

CATALOGUE DE FORMATIONS

2019

Découvrez nos nouvelles formations !

PROGRAMME DES FORMATIONS

QUALITÉ WEB

Par OPQUAST

1 jour à Cobalt (**4 juin 2019**) + 2 jours à distance

Tarif : **890 € HT** / participant. TVA 20% soit **1068 € TTC**

Vous êtes éligible à l'Action Régionale pour la formation des salariés du numérique ?

Prise en charge intégrale de la formation pour les salariés des entreprises adhérentes au FAFIEC

INITIATION UX DESIGN

Par Antoine Blanchard

2 jours à Cobalt - **mardi 25 juin et mercredi 26 juin 2019**

Inscription jusqu'au 17 juin

Adhérent : **790 € HT** / personne. TVA 20% soit **948 € TTC**

Non-adhérent : **990 € HT** / personne. TVA 20% soit **1148 € TTC**

Qualité Web

Formation Certifiante OPQUAST - Éligible au CPF

4 juin 2019

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Maîtrise de la qualité en projet Web

- Connaître les notions clefs liées aux sites et services Web
- Connaître le champ de la qualité Web et la notion de prévention des risques
- Connaître les bonnes pratiques qualité Web
- Connaître le processus de production et ses enjeux qualité
- Préparer la certification Opquast bonnes pratiques qualité Web

A la fin de la formation le participant est en mesure de :

- Mettre en oeuvre les bonnes pratiques qualité Web
- Piloter la qualité d'un site ou d'un parc de sites
- Animer les risques fondamentaux du projet Web

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

La formation s'adresse à l'ensemble des professionnels, étudiants et demandeurs d'emploi du secteur du Web

- Connaissance des bases du fonctionnement du Web (utilisation du navigateur) requises
- Pratique de la conception, la production, la création de contenus ou la maintenance d'un ou plusieurs sites Web (notions élémentaires concernant les outils : navigateur, serveur, CMS, etc. – et les technologies utilisées : HTML, CSS, javascript).

LES FORMATEURS

Élie Sloïm - Fondateur et Directeur du projet Opquast

Qualiticien, Élie Sloïm travaille depuis 1999 sur la qualité des services en ligne, et notamment sur les aspects évaluation et certification des sites. Élie Sloïm a publié une centaine d'articles sur la qualité Web, l'accessibilité et les standards du web sur le site Temesis.com et contribue à plusieurs périodiques spécialisés (qualité références, qualiguides...). Il est également l'auteur de la préface du livre CSS 2, de Raphaël Goetter et de la préface du livre « Ergonomie Web » par Amélie Boucher. Il effectue des formations dans de très nombreux organismes universitaires et professionnels. Temesis est membre de la FING et du Groupe de travail AccessiWeb mis en place par l'association BrailleNet. Élie Sloïm est expert AccessiWeb en évaluation. Il est à l'origine du projet de liste publique de bonnes pratiques pour la qualité des services en ligne Opquast, qu'il dirige depuis sa création. Il fait partie depuis 2004 du collectif OpenWeb.

PROGRAMME DE LA FORMATION

Première partie : journée en présentiel

Présentation générale de la formation et de la certification Opquast

Atelier qualité web : Recherche collaborative de critères de qualité

Modèle Qualité Web : une approche transversale et multidisciplinaire, visibilité - perception technique - contenus et services, l'expérience utilisateur au coeur de la qualité, de l'amont à l'aval de la visite, des acteurs multiples, des savoirs faire informels : un référentiel commun.

Accessibilité et contextes utilisateurs : Déficiences et handicap, Standards WCAG Accessiweb, RGAA, des contextes et des agents utilisateurs multiples

Bonnes pratiques Qualité

- Définir des bonnes pratiques qualité
- Expliciter des attentes implicites
- Des bonnes pratiques utiles, vérifiables, réalistes, consensuelles, universelles
- L'outillage des bonnes pratiques : objectifs, solutions techniques, moyens de contrôles
- Les check-lists et référentiels
- Des bonnes pratiques générales - Livre qualité Web
- Des bonnes pratiques performances (Opquast Webperf), référencement (Opquast SEO) mobile (Opquast Web mobile)
- Appropriation de la démarche et référentiels personnalisés

Deuxième partie : à distance

Dès la fin de la journée présentielle les stagiaires ont accès à une plate-forme d'entraînement leur permettant de s'améliorer et d'apprendre sur quatre sujets fondamentaux : **plongeon dans la qualité web, vocabulaire du web, connaissance des bonnes pratiques qualité web et mise en oeuvre de la démarche qualité**

+ Examen de la certification

MODALITÉS LOGISTIQUES

- Effectif du groupe de formation : **6 personnes minimum**
- Lieu de formation : **à Cobalt**
- Dates & horaires : **Le 4 juin, De 9h à 12h30, De 14h à 17h30**
- Matériel technique : chaque participant devra disposer du matériel suivant : un ordinateur portable pouvant se connecter à un réseau Wifi de préférence sous linux

Initiation UX Design

Les 25 et 26 juin 2019

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Appréhender les notions clés liées à l'expérience utilisateur ;
- Découvrir la méthode de design d'expérience utilisateur et en pratiquer quelques techniques ;
- Être sensibilisé au caractère transversal du design d'expérience utilisateur pour ensuite être en mesure d'intégrer cette démarche dans le quotidien des participants.

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

La formation s'adresse à tous dirigeants / collaborateurs désireux d'optimiser l'expérience de ses utilisateurs / clients. Aucun pré-requis technique n'est requis

FORMATEUR

Antoine Blanchard

Antoine Blanchard exerce dans le domaine du numérique depuis 2008. Il a pratiqué successivement les fonctions de chef de projet, designer d'interface, designer d'expérience puis product manager, et ce en agence web, en start-up ainsi qu'en PME. Au cours de son expérience de 5 ans en agence web, il a développé un goût particulier pour la pédagogie et la transmission de savoirs. Dans ce contexte, il a animé une trentaine de sessions de formations sur le thème du design d'expérience utilisateur et du design thinking. Installé à Poitiers depuis septembre 2018, il propose désormais ses services en tant qu'indépendant. Il a réalisé quelques interventions ponctuelles auprès du SPN.

PROGRAMME DE LA FORMATION

1 - Présentation et échauffement

Jeux

2 - Une démarche

Définition du design thinking, principes clés, vue d'ensemble de la démarche...

Objectifs

- > Intégrer les définitions et concepts clés
- > Découvrir la méthode de design d'expérience utilisateur dans sa globalité

3 - Des humains

Définition de l'expérience utilisateur, pyramides de Maslow et de l'UX, perception, cognition, émotion...

Objectifs

- > Intégrer les définitions et concepts clés
- > Découvrir quelques notions de psychologie cognitive

4 - Des techniques

- Comprendre : questionnaire, entretien, carte d'empathie, personas, carte d'expérience
- Définir : phrase à trou, canva proposition de VA
- Imaginer : studio design, chapeaux de Bono
- Prototyper : studio design
- Tester : test utilisateur (1ère approche)

Objectifs

- > Découvrir la méthode de design d'expérience utilisateur en détails, étape par étape
- > S'initier aux techniques les plus utilisées

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Co-crédation de ddfinitions en quipe, apports thdoriques, partage de retours d'expdriences en tant que professionnels et en tant qu'utilisateurs, pratiques des techniques basdes autant que possible sur des problématiques d'actualitd pour les participants, auto-critique et auto-correction à l'issue d'exercices, jeux pour bien intgrer le design d'expdrience utilisateur et viter les piages.

MODALITÉS LOGISTIQUES

- Effectif du groupe de formation : **4 personnes minimum**
- Lieu de formation : **À Cobalt**
- Dates & horaires : Les **25 et 26 juin 2019, De 9h à 12h30 et de 14h à 17h30**
- Matériel technique : Chaque participant devra disposer du matériel suivant : un ordinateur portable pouvant se connecter à un rdeau Wifi. Le SPN mettra à disposition le matériel de crdativitd ncessaire à la formation.

5 - Pour aller plus loin

Les 5 niveaux de maturitd de l'UX en entreprise, retour sur investissement, quelques pistes pour mesurer l'UX...

Objectifs

- > Être sensibilisd au caractere transversal de la discipline
- > Se projeter pour intgrer cette discipline au quotidien

INFORMATIONS GÉNÉRALES

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Les formations revêtiront la forme de formation-action animée par des professionnels du métier et expert dans chacune des thématiques
- Basée sur l'alternance permanente entre apports conceptuels et mises en situations concrètes des principes abordés dans le but d'une réelle appropriation. Elle s'appuiera sur des exemples et des situations apportées par le participant mais aussi par l'intervenant.

LA POSITION DE L'INTERVENANT

L'intervenant aura pour rôle de :

- Maintenir une écoute et une disponibilité maximales
- Veiller à l'appropriation des techniques et bonnes pratiques
- Faciliter la prise de sens dans la mise en lien concept / pratique

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Les supports pédagogiques de la formation seront remis à chaque participant en format papier et/ou numérique à l'issue de la session. Seront également remis au participant le programme et les objectifs de formation, le cv du formateur, les horaires et le règlement intérieur de notre organisme de formation.

ÉVALUATION DE L'ACTION

Une évaluation « à chaud » sera mise en place en fin de formation afin de mesurer l'adéquation entre les attentes et les contenus, l'adaptation et la disponibilité du formateur.

SUIVI DE LA FORMATION

Au cours du mois suivant la formation, et entre les sessions, le formateur se tiendra à la disposition du stagiaire pour répondre aux interrogations qu'il se poserait encore sur des sujets abordés pendant la formation. L'utilisation de la messagerie électronique sera privilégiée.

COORDINATION

Le Chef de projet Performance du SPN coordonnera les actions de formation et sera l'interlocuteur principal. Il sera en charge de :

- La gestion des intervenants
- L'ingénierie pédagogique
- L'évaluation des formations
- L'adéquation entre les besoins du participant et les ressources de formation
- L'organisation générale des prestations (plannings, matériel, ressources...)
- Les aspects logistiques et administratifs afférents aux formations

INFORMATIONS ADMINISTRATIVES

SPN - Réseau des Professionnels du Numérique et de l'Image

Association, 5 Rue Victor Hugo - 86000 Poitiers - France

Le SPN est enregistré auprès de la Préfecture Nouvelle-Aquitaine sous le numéro 54 86 011 49 86 et référencé au sein de Datadock. Ce numéro ne vaut pas agrément de l'Etat.

Siret : 44066584200041 - Naf : 9499Z - TVA : FR58440665842

Tel : 05 49 03 17 76 -Fax : 05 49 03 02 18

Email : contact@spn.asso.fr - Site internet : www.spn.asso.fr

CONTACT

ALEXIS NAULT - Chef de projet Performance Globale du SPN

alexis.nault@spn.asso.fr - 07.56.82.94.53