier à des problématiques de recrutement dues aux difficultés d'attractivité des métiers du numérique, des formations régionales, du territoire et des TPE/PME face aux grands groupes.

> Créer l'excellence régionale La région Poitou-Charentes, territoire numérique

Les entreprises numériques représentent également un atout pour le territoire régional. Elles peuvent apporter aux entreprises de tous secteurs :

- du conseil sur la compréhension des enjeux du numérique ;
- de la formation sur les outils et solutions numériques qui pourront booster leur activité ;
- de l'anticipation sur les transformations technologiques qui bouleverseront le fonctionnement de leurs organisations.



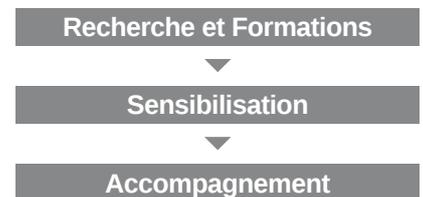


Objectifs

Accompagner les entreprises numériques dans une démarche structurée d'innovation avec pour objectifs de :

- **mobiliser** la matière grise du territoire ;
- **accompagner** la structuration des idées
- **mettre en oeuvre** les projets
- **accéder** à de nouveaux marchés
- permettre aux entreprises de maintenir une **avance concurrentielle**
- créer les **champions** de demain

Parcours



1. Recherche et Formations

- **Rencontres entreprises / responsables de formations IT** : avec les Universités de La Rochelle et Poitiers. Plusieurs membres du SPN ont rencontré les responsables de formation pour échanger sur les dispositifs existants (projets tuteurés, apprentissage, etc.), les contenus des formations et diverses problématiques.
- **Conférences** : dans les différentes composantes de l'Université de Poitiers, présentation de sujets numériques : le e-commerce, la recherche sur Google, communiquer sur le web, la sécurité informatique.
- **Forum des Métiers du Numérique** : le 20 novembre 2013 à la Maison des Etudiants de Poitiers, 25 entreprises numériques ont accueilli plus de 250 étudiants. Speed dating (25 offres de stages), show room et cafés discussions... autant d'occasion de rencontres pour les étudiants et les chefs d'entreprises.



Photos : Forum des Métiers du Numérique 2013

2. Sensibilisation



L'Évènement Capital du Numérique, pour aider les entreprises dans leurs levées de fonds, a été organisé par la Communauté d'Agglomération de La Rochelle, avec le soutien du SPN. Il s'est composé de 3 phases :

- **phase 1** : le 22 février, conférences sur l'innovation et lancement de l'appel à projets «Évènement Capital du Numérique», pour remporter un accompagnement pour savoir se présenter à des fonds d'investissement.
- **phase 2** : 8 entreprises ont été sélectionnées et ont été coachées.
- **phase 3** : le 5 juillet, l'évènement Capital du Numérique a eu lieu à La Rochelle. Les lauréats avaient des RDV programmés avec des investisseurs, et des conférences sur «Investir dans le numérique» étaient proposées.

3. Accompagnement

L'année 2013 a été consacrée à la sensibilisation et à la construction du parcours d'accompagnement qui a été lancé en 2014.

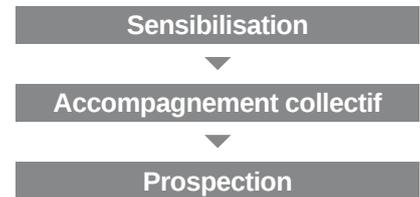


Objectifs

Construire une démarche collective, pour favoriser la croissance à l'export des membres du SPN et mettre en oeuvre leur stratégie de développement international avec :

- de la **sensibilisation** : diagnostics, workshops, ateliers... ;
- de l'**accompagnement** : formation, coaching... ;
- un **déplacement collectif** dans un pays ciblé (Maroc ou autre) ;
- une **prospection commerciale** mutualisée.

Parcours



1. Sensibilisation

- **Cycle de conférences** : la stratégie à l'export, les aides et les acteurs. Cette sensibilisation, organisée **en partenariat avec CCI International**, est l'opportunité pour encourager et rassurer les entreprises sur leur potentiel à l'international, et sur les potentiels de marché.
- **Diagnostics «Capacité Export»** : 17 diagnostics et suivi des entreprises ont été réalisés en partenariat avec CCI International.
- **Veille collective** : sur les marchés en croissance.

3. Prospection

- **3 salons** : e-commerce.ma, Futurallia Turquie et Med iT Casablanca
- **Mission collective au Med iT Casablanca** : **7 entreprises** ont partagé un pavillon France iT. Des RDV d'affaires ciblés avaient été programmés en amont pour optimiser le déplacement. En marge du salon, un séminaire de présentation des opportunités du marché TIC marocain a été organisé.
- **Suivi commercial - VIE partagé** : depuis le 1er nov. 2011, le SPN possédait sur place au Maroc **une force commerciale** : **Riad Chajiddine**. Tout au long de ses 24 mois, Riad a été mutualisé entre 5 entreprises. Grâce à sa pertinence et à l'originalité de sa mission, **Riad a remporté la 3ème place du concours des meilleurs VIE d'Afrique**. Le SPN fut mis à l'honneur pour son initiative en faveur du développement à l'export des PME, aux côtés de géants tels que Total ou Bolloré.

2. Accompagnement collectif

L'accompagnement collectif a porté sur le Maroc, zone géographique ciblée depuis 2 ans par les membres du SPN

- **Conférence** : les opportunités de marché au Maroc
- **Tour du Monde en 8 h** : organisé par CCI International, à Angoulême. Journée consacrée à l'export, avec des RDV individuels avec des experts des marchés internationaux.
- **Formation anglais** : 5 entreprises ont suivi les classes anglais au SPN, chaque mois.



Photos : Riad Chajiddine lors de la remise des prix du concours des meilleurs VIE d'Afrique

L'international en chiffres :

- **41 entreprises** dans la démarche : 24 actives - 17 en veille.
- **5 entreprises** sont devenues autonomes depuis 2012.
- **1 implantation effective** au Maroc (Itwiin)
- **7 entreprises** au salon Med-iT Casablanca 2012
- **5 entreprises** mutualisent une force commerciale.



Objectifs

Pérenniser le **business des entreprises**, optimiser leurs emplois et compétences, accompagner la mise en oeuvre de leur démarche responsable et valoriser les initiatives avec :

- de l'**accompagnement** à la stratégie globale ;
- la mise à disposition d'**outils pour l'entreprise** ;
- la création de **services responsables** mutualisés ;
- le **label Entreprise Numérique Responsable** créé par France iT.

Il s'agit d'un enjeu fort pour le SPN, pour apporter des réponses à 3 problématiques que sont : **l'attractivité des métiers et des PME** régionales, la gestion de la **pyramide des âges**, l'évolution des technologies et la **montée en compétences des salariés**.

Pour réaliser cette mission, le SPN a signé un **contrat EDEC avec la Direccte Poitou-Charentes**. Il s'agit d'un accord cadre de développement de l'emploi et des compétences dans la filière numérique régionale. En complément à ce soutien fort de l'Etat, le SPN s'est associé au **FAFIEC**, OPCA de la branche numérique, ainsi qu'à l'ensemble des **acteurs régionaux d'accompagnement de l'entreprise** sur les sujets de l'emploi : ARFTLV, Pôle Emploi, CBE, Maison de l'Emploi de la Rochelle...

Parcours



1. Sensibilisation

L'année 2013 s'est consacrée à la définition et à l'ingénierie de l'axe Performance Globale. Les réalisations se sont concentrées à l'accompagnement ENR, aux services, ainsi qu'Avenir iT.

2. Déploiement dans l'entreprise

- **Plateforme DEEE** : outil de gestion de la collecte des DEEE pour les entreprises numériques.
- **Groupement d'employeurs** : le SPN a organisé la promotion des groupements auprès de ses membres et recensé les besoins de recrutement partagés, afin de formaliser un projet de création d'un GE TIC, pour 2014.

3. Accompagnement

- **Label ENR** : **4 membres du SPN ont reçu la labellisation** cette année : SRD Conseil, SOS Data, IRIUM et SERLI. Tedelec et Ines Interactive ont été pour leur part renouvelés. 30 entreprises sont labellisées au niveau national.
- **Avenir iT** : le 1er Carrefour de l'Emploi Numérique régional a été organisé le **28 novembre 2013** au Parc des Expositions, en même temps que le Forum Emploi 86 à Poitiers. **29 entreprises ont proposé 293 offres d'emploi. 5900 visiteurs** ont été recensés sur l'ensemble du Forum Emploi. L'évènement a été possible grâce à des partenariats forts avec les acteurs de l'emploi et notamment l'ARFTLV et le Pôle Emploi.



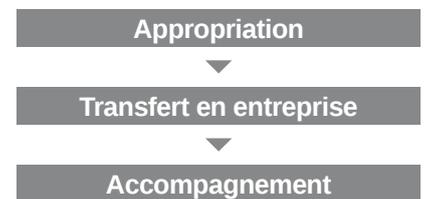


Objectifs

Développer la culture numérique auprès des professionnels de tous secteurs en leur permettant de :

- s'approprier les outils et de se former à leur utilisation ;
- de bénéficier de diagnostics et de préconisations par des professionnels.

Parcours



1. Appropriation

30 Cafés TIC et RDV du SPN ont été organisés tout au long de l'année, en partenariat avec les réseaux locaux, la CAN (Communauté d'Agglomérations du Niortais), la CDA (Communauté d'Agglomérations de La Rochelle), Médias et Numérique, Magelis.

Plus de 350 personnes ont suivi ces différents évènements de sensibilisation aux usages et outils numériques.

Certains RDV ont été demandés spécifiquement par d'autres réseaux d'entreprises (la FAE Poitiers le Centre, CER France, Club des entrepreneurs de Gâtine, Club des Deux-Sèvres International, Medialib, etc.).

2. Transfert en entreprise

Les entreprises de tous secteurs souhaitent aller plus loin dans la sensibilisation. En effet, plusieurs ont émis le besoin de se former pour apprendre à utiliser et maîtriser les outils numériques. Pour cela, le SPN organise les Ateliers PraTIC. L'année 2013 a été consacrée à la définition du contenu des journées de formation, les premières réalisations auront lieu en 2014.

3. Accompagnement

Les DiagnosTIC ont été mis en place au dernier trimestre de 2013. Après avoir lancé un appel à projets auprès des entreprises du numérique, 18 auditeurs ont été référencés par le SPN sur les thèmes suivants : sécurité, e-commerce, communication, web 2.0, formation TIC, virtualisation, cloud, stratégie Internet, m-marketing, relation client, gestion de projet, intelligence économique, etc.

D'octobre à décembre 2013, 10 diagnostics ont été réalisés.





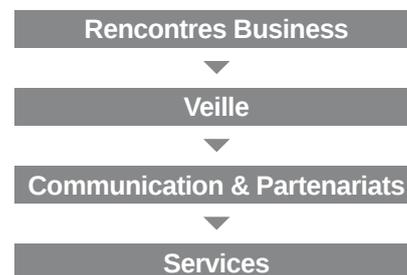
Développement de Business

Objectifs

Créer l'excellence régionale pour permettre aux entreprises de la filière numérique de se positionner sur des marchés de niches et d'être précurseurs sur des marchés porteurs par :

- **les associations de compétences**, les partenariats... ;
- **l'anticipation des mutations** technologiques, la veille des marchés... ;
- **la création de laboratoires d'idées**, think tank ;
- **la structuration de projets collectifs**.

Parcours



1. Rencontres Business

Le SPN développe de nombreuses actions pour animer le réseau et **créer des occasions d'échanges**. **De nombreuses mises en relation** sont également réalisées tout au long de l'année par l'équipe permanente. Parmi ses actions phares en 2013, le SPN a organisé :

- **2 formations des nouveaux adhérents**. En 1/2 journée, une permanente du SPN dresse un portrait complet du réseau pour permettre aux adhérents d'en tirer profit pour leur entreprise.
- **20 réunions de groupe**, soit 5 réunions dans chaque département. Ces réunions maintiennent le lien entre les adhérents et le SPN. Elles abordent l'actualité du réseau et permettent de faire émerger les relations partenariales et commerciales au sein du réseau.
- **Plateforme collaborative YAMMER**, 125 membres en 2013, soit une augmentation de 25,6% par rapport à 2012.

3. Communication & Partenaires

- **Nouvelle identité graphique et site web** : l'année 2013 a été marquée par la refonte totale de l'identité visuelle du SPN, ainsi qu'un nouveau site Internet.
- **Actu iT** : pour gagner en visibilité auprès des acteurs stratégiques de la région, le SPN édite tous les trimestres Actu iT, newsletter de l'actu numérique en région.
- **Presse et Web 2.0** : 32 actions des relations presse et 83 retombées ont eu lieu en 2013. Le SPN a doublé sa visibilité sur Twitter, Facebook et Google +.
- **Partenariats** : France Clusters, France iT, AFDEL.

2. Veille

- **2 JET** en 2013 (journées d'échanges thématiques), Les JET ont 2 objectifs : apporter une information technique par un expert et permettre la rencontre des entrepreneurs de la filière autour d'une activité ludique.
- **2 Clubs** : plusieurs adhérents ont souhaité se regrouper selon leurs métiers. 2 clubs se réunissent régulièrement : le club des **développeurs** et le club **MITS** (Maintenance, Infrastructure, Télécoms et Services) qui a fait venir **Henri Michel Rozemblum**, d'Eurocloud France, pour une conférence sur le cloud à Poitiers.
- **Connect iT** : tous les mois, votre newsletter réservée aux membres, recense toutes les informations du SPN, opportunités de business, appels à projets...

4. Services

- Veille d'appels d'offres et veille financière
- Responsabilité civile pour les professionnels du numérique
- Téléphonie - accord cadre SFR
- Location de salle de réunion
- Accompagnement pour la rédaction des dossiers de demande de subvention (Cordex, emploi jeune diplômé, etc.).



Bilan 2013

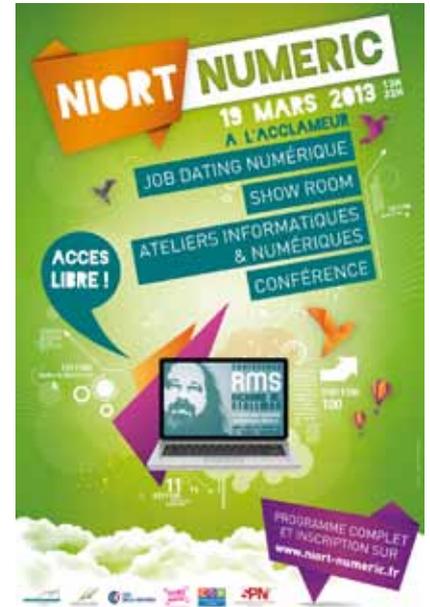
Niort Numeric 2013 : Succès pour la première édition à l'Acclameur

800 visiteurs et 2100 personnes à la conf. de Stallman

Niort Numeric, **évènement dédié à la filière numérique** et porté par la Communauté d'Agglomération de Niort, a été co-organisé par plusieurs acteurs forts du numérique et de l'emploi : le SPN, le Comité de Bassin d'Emploi du Niortais et le Conseil Général des Deux-Sèvres.

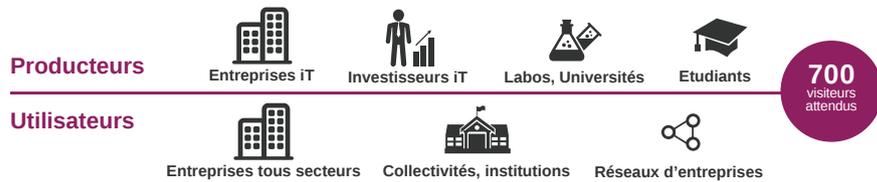
800 personnes ont participé à l'après-midi où se déroulait : **un speed dating de recrutement, un show-room technologique, 19 ateliers.**

Niort Numeric s'est achevé par la conférence de clôture par **Richard M. Stallman, père du logiciel libre**, qui a attiré 2100 personnes dans la salle de l'Acclameur.



Les RNN2014 - 13 novembre à Poitiers : L'évènement numérique du Grand Ouest !

L'évènement de la filière numérique, du producteur à l'utilisateur...



2014, une année marquante : La 5ème édition des #RNN

L'année 2014 sera une **édition anniversaire** pour les Rencontres Nationales du Numérique. L'évènement prend une telle ampleur qu'il sera dorénavant **organisé tous les 2 ans**.

Déjà 4 éditions organisées sur Poitiers, qui ont rassemblé près de **2000 participants**. Cette année sera marquée par l'**ouverture des RNN à une cible plus large**, s'adressant à présent à l'ensemble de la filière numérique, des producteurs aux consommateurs.

Au programme de l'édition 2014 :

Ateliers

16 Ateliers pour démocratiser le numérique et anticiper les mutations du secteur.

Keynotes

2 Conférences prospectives pour envisager l'avenir du secteur numérique.

Show Room IT

Espace de démonstration et de test des solutions numériques **innovantes et inédites** en région.

Financial'IT Day

Forum du financement des start-ups et entreprises innovantes : **rencontres investisseurs / entreprises, 6 conférences...**

Soirée Networking

Soirée pour développer le **business** des entreprises numériques.





Notes





les professionnels du numérique

Poitou-Charentes

60 Boulevard du Grand Cerf, 1er étage, 86000 Poitiers
05 49 03 17 76 - contact@spn.asso.fr

Le SPN est soutenu par :



Contacts :

Lisa Harel,

Directrice du SPN

- Tél. : 05 49 03 17 76
- Port. : 06 09 09 22 19
- Mail : lisa.harel@spn.asso.fr

Lucile Richard,

Animatrice du SPN

- Tél. : 05 49 03 17 76
- Port. : 06 09 09 02 11
- Mail : lucile.richard@spn.asso.fr

Anne Roquain,

Chargée de communication du SPN

- Tél. : 05 49 03 17 76
- Mail : anne.roquain@spn.asso.fr / sabrina.redaouia@spn.asso.fr

Elodie Coussot,

Assistante de gestion du SPN

- Tél. : 05 49 03 17 76
- Mail : elodie.coussot@spn.asso.fr / anthony.texereau@spn.asso.fr

Restez connectés !

Site : www.spn.asso.fr

Yammer : www.yammer.com

Facebook : [ReseauSPN](#)

Twitter : [@ReseauSPN](#)

Google + : [ReseauSPN](#)