

FORMATION IT

Catalogue de formations

AUTOMNE-HIVER 2017

by



les professionnels du numérique

Le SPN – Réseau des Professionnels du Numérique

Cobalt, 5 rue Victor Hugo – 86 000 Poitiers

Enregistré sous le numéro 54 86 0114986 auprès du préfet de la Région Poitou-Charentes



les professionnels du numérique

Catalogue de formations

AUTOMNE-HIVER 2017

SEPTEMBRE

UNITY : de l'interface à la 2D/3D

2 jours - 27 & 28 septembre

OCTOBRE

“Qualité web” - formation certifiante OPQUAST

2 jours - 19 & 20 octobre

NOVEMBRE

JAVASCRIPT Avancé

2 jours - 16 & 17 novembre

DÉCEMBRE

RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

2 jours - 14 & 15 décembre



les professionnels du numérique

UNITY

De la base à la 2D/3D

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Prenez en main le moteur de création numéro 1 dans le monde entier pour les jeux : [Unity](#)

- Apprendre à utiliser Unity
- Manipuler l'environnement 3D, comprendre sa logique et créer un premier projet
- Apprendre à utiliser les moteurs physiques intégrés à Unity et afficher une interface 2D

PUBLIC & PRÉ-REQUIS

- Pour participer à la formation, il est nécessaire d'avoir des connaissances basiques en logiciel 3D ou en langages de programmation

PROGRAMME DE LA FORMATION

JOUR 1

INTRODUCTION & PHILOSOPHIE

- Historique et dates clés du logiciel
- Futur du logiciel
- Points clés
- Conception orientée comportements et comparatifs avec d'autres méthodes

LA GESTION DES COMPORTEMENTS

- Exemples de comportements
- Bonnes pratiques

PRISE EN MAIN DE L'INTERFACE

- Présentation de l'interface
- Création d'un projet, organisation des fichiers
- Gestion de la mise en page
- Glossaire et raccourcis utiles
- Point clef : drag&drop



les professionnels du numérique

LES COMPOSANTS

- Ajout d'objets en jeu et de composants
- Enregistrements de pré-fabriqués
- Utilisation de composants par défauts

DEVELOPPEMENT

- Introduction à Mono Develop
- Création d'un composant personnalisé
- Gestion de la souris
- Gestion du clavier

JOUR 2

LES MOTEURS PHYSIQUES

- Présentation et prise en main de Physx : moteur physique 3D
- Présentation et prise en main de Box2D : moteur physique 2D
- Avantages et inconvénients chacun

CRÉATION D'UN MENU

- Ajout d'une interface 2D
- Mise à l'échelle de l'interface en fonction de la résolution
- Utilisation d'un atlas
- Positionnement et échelle de boutons
- Utilisation des évènements pour activer un comportement

ANIMATIONS

- Le fonctionnement des animations 2D et 3D
- Composants Animator, Animator Controller
- Lien entre boutons et composants
- Transition avec la scène suivante

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et fondamentaux
- Exercice de création d'objets et de pré fabriqués
- Exercice de déplacement d'un personnage à l'écran
- Exercice de création d'objets répondant au moteur physique 3D
- Exercice de création d'objets répondant au moteur physique 2D
- Exercice de création d'un menu 2D



les professionnels du numérique

- Exercice de création d'une animation pour faire apparaître un menu
- Exercice de création d'un niveau liant animations et physique

FORMATEUR

[Frédéric ROLLAND-PORCHE](#)

Formateur sur Unity 3D. Intervenant ENJMIN Angoulême et IIM Paris

Fondateur & CEO d'[Equilibre Games](#) et de [Brand Your Game](#)

MODALITÉS LOGISTIQUES

- Effectif du groupe de formation : 8 personnes
- Lieu de formation : à Cobalt (Poitiers).
- Dates & horaires : 27 & 28 septembre 2017. De 9h à 12h30 et de 14h à 17h30.
- Matériel technique : chaque participant devra disposer du matériel suivant
 - o Un ordinateur portable avec les configurations techniques pouvant supporter le fonctionnement d'Unity 5.6 (téléchargeable gratuitement sur le site www.unity3d.com)

TARIFS

Tarif Adhérent SPN

790 € HT / participant. TVA 20% soit 948 € TTC.

Tarif Non-adhérent SPN

990 € HT / participant. TVA 20% soit 1.188 € TTC.



les professionnels du numérique

“Qualité web”

Formation certifiante OPQUAST

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Maîtrise de la Qualité en projet Web

- Connaître les notions clefs liées aux sites et services Web
- Connaître le champ de la qualité Web et la notion de prévention des risques
- Connaître les bonnes pratiques qualité Web
- Connaître le processus de production et ses enjeux qualité
- Préparer la certification Opquast bonnes pratiques qualité Web

A la fin de la formation, le participant est en mesure de :

- Mettre en oeuvre les bonnes pratiques qualité Web
- Piloter la qualité d'un site ou d'un parc de sites
- Animer une démarche qualité Web
- Maîtriser les risques fondamentaux du projet Web

PUBLIC & PRÉ-REQUIS

La formation s'adresse à l'ensemble des professionnels, étudiants et demandeurs d'emploi du secteur du Web :

- Chefs de projets, développeurs, ergonomes, intégrateurs, graphistes, designers UX, webmasters, consultants SEO & SMO, veilleurs stratégique, community managers, technico-commerciaux, directeurs de clientèle, marketeurs, traffic managers, responsables e-commerce, directeurs digitaux/numériques, etc.

Connaissance des bases du fonctionnement du Web (utilisation du navigateur) requises

Pratique de la conception, la production, la création de contenus ou la maintenance d'un ou plusieurs sites Web (notions élémentaires concernant les outils : navigateur, serveur, CMS, etc. – et les technologies utilisées : HTML, CSS, javascript).

PROGRAMME DE LA FORMATION

JOUR 1

Présentation générale de la formation et de la certification Opquast

Atelier qualité Web : Recherche collaborative de critères de qualité



les professionnels du numérique

Modèle Qualité Web

- Une approche transversale et multidisciplinaire
- Visibilité, perception, technique, contenus et services
- L'expérience utilisateur au cœur de la qualité, de l'amont à l'aval de la visite
- Des acteurs multiples, des savoirs faire informels : un référentiel commun

Accessibilité et contextes utilisateurs

- Déficiences et handicap
- Standards WCAG, Accessiweb, RGAA
- Des contextes et des agents utilisateurs multiples (mobile, desktop, responsive design, robots, indexation, aides techniques)

Bonnes pratiques Qualité

- Définir des bonnes pratiques qualité
- Expliciter des attentes implicites
- Des bonnes pratiques utiles, vérifiables, réalistes, consensuelles, universelles
- L'outillage des bonnes pratiques : objectifs, solutions techniques, moyens de contrôles
- Les check-lists et référentiels
- Des bonnes pratiques générales – Livre qualité Web
- Des bonnes pratiques performances (Opquast Webperf), référencement (Opquast SEO), mobile (Opquast Web mobile)
- Appropriation de la démarche et référentiels personnalisés

JOUR 2

AUTHENTICATION AND ACCESS CONTROL LAYERS

- Developing a custom user provider class
- Recording the last connection date and time of the user
- Triggering custom business code when the user impersonates another user
- Setting up a fine grained resources access control policy thanks to security voters

Retour et analyse des acquis de la première journée

Travail tutoré sur la plate-forme d'entraînement

- Déroulement, utilisation du guide de préparation
- Ressources utiles
- Premiers entraînements

Examen de certification

Conclusion de la formation



les professionnels du numérique

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance de théorie et d'exercices pratiques
- Ateliers collaboratifs de recherche de bonnes pratiques
- Evaluation de sites et utilisation/présentation d'exemples
- Mise en situation
- Jeux de rôles

FORMATEUR

Elie SLOÏM - Fondateur et directeur du projet Opquast

Qualiticien (Bordeaux - DESS Qualité - 91/92), Élie Sloïm travaille depuis 1999 sur la qualité des services en ligne, et notamment sur les aspects évaluation et certification des sites. Gérant de la société Temesis, spécialisée sur la qualité, la conformité et l'accessibilité des services en ligne, il intervient auprès de maîtres d'ouvrage et de maîtres d'oeuvre de sites Internet et intranet (Conseil régional d'Aquitaine, Société Générale, Mory Team, MAIF, France Qualité Publique, Préfecture de la Région Poitou-Charentes, Campus numérique de l'université de Limoges...). Régulièrement sollicité pour participer à des conférences, débats ou tables rondes sur la qualité des services en ligne (Sisqual, ACSEL, Brokers-on-line, Ardesi, Futurinfo, Institut des Hautes Études en Administration Publique de Lausanne, Webdesign International Festival), il est lauréat du prix du meilleur conférencier du salon SISQUAL 2005 (Salon des solutions pour la qualité et le management – Paris). Élie Sloïm a publié une centaine d'articles sur la qualité Web, l'accessibilité et les standards du web sur le site Temesis.com et contribue à plusieurs périodiques spécialisés (qualité références, qualiguides...). Il est également l'auteur de la préface du livre CSS 2, de Raphaël Goetter et de la préface du livre « Ergonomie Web » par Amélie Boucher. Il effectue des formations dans de très nombreux organismes universitaires et professionnels (Université Paris Dauphine, Mastères HEC/Telecom Paris, Sup de Co Toulouse, Institut International du Multimédia, Pages Jaunes, Société Générale, Centre Français du commerce extérieur, Centre de recherche publique Henri Tudor au Luxembourg). Temesis est membre de la FING et du Groupe de travail AccessiWeb mis en place par l'association BrailleNet. Élie Sloïm est expert AccessiWeb en évaluation. Il est à l'origine du projet de liste publique de bonnes pratiques pour la qualité des services en ligne Opquast, qu'il dirige depuis sa création. Il fait partie depuis 2004 du collectif OpenWeb.

ou

Laurent DENIS - Expert technique

Laurent Denis (Paris IV Sorbonne - DEA histoire contemporaine) a longtemps exercé



les professionnels du numérique

comme enseignant en milieu universitaire et scolaire. C'est dans le cadre de ses activités d'enseignement qu'il a été amené à s'intéresser puis à se spécialiser sur l'accessibilité, les formats Web standards et les technologies CSS dès la fin des années 90. Sa connaissance et sa pratique des normes et des spécifications en font l'un des tous premiers spécialistes francophones sur les normes CSS, l'accessibilité et la conformité. Il est expert AccessiWeb en évaluation. Habitué à titre personnel à naviguer quotidiennement avec des outils de synthèse vocale, passionné par les enjeux du Web mobile, il amène à Temesis une double compétence théorique et appliquée de l'accessibilité et de la qualité Web.

MODALITÉS LOGISTIQUES

- Effectif du groupe de formation : 12 participants maximum
- Lieu de formation : Cobalt (Poitiers)
- Dates & horaires : 19 & 20 octobre 2017. De 9h à 12h30 et de
- Matériel technique : Chaque participant devra se munir d'un ordinateur portable pour participer à la formation

TARIFS

Tarif Adhérent SPN

790 € HT / participant. TVA 20% soit 948 € TTC.

Tarif Non-adhérent SPN

1.190 € HT / participant. TVA 20% soit 1.428 € TTC.



les professionnels du numérique

JAVASCRIPT Avancé

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre le JavaScript Moderne et ses enjeux
- Assimiler les bonnes pratiques et pièges du langage
- Savoir définir les patterns essentiels
- Connaître ES6 et ses nouveautés
- Mettre en oeuvre l'industrialisation du JavaScript

Avec l'arrivée de HTML 5 et des frameworks MVC clients, le JavaScript a désormais pris une part très importante dans le développement de clients web.

A l'occasion de cette formation vous découvrirez les secrets du JavaScript moderne. les erreurs fréquentes et comment les éviter, les patterns essentiels. Vous apprendrez enfin l'industrialisation du JavaScript qui a été révolutionnée par l'arrivée de Node.js.

PUBLIC & PRÉ-REQUIS

La formation s'adresse à profils de Développeurs expérimentés ou d'Architectes, ayant une première expérience minimale en JavaScript

Pour les personnes n'ayant pas eu d'expériences antérieures sur JavaScript, une journée de formation introductive peut être mise en place le 15 novembre (avant la formation). Cette journée aura pour objectif de :

- Comprendre les principes de base du Web
- Assimiler les bases du langage HTML
- Découvrir le langage JavaScript
- Disposer des connaissances nécessaires pour réaliser son premier projet web

Modalités et informations auprès d'Alexis NAULT, Chef de projet Performance du SPN.

PROGRAMME DE LA FORMATION

Le JavaScript Moderne

- Un peu d'histoire
- Les enjeux

Les bonnes pratiques

- Les pièges du langage
- Éléments essentiels



les professionnels du numérique

Les patterns essentiels

- IIFE
- Le pattern module
- Autres patterns essentiels

ES6

- Tour d'horizon
- Les grandes nouveautés

Industrialisation du JavaScript

- npm : La boîte à outils
- Les scripts de build et la gestion de dépendances
- Les tests

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Toute la formation s'articule autour d'un leitmotif : 50% d'apports théoriques et 50% de mise en pratique par des exercices concrets et de prise en main de la technologie

FORMATEUR

Benjamin CAVY

Ingénieur, développeur full-stack et formateur [@Serli](#)

Il met ses compétences au service des projets stratégiques de grands acteurs économiques, et est formateur sur les parcours développement Web et JavaScript avancé.

MODALITÉS LOGISTIQUES

- Effectif du groupe de formation : 8 participants maximum
- Lieu de formation : Cobalt (Poitiers)
- Dates & horaires : 16 & 17 novembre 2017. De 9h à 13h30 et de 14h à 17h.
- Matériel technique : Les participants devront se munir d'un ordinateur portable pour suivre la formation

TARIFS

Tarif Adhérent SPN

790 € HT / participant. TVA 20% soit 948 € TTC.

Tarif Non-adhérent SPN

1.140 € HT / participant. TVA 20% soit 1.368 € TTC.

Le SPN – Réseau des Professionnels du Numérique

Cobalt, 5 rue Victor Hugo – 86 000 Poitiers
Enregistré sous le numéro 54 86 0114986 auprès du préfet de la Région Nouvelle-Aquitaine



les professionnels du numérique

RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

Rentabilisez votre site web grâce au référencement naturel

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Connaître le marché des moteurs de recherche
- Comprendre le fonctionnement de Google
- Mener une campagne de référencement naturel rentable
- Évaluer l'efficacité des actions SEO entreprises
- Mettre en place les actions correctives

PUBLIC & PRÉ-REQUIS

La formation s'adresse à des Chefs d'entreprise, webmasters, chargés de projet e-commerce, professionnels du e-marketing ainsi qu'à toutes personnes chargées d'améliorer la visibilité d'un individu, d'une marque ou d'une entreprise sur Internet. Il est nécessaire d'être administrateur d'un compte Google Analytics actif et du site analysé.

PROGRAMME DE LA FORMATION

1. Les référencements web SEM versus SMO

- SEO : Search Engine Optimization
- SEA : Search Engine
- SMO : Social Media Optimization

2. Le comportement des internautes et moteurs

- Relation entre usagers et moteurs de recherche
- Du SEO au SXO en passant par l'UX
- Evolution des usages et attentes
- Grands principes et fausses croyances

3. Les moteurs de recherche

- Les différentes formes de moteurs de recherche
- Le crawl
- L'indexation
- Le calcul de similarité



les professionnels du numérique

- PageRank et TrustRank
- Les Googlers

4. Diagnostic technique d'un site

- Outils gratuits versus outils payants, comment procéder et lesquels utiliser ?
- Analyse des logs versus Analyse des cookies
- Temps de chargement des pages
- Temps de réponse serveur
- Optimisation des métas balises
- Les micro formats et micro données
- La hiérarchisation sémantique des pages
- Duplication de contenus
- Codes erreurs (404, 500, etc.)

5. Cocons sémantiques et plan du site

- PageRank sculpting versus cocons sémantiques
- Le mythe de la densité pondérée
- L'affinité sémantique
- Calcul de l'affinité sémantique entre deux documents

6. Net linking

- Follow/nofollow, index/noindex, canonical, etc.
- Calcul de popularité interne
- Trouver des liens
- Search Console, Ahrefs et Majestic SEO

7. Choix des mots clés

- Le principe de la « longue traîne »
- Comment choisir les « bons mots-clés »
- Outils gratuits versus outils payants, comment procéder et lesquels utiliser ?
- Google Suggest, Trends et Adwords, etc.
- Yooda Insight, SEM Rush, etc.
- Cas pratique : trouver la bonne expression clé utilisée par la cible pour rechercher une page précise

8. La rédaction web

- Différence entre mot-clé et cooccurrences
- Construire un corpus pour réaliser des analyses sémantiques
- Trouver les cooccurrences pour créer ses sacs de mots
- Cas pratique : définir les cooccurrences relatives à l'expression clé utilisée dans l'étape précédente



les professionnels du numérique

9. Black Hat et White Hat

- La qualité, le spam et les pénalités
- White List et black List
- Content spinning, cloaking
- Les réseaux de sites ou pages satellites

10. Mesurer les résultats

- Les outils pour webmasters
- Le bilan de positionnement
- La surveillance des concurrents
- Google Analytics, Yandex Metrica et Awstats
- Cas pratique : utiliser Yooda pour mesurer l'évolution de la visibilité d'un site web

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Cas pratiques d'application
- Manipulation de l'outil
- Evaluation des connaissances en fin de cycle
- Support pédagogique en ligne

FORMATEUR

[Stéphane GRACIET](#)

Expert SEO & Référencement - Formateur & Coach SEO/SEA

Dirigeant & Fondateur [GRACIET & CO](#)

MODALITÉS LOGISTIQUES

- Effectif du groupe de formation : 8 participants maximum
- Lieu de formation : Cobalt - Poitiers
- Dates & horaires : 14 et 15 décembre 2017 - De 9h à 12h30 et de 14h à 17h30
- Matériel technique :

TARIFS

Tarif Adhérent SPN

790 € HT / participant. TVA 20% soit 948 € TTC.

Tarif Non-adhérent SPN

990 € HT / participant. TVA 20% soit 1.188 € TTC.



les professionnels du numérique

Informations Générales

Moyens et méthodes pédagogiques

- Les formations revêtiront la forme de formation-action animée par des professionnels du métier et expert dans chacune des thématiques
- Basée sur l'alternance permanente entre apports conceptuels et mises en situations concrètes des principes abordés dans le but d'une réelle appropriation. Elle s'appuiera sur des exemples et des situations apportées par le participant mais aussi par l'intervenant.

La position de l'intervenant

L'intervenant aura pour rôle :

- de maintenir une écoute et une disponibilité maximales
- de veiller à l'appropriation des techniques et bonnes pratiques,
- de faciliter la prise de sens dans la mise en lien concept / pratique,

Supports pédagogiques

Les supports pédagogiques de la formation seront remis à chaque participant en format papier et/ou numérique à l'issue de la session. Seront également remis au participant le programme et les objectifs de formation, le cv du formateur, les horaires et le règlement intérieur de notre organisme de formation.

Evaluation de l'action

Une évaluation « à chaud » sera mise en place en fin de formation afin de mesurer l'adéquation entre les attentes et les contenus, l'adaptation et la disponibilité du formateur.

Exécution et appréciation des résultats

Une feuille d'émargement sera signée par les participants à chaque demi-journée de formation. Une attestation, conforme à la Circulaire N° 2011-26 du 15 novembre 2011 faisant état de la durée et des compétences acquises sera remise au stagiaire à l'issue de l'intervention.



les professionnels du numérique

Suivi de la formation

Au cours du mois suivant la formation, et entre les sessions, le formateur se tiendra à la disposition du stagiaire pour répondre aux interrogations qu'il se poserait encore sur des sujets abordés pendant la formation.

L'utilisation de la messagerie électronique sera privilégiée.

Coordination

Le Chef de projet Performance du SPN coordonnera les actions de formation et sera l'interlocuteur principal. Il sera en charge de :

- la gestion des intervenants
- l'ingénierie pédagogique
- l'évaluation des formations
- l'adéquation entre les besoins du participant et les ressources de formation
- l'organisation générale des prestations (plannings, matériel, ressources...)
- les aspects logistiques et administratifs afférents aux formations

Contact :

Alexis Nault
Chef de projet Performance Globale du SPN
alexis.nault@spn.asso.fr - 07 56 82 94 53

Inscription :

<https://goo.gl/forms/n7wJghcOTXfxhTq22>