



APPEL A IDEES

« Projets Numériques d'Utilité Sociale »

1) Présentation de la Fabrique du Numérique

Le SPN, l'Ecole de la deuxième chance Vienne et Deux-Sèvres, l'IUT de Poitiers-Châtelleraut-Niort et Les Petits Débrouillards veulent créer une Grande École du Numérique à Poitiers et à Niort. Décollage prévu au dernier trimestre 2016.

D'ici à 2018, on estime que le numérique créera, en France, l'équivalent de 36 000 emplois. A l'échelle de l'Union européenne, les prévisions font état de 900 000 postes à l'horizon 2020. La nécessité de former en masse de nouveaux développeurs, *Community managers*, gestionnaires de réseaux, graphistes, designers d'objets connectés... est donc évidente. Forts de ce constat, le SPN, l'Ecole de la deuxième chance Vienne Deux-Sèvres, l'IUT de Poitiers-Châtelleraut-Niort et Les Petits Débrouillards portent le projet d'une grande Ecole du numérique, à Poitiers et à Niort.

Lancement au dernier trimestre 2016

L'ambition des quatre partenaires, qui travaillent en étroite concertation, consiste à permettre à quarante personnes d'« intégrer des emplois numériques notamment en alternance », avec six mois de formation initiale et trois mois de stage en fin de cursus. Les porteurs du projet entendent ouvrir l'Ecole à au moins 50% de jeunes issus des quartiers prioritaires de la politique de la Ville et à un minimum de 30% de femmes. Autre caractéristique : **un appel à projets sera lancé auprès d'associations, pour faire remonter leurs idées de projets numériques d'utilité sociale, sur lesquels les futures recrues de l'Ecole du numérique travailleront.**

Un label de l'Etat

Gage de sa pertinence, la future Fabrique du Numérique a été labellisée par l'Etat « Grande Ecole du numérique », comme cent soixante-dix autres projets partout en France. Le lancement des Grandes Écoles du Numérique avait été officialisé, à la rentrée 2015, par le Président de la République en personne. Grâce à ce dispositif, le Gouvernement entend ainsi former 10 000 personnes aux métiers du numérique.

A lire aussi : www.economie.gouv.fr/grande-ecole-du-numerique

Un cofinancement important de la Région Nouvelle Aquitaine est sollicité, la Région doit se prononcer le 10 octobre.

2) Objet de l'appel à projets

L'objectif de l'appel à projets est de sélectionner des idées de projets numériques dont le développement sera ensuite confié aux participants de la fabrique du Numérique. Pour être mis en œuvre en grandeur réelle.

Ces projets peuvent relever de thématiques très diverses :

- Mise en place de réseau et de parcs informatiques,
- Développement d'applications et services,
- Community management et gestionnaires de services
- ...

Mais leur réalisation doit, pour l'association « bénéficiaire », s'inscrire dans un projet d'amélioration :

- des services rendus aux usagers
et / ou
- des conditions de travail des salariés
et / ou
- des outils mis à disposition des bénévoles

Compte tenu des objectifs de la formation qui vise à l'emploi notamment dans les entreprises du numérique, les partenaires dont le SPN s'assureront que la démarche ne se fait pas au détriment de ces entreprises. Ce qui nous conduira à vérifier que les candidats sont de petites structures (moins de 20 salariés) et ne peuvent pas financer ou faire financer le projet par ailleurs.

3) Contenu du dossier de candidature.

Le Dossier devra comporter les éléments suivants :

a. Présentation de l'association

Nom :

Sigle :

Objet :

Activités principales réalisées :
.....

Statut juridique :

Date de publication au JO :

Adresse du siège social :

Code postal : Commune :

Téléphone : Courriel :

Site internet

Comptes sur les réseaux sociaux :

Adresse de correspondance, si différente du siège :

Code postal : Commune :

Identification du représentant légal (président ou autre personne désignée par les statuts)

Nom : Fonction :

Identification de la personne chargée du présent dossier :

Nom : Fonction :

Numéro Siret : I I I I I I I I I I I I I I I I

Numéro RNA ou à défaut celui du récépissé en préfecture : I W I I I I I I I I I I I I

Votre association est-elle reconnue d'utilité publique ? oui non

Si oui, date de publication au Journal Officiel :

Votre association dispose-t-elle d'un commissaire aux comptes ? oui non

Réseaux dont la structure fait partie :

Territoire(s) d'intervention :

b. Renseignements concernant les ressources humaines

Moyens humains de l'association

Nombre d'adhérents de l'association :

Nombre de bénévoles (personne contribuant régulièrement à l'activité de l'association, de manière non rémunérée) :

Nombre de volontaires : (personne engagée pour une mission d'intérêt général par un contrat spécifique par ex. Service civique) :
Nombre total de salariés : ... Nombre de salariés en équivalent temps plein travaillé :

c. Budget de l'association pour l'année 2016

(Utiliser le modèle DUSA)

d. Présentation du projet :

Intitulé :

Objectifs du projet :

Réalisation attendue :

A quelles attentes répond-il ?

Dans quelles conditions ou circonstances avez-vous identifié ces attentes :

Respect des valeurs de la République : ouverture à tous les publics, mixité, égalité femmes-hommes, non-discrimination, etc.(expliquer en quoi le projet concourt au respect de l'une ou plusieurs de ces valeurs)

Comment ce projet prend-il en compte les enjeux du développement durable sur au moins l'un des 3 volets (environnemental, sociétal, économique)

Pour développer le projet la Grande Ecole du Numérique aura besoin de mettre en place une coordination avec votre association, quels moyens (humains, techniques, temps, ...) pouvez-vous y consacrer ?

Impact du projet lors de sa mise en œuvre :

Public bénéficiaire (caractéristiques sociales, nombre, etc.) ?

Zone géographique, etc.) - Préciser le nom du territoire(s) concerné(s) :

Date de mise en œuvre prévue (début) :

Durée prévue (le cas échéant en mois ou années) :

Méthode d'évaluation et indicateurs qualitatifs et quantitatifs choisis au regard des objectifs ci-dessus :

Information complémentaire éventuelle :

Est-il prévu une participation financière des bénéficiaires (ou du public visé) du projet ?

Pratiques tarifaires éventuelles appliquées au projet (gratuité, tarifs modulés, barème, prix unique, etc.)

Si la mise en œuvre de ce projet nécessite un financement est-il assuré à ce jour ? : oui non

Autres structures impliquées :

4) Date limite de dépôt :

Le dossier est à déposer le 16/12/2016 délai de rigueur par voie électronique à l'adresse suivante :
infos@fabdunumerique.fr

5) Contacts

Niort : M Harouna Diarra 06 81 35 63 48

Poitiers : M Arnaud Lissajoux 06 81 35 35 19

6) Critères de sélection

Les projets seront sélectionnés sur 2 axes :

- Leur utilité sociale : quelle plus-value apporteront ils au quotidien de la structure ou de ses publics ?
- Leur contenu technique : il devra être suffisamment riche tout en étant réalisable dans le cadre de la formation.

Les 2 axes seront notés chacun sur 10

Chaque axe sera examiné séparément par un jury spécifique.

7) Annonce des résultats

Les résultats seront communiqués directement aux projets retenus uniquement, l'ensemble des résultats sera publié sur le site internet de l'Ecole de la 2° Chance :