

BILAN
D' ACTIONS
2018



Sommaire

Edito	Pages 4-5
Le SPN	Page 6
Animation	Page 13
Les rendez-vous du SPN	Page 14
Les collaborations interfilières	Page 18
French Tech	Page 21
Cobalt	Page 25
Accélération	Page 27
Start Innov'	Page 28
International	Page 33
Performance Globale	Page 36
Open innovation	Page 39
Club Grands Comptes	Page 40
Hackathons	Page 40
Startup Weekends	Page 43
Communication	Page 45
2019, une nouvelle stratégie pour le SPN	Page 46

“Sois le changement que tu veux voir dans le monde.”

de son action collective. En juin 2018, nous avons proposé notre candidature aux postes de co-présidents. Un an après, il est temps d'en tirer un premier bilan.

Nous avons travaillé pour renforcer notre ancrage au sein de la Nouvelle-Aquitaine. Ensemble, dans une logique de rapprochement toujours plus appuyée, nous construisons en cohérence la filière numérique dont notre belle région a besoin.

Nous avons rencontré la Région et les Agglos. Elles nous soutiennent dans la mise en oeuvre d'une politique économique offensive et innovante sur le développement de nos boîtes et de nos emplois. Nous avons de formidables projets avec Angoulême, La Rochelle, Niort et Poitiers. L'écoute est active, réciproque et bienveillante. Le soutien actif - et réactif - de chaque Agglo pour l'obtention victorieuse du label Atlantic Valley en atteste.

Nous avons également rencontré les adhérent.e.s. Vous. Nous avons échangé. Chacun.e de vous est différent.e. Ce qui nous a amenés à construire ensemble pour replacer les valeurs au coeur de notre action associative. Au delà d'une charte que nous avons fait évoluer, nous projetons de nouveaux enjeux de mixité et de respect de l'environnement. Fondamental, l'urgence écologique est là.

Quelques mots pour vous dire notre émotion de nous retrouver pour cette dix-huitième Assemblée Générale. Juste rappeler que, depuis 2001, le réseau SPN, notre réseau, se retrouve chaque année fin juin pour tirer le bilan



Enfin, et plus concrètement :

- nous créons deux nouveaux postes en 2019/20 dédiés à l'animation de notre réseau,
- nous n'augmentons pas les cotisations,
- nous consacrons 60 % de l'activité du réseau à des actions d'animation,
- nous réactivons les groupes de travail pour “faire ensemble”. Notre nouveau logo a été porté par le groupe de travail communication, bravo et merci à toute l'équipe réunie autour de Stéphane Graciet.

“Sois le changement que tu veux voir dans le monde.” Cette célèbre phrase de Gandhi (que nous rappelle Pascal Demurger dans son dernier livre) nous invite à conformer nos décisions, nos comportements, nos manières de vivre à ce que nous souhaiterions voir advenir dans le monde qui nous entoure. Plutôt qu'un militantisme de revendication, c'est un militantisme de contribution que propose Gandhi, nous plaçant devant nos propres responsabilités.

Il nous rappelle que notre manière de voir le monde le façonne. On comprend immédiatement la puissance d'une telle maxime pour guider nos comportements en tant qu'individu, mais peut-on en faire également le fil à plomb du fonctionnement de l'entreprise ? Et d'une association d'entrepreneurs ? Quoi qu'il en soit, nous voulons plus que jamais construire un projet collectif conçu pour répondre positivement aux défis de notre société définitivement implantée dans l'ère du numérique.

Jean-Christophe Gilbert
Sébastien Mahé,
Co-Présidents du SPN.





Le Conseil d'Administration

Notre Conseil d'Administration a été élu lors de l'Assemblée Générale du SPN qui s'est tenue le 27 juin 2018 à Niort. Il est actuellement présidé par 2 Co-Présidents et regroupe au total 15 administrateurs, dont le rôle est de définir les orientations stratégiques pour le réseau, d'accompagner l'équipe de permanents dans la mise en oeuvre opérationnelle du programme d'action et de représenter le SPN.

La composition du Conseil d'Administration :

Co-Présidents (au centre de la photo) : **Sébastien Mahé**, dirigeant de Ria Studio (79) et **Jean-Christophe Gilbert**, dirigeant de Weeeb (79)

Vice-Président Vienne : **Toni Da Costa**, directeur du Pôle informatique de Vienne Documentique (86)

Vice-Président Deux-Sèvres : **Aurélien Deschamps**, directeur de Iris Visio (79)

Vice-Présidente Charente : **Aurélien Colin-Thevenet**, co-fondatrice de Lux Lingua (16)

Vice-Présidente Charente-Maritime : **Thérèse Tarouco**, dirigeante de Kooki Apps (17)

Secrétaire : **Patrick Joubert**, développeur indépendant PatJoub (86)

Trésorier : **Robert Crépeau**, dirigeant de Tedelec (86/79)

Vice-Trésorier : **Max Tessier**, dirigeant de Ubidreams (17)

Hugues Razanadraibe, directeur général de Kereon Intelligence (79)

Christophe Bouhier, dirigeant de MPX Consulting (79)

Bruno Lévêque, Directeur des Relations Collectivités Locales Poitou du Groupe Orange

Julien Charles, fondateur de 7 Shapes (16)

Stéphane Graciet, fondateur de Graciet & Co (86)

Michaël Guoin, co-fondateur de Good Morning Agency (17)

Afin de mettre en oeuvre le projet de notre association, nous nous sommes appuyés sur une gouvernance engagée. Le Conseil d'Administration travaille à mieux s'organiser, une association de près de 200 dirigeants sur 4 départements avec des "verticales marchés" doit répondre aux enjeux de courts termes, mais également se projeter sur ce qui fera vivre nos entreprises demain.

Nous avons instauré un séminaire annuel du CA afin de partager le projet, nos valeurs et mieux répartir les tâches.

En 2018,
7 Conseils
d'Administration
se sont tenus
avec un taux de
présence moyen de
74%

L'équipe

Nous nous sommes entourés d'une équipe de professionnels dynamiques, au service du développement de nos entreprises et de notre cluster.

Cette équipe évolue en lien avec notre stratégie et en fonction du nombre d'entreprises du réseau.

Nous avons la chance d'avoir des collaborateurs investis. Néanmoins nous avons conscience que si nous devons continuer à développer notre cluster, cela ne sera possible que par un réseau d'entreprises impliquées, animé par des personnes dédiées. Pour cela, nous recrutons 2 animateurs/trices de réseau pour être vos interlocuteurs territoriaux privilégiés et construire, avec vous, votre implication au sein du SPN.



Lisa



Anne-Céline



Fabien



Alexis



Cécile



Anthony



Rita



Laura



Adam



Sarah



Kelly

Merci à Pauline, Ludivine, Juliette, Léana d'avoir contribué à ce qu'est le SPN.



2 animateurs/trices à venir

Les partenaires

Le SPN, c'est un réseau d'entreprises adhérentes, dirigé par un Conseil d'Administration, orchestré par une équipe de salariés et soutenu par des partenaires financeurs et opérationnels.

Nous avons la chance d'être soutenus et financés par des partenaires institutionnels :



La Nouvelle-Aquitaine et L'Europe agissent ensemble pour votre Territoire

Nous remercions également les partenaires privés qui participent au développement de la filière :

- Crédit Agricole Touraine Poitou
- EDF
- ENEDIS
- ENI
- In Extenso
- Katalyse
- M2I Formation
- Momentum Production
- Mutuelles de Poitiers Assurances
- Orange
- Serli
- TCS
- Ten France
- Ubi Conseil

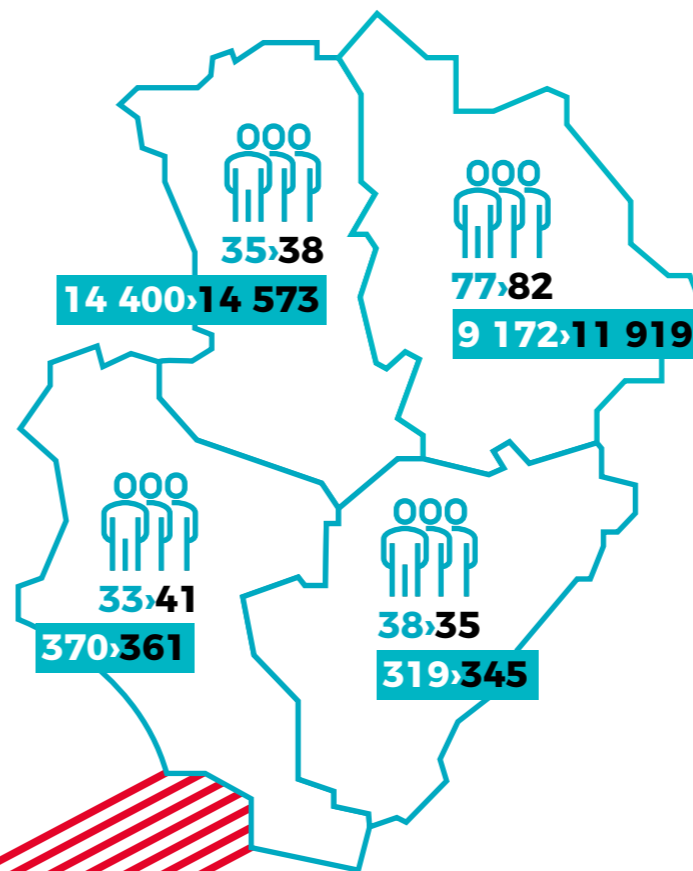
Par ailleurs, nous sommes reconnaissants d'avoir un réseau de partenaires avec lesquels nous collaborons au quotidien :

- ADIE
- Aliptic
- Bordeaux Games
- CBE du Niortais
- Caisse des dépôts et consignation
- CCI International
- CCI Vienne
- CCSTI Nouvelle-Aquitaine
- Charente Export
- Cluster Eco-Habitat
- CM Family
- Communauté d'Agglomération de Rochefort
- Crédit Agricole
- Crédit Agricole Touraine Poitou
- CRIJ Poitou-Charentes
- Digital Aquitaine
- ESCEM
- Espace Mendes France
- Fondation Université Poitiers
- France Cluster
- France IT
- Futuroscope
- Habitat de la Vienne
- La Fabrique du numérique
- La Rochelle-Technopole
- Lenclôtre
- MEDEF 79
- MEDEF 86
- MMA Agence de Poitiers Biard
- Mutuelle de Poitiers Assurances
- Niort Tech
- Offensive PME
- Pays Basque Digital
- Pépité
- PromoParcs - AtoutPass
- Syrpin
- Technopole EUREKATECH
- Technopole Grand Poitiers
- Tedelec
- UIMM
- Université de la Rochelle
- Université de Poitiers

Les chiffres clés

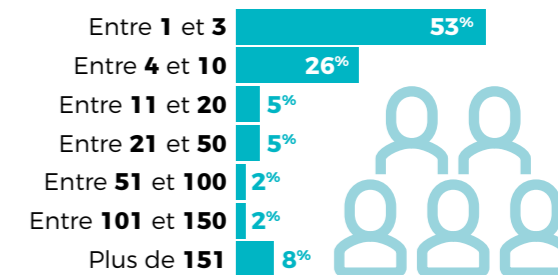


196 entreprises adhérentes
27 198 emplois

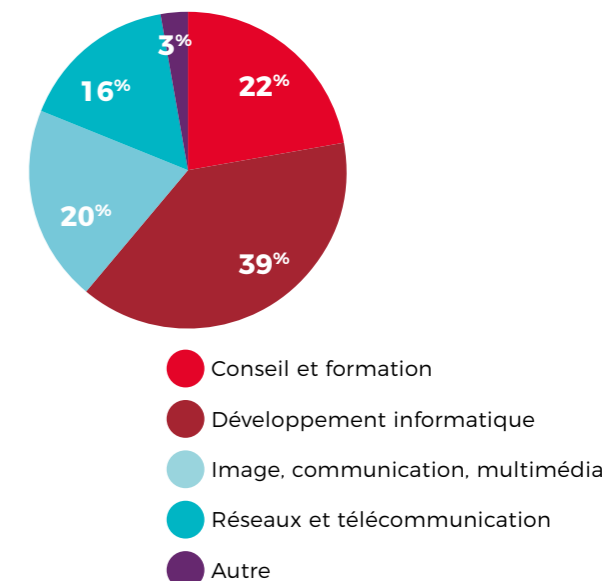


Nombre d'adhérents **2017,2018**
Emploi **2017,2018**

Taille des entreprises du SPN



Représentation des entreprises par domaine d'activité





356 jours
de bénévolat

Le bénévolat

En 2018, nous comptabilisons 356 jours de bénévolat (vs 459 jours en 2017, qui s'explique par l'implication des adhérents dans l'organisation des RNN).

Chaque action du SPN est pilotée par des adhérents qui travaillent en autonomie ou avec les permanents pour bâtir une action, un événement, un programme.

Cette implication est essentielle pour concevoir et mettre en oeuvre des actions qui répondent aux besoins des entreprises.



136 événements
3556 participations
(sans Niort Numéric)



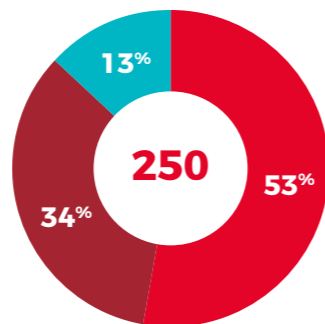
250 entreprises
bénéficiaires directes
de l'action du SPN

Pour une filière régionale

Le SPN œuvre pour l'ensemble de la filière numérique régionale. L'accès aux informations et aux services se fait néanmoins de façon différenciée selon que vous soyez ou non adhérent (sous la forme de tarifs différenciés par exemple).

En 2018, 250 entreprises sont bénéficiaires d'au moins une action du SPN. Parmi elles, 153 entreprises adhérentes ont bénéficié, à titre préférentiel, d'au moins 1 action du SPN.

Nous comptons parmi les bénéficiaires des entreprises qui ont participé à une action collective du SPN.



Entreprises ayant bénéficié :

- d'une action directe
- directement de 2 à 4 actions
- directement de 5 à 10 actions

Les adhérents

Vienne

(82 entreprises adhérentes)

- ADISTA
- AFC
- AGENCE FAUVE
- AGENCE MBA
- AGENCE SBA
- AGILEO AUTOMATION
- AGORA
- ALTERN'ACTIVE
- AMI ZONING
- APPLICATIONS WEB POUR ASSOCIATIONS
- ATOUT PASS
- BH PARTNERS
- BLUE COM
- BRUNET INFORMATIQUE ET MEDIA
- BURO SERVICE
- CFA ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
- CH2I
- COLLECTIF OR NORMES
- COMINDEV
- COMM'UN PANIER
- DEASTANCE SERVICES
- DESCARTES AVOCATS
- DOMALYS
- E-QUAL
- E2C CHATELLERAULT
- EDF
- EESI
- EINDEN STUDIO
- ELIRAWEB
- ENEDIS
- FUTUROSCOPE
- GEO.RM
- GRACIET & CO
- HIPPOCAMPE STUDIO
- HL2 GROUP

- IZ I2C
- KIUPE
- LA POSTE
- LAURENT GUILLON
- LEYTON
- LINEXOS
- MAXERVICIZ
- MOMENTUM PRODUCTIONS
- MTI
- MUTUELLE DE POITIERS ASSURANCES
- NET & PRESSE-I
- NET STRATÈGE
- NTX RESEARCH
- NUMLOG
- OCTIS
- OPEN EVENTS
- ORANGE
- ORIALIS PARTENAIRES (RH SOLUTIONS)
- PACETEL
- PAT JOUB
- PHILIPPE BAUDELLOT
- PREUVES DE MARQUE
- QSC
- REFLEXANCE
- RESEAU CANOPE
- SARL NICOLAS ATTARD
- SASU YVAN PELTIER

- SAVANE VISION
- SEALOG
- SERLI
- SOS DATA
- STORE COMMANDER / MISE EN PROD
- STRIGI-FORM
- STUDIO CRÉATIS
- STUDIO MEOW
- SUPERFULL
- SYSTEA IG
- TATA CONSULTANCY SERVICES
- THALES AVIONICS
- TOP EDUCATION
- UNIVERSITÉ CONFÉDÉRALE LÉONARD DE VINCI
- UNIVERSITE DE POITIERS
- VIENNE DOCUMENTIQUE
- VIENTECH
- WEB IMPULSE
- ZEBRELLE
- FMD

Charente

(35 entreprises adhérentes)

- 16H33
- 2IL - IMAG'IN LEARNING
- ACPI
- ACTILEV (PEP'S WEB)
- ADRIEN ASSELINEAU
- AGCA
- AGENCE SMART INDUSTRY
- ALIENOR.ORG, CONSEIL DES MUSÉES
- BLACK SWAN TECHNOLOGY
- CESI CENTRE D'ANGOULÈME
- CONCEPTION INDUSTRIELLE ET TECHNOLOGIES FUTURES
- D-B-K
- EB16
- EVÈNEMENT E-SPORT FRANCE
- EXPERT COM AQUITAINE
- GAME AUDIO FACTORY
- IBACENTRAL
- INDIE UP
- IP STORE
- ITECA
- LA PHOTO AERIENNE
- LE MERCATO DE L'EMPLOI
- LORCYBER
- LUX LINGUA
- NOVO3D
- PJMS (SO LOCAL)
- PROVID COM
- SEVEN SHAPES
- SOLICIS
- SOLSTICE GRAND ANGOULÈME
- SPIROPS
- STUDIO NYX
- MAGINEO
- PRECONEO
- BIP MEDIA

Charente-Maritime

(41 entreprises adhérentes)

- ACACIA DYNAMIQUE
- AGENCE WEB RACCOURCI
- ALAMÉA
- AM CRÉATIONS
- BERTRAND MORELLE
- BLUE YETI
- CABINET RH-EASY
- CAMILEIA
- CONSULTANT INTERNET PME
- DELTIC
- DIANOVE CONSEIL
- E-WI
- EMUNDUS
- ETADAM
- GOOD MORNING
- GROUPE SUP DE CO
- HT TRAFIC
- IP TRUST
- JEAN-PIERRE LARTIGE
- KOOKIAPPS
- LENRA
- MINIBIG
- MOUSTIC
- NEOBJECT
- PIXEL PERFECT
- PROMOBIL
- QOKOON AGENCE WEB
- RBS NOVATION
- SERIOUS FRAMES
- SOOD
- TDI SERVICES (RC SOFT ET FUTUR ET SOFT)
- UBIDREAMS
- ULLO
- VEDANA
- ZEYLLIA
- ACDLOG
- CAROLE BOUTET CONSEIL
- CARTO CONSULTING
- NASKIGO
- SILAOS
- ALIENORCOM

Deux-Sèvres

(38 entreprises adhérentes)

- 3008 L'AGENCE
- AGOOM
- ALTHEA BUREAUTIQUE
- AMILTONE
- APPSECFR
- ATLASSEO
- BILANCE
- BOURGOIN EXPERTISE
- CANDIDE CONSEIL
- DARVA
- DIRECT DEV'LOP
- DL CONSULTING
- DUO TECH
- ENI SERVICE
- GFI INFORMATIQUE
- GREEN IT SOLUTIONS
- IDEM SANTÉ
- IRIS VISIO
- KEREON INTELLIGENCE - ROSH SA
- LES ATELIERS DU BOCAGE
- MEXCUB
- MH.CAMINANDO
- MORIN INNOVATION
- MPX CONSULTING
- R2C SYSTEM
- RIA STUDIO
- SII NIORT
- SS2I SERVICES
- STIMUT
- TEDELEC
- THINK MOBILE
- WEB AGENCY (6NAPPS)
- WEEEB
- WEKEY
- WORKADVISOR
- WOUPE!
- ZIMAGES
- WINNZOS

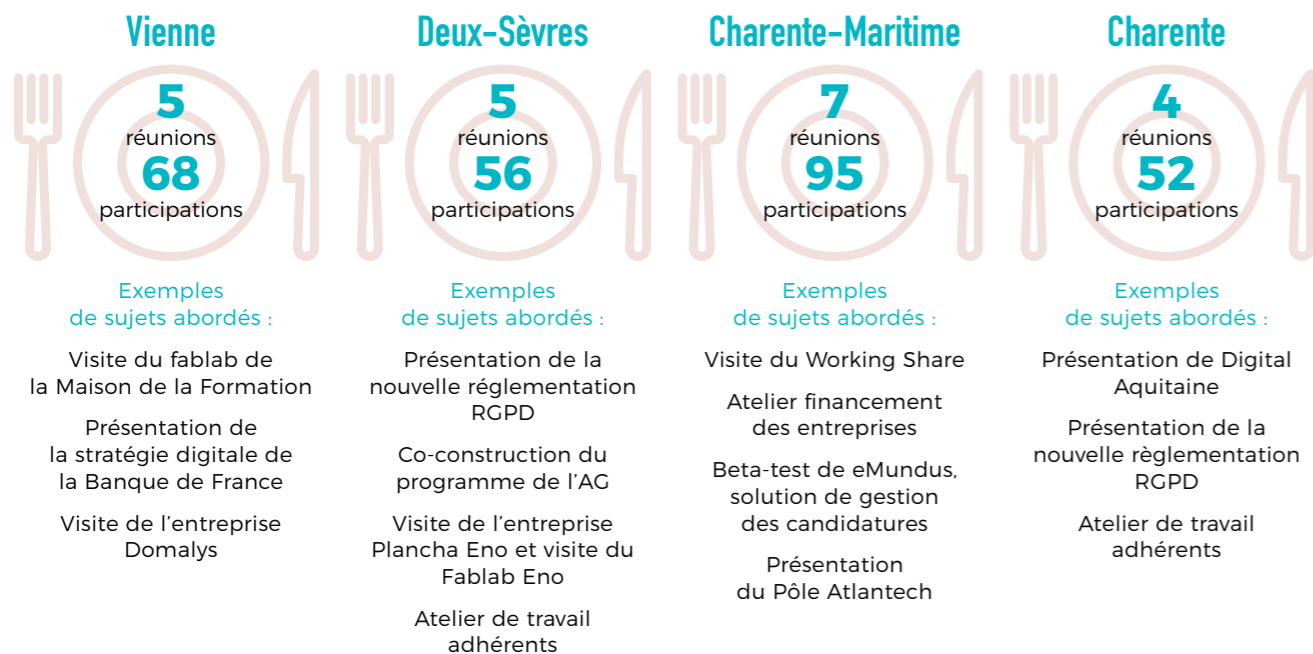
Animation

Les rendez-vous du SPN

Business Lunchs

Les réunions de groupe sont des temps privilégiés de rencontres et d'échanges entre les adhérents du SPN. Baptisées Business Lunchs, ces réunions ont lieu chaque mois ou tous les deux mois selon le département.

Si le format et l'activité peuvent varier d'un département à l'autre, une présentation des acteurs et événements du SPN ainsi qu'un tour de table des adhérents et de leurs actualités sont systématiques. C'est également l'opportunité pour les nouveaux adhérents de nouer leurs premiers contacts et de présenter leurs activités.

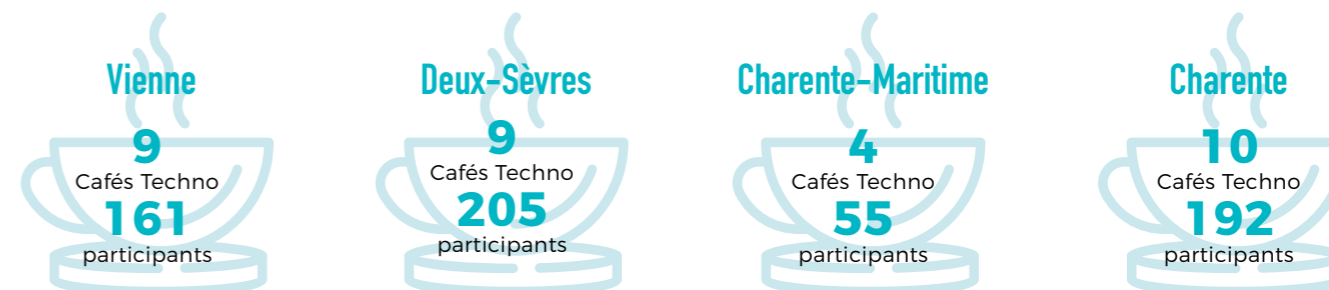


Cafés Techno

Chaque mois, le SPN propose aux professionnels de tous secteurs, étudiants, enseignants... de développer leur culture numérique et leur connaissance des acteurs régionaux.

Organisés sous la forme de petits-déjeuners conviviaux et gratuits, de 8h30 à 10h, dans chacune des agglomérations de Angoulême, Poitiers, Niort et La Rochelle, les Cafés Technos sont l'occasion pour nos adhérents et experts du numérique locaux de présenter une technologie, un produit, une méthode et ainsi accompagner la transformation numérique des acteurs économiques.

Ils permettent également aux intervenants de se positionner comme experts sur les thématiques abordées et de générer du business à travers cette mise en relation avec des prospects potentiels.



Usine du Futur

L'industrie du futur : évolution ou révolution ?
by 7-Shapes

Le Digital Twin, la clé de voûte de l'usine du futur !
by ITECA

La transition humaine au cœur de la transition digitale des industries
by Agence Smart Industry

Tout Marché

Ne Dites Pas À Mon Fils Que Je Fais Du Serious Game...
by Seven Shapes

Pourquoi et comment valoriser son patrimoine de données ?
by KEREON INTELLIGENCE

Économie collaborative, économie traditionnelle : le temps de la réconciliation ?
by 4h04

Spark : la solution incontournable pour le traitement des données de l'entreprise
by KEREON INTELLIGENCE

Les Smarts Contrats : en quoi est-ce une révolution ?
by DESCARTES AVOCATS

Faire de l'agilité à large échelle, est-ce possible ?
by Gfi Informatique

Bitcoin et Blockchain : Comment ça marche ? Où en sommes-nous ?
by SCUB

Quel(s) droit(s) pour nos données personnelles sur Facebook ?
by Fabric / CECOJI (Université de Poitiers)

IoT : entre hypermonde et fétichisme des données
by Ullo

Innovation / Créativité

Numeric Creative Thinking :
Le Creative Thinking en mode
collaboratif
by ASI

Quand Art & Nouvelles
Technologies font bon ménage.
by Collectif Or Normes

Lego Serious Play : Révélez
l'expertise cachée de votre
entreprise !
by Mh.Caminando

Entreprise libérée : retour
d'expérience d'une ESN niortaise
by SII

L'hospitalité digitale comme
prisme pour l'entreprise de demain
by Bilance

Numeric Creative Thinking
by Seven Shapes

Design Thinking : Développez votre
offre grâce aux méthodes de travail
collectives et 360°
by Preuves de Marque

Communication / Marketing

Réalités virtuelle et augmentée :
de nouveaux outils pour votre
communication
by Serious Frames

Votre marque à l'ère digitale !
by AL

Médias sociaux :
des stories pour faire le buzz
by Superfull

Eco-conception web :
Enjeux et perspectives d'une
démarche numérique plus
responsable
by WOUEP!

Les ingrédients d'une stratégie
d'inbound marketing efficace et
rentable
by GRACIET & CO

Retail

Plus de performance e-commerce
grâce à l'Intelligence Artificielle
by Club du Commerce Connecté
(Digital Aquitaine)

Mais où sont passés mes clients ?
by Net Stratège

Chatbot : un nouvel outil pour une
meilleure expérience client !
by Mr Bot

E-tourisme

Comment le phygital peut-il
réenchanter l'expérience client,
touriste, citoyen ?
by Aldébarande



Les clubs

AFUP-POITIERS

Piloté par des adhérents du SPN, et notamment
Nicolas ATTARD (NA CORP), Bertrand DUJARDIN
(ALTERN'ACTIVE) et Yohann LEROUX (Extrabat), l'AFUP
rassemble une communauté de développeurs évoluant
avec les technologies PHP. L'objectif de ce collectif est de
rassembler les développeurs, les ancrer sur le territoire,
leur permettre de monter en compétences et développer
des partenariats.

Après la création de l'antenne locale de l'AFUP -
Association française des utilisateurs de PHP - en 2017,
le Club a continué de se structurer et de proposer
régulièrement des rencontres aux développeurs locaux
en 2018.

6 Meetups - 128 participations à Poitiers

ANGOULÊME JV

Piloté par David ELAHEE (HEADBAND CLUB) avec le
soutien du SPN, le club Angoulême JV est un collectif
de créateurs de médias interactifs numériques, jeux
vidéo et/ou applications multimédia destinés à aider
ces professionnels à se structurer et à vivre de leurs
jeux. Des événements sont régulièrement organisés afin
d'échanger, de monter en compétences sur des sujets
métiers et de faire reconnaître la marque de jeux vidéo
angoumoisine.

Dans ce cadre, Angoulême JV organise des AJVnights,
soirées thématiques qui ont lieu tous les 2 mois avec les
acteurs du jeu vidéo.

3 AJV Night - 152 participants

Soirées Techno

Une fois par an sur chaque département, le SPN organise une soirée destinée à ses adhérents et plus largement aux professionnels du numérique. Au programme : la présentation par un expert d'une thématique abordée de façon approfondie, parfois précédée d'un temps ludique à destination des adhérents SPN.

ANGOULEME
Février 2018
IA et Big Data, la vraie révolution
Simon Ouellet (MiniBig)

POITIERS
Mai 2018
Développement logiciel :
bonnes pratiques de modélisation
orientée objet
Hugo Hamon (Dayuse.com)

NIORT
Juin 2018
Retour d'expérience
du WWDC 2018
Florent Morin (Morin Innovation)

Niort Numeric

Pour sa 6^e édition qui s'est déroulée les 29 et 30
mars 2018, Niort Numeric a choisi le thème de
l'Intelligence Artificielle.

À nouveau partenaire et co-organisateur de cette
édition, le SPN était notamment chargé de coordonner
la programmation, sélectionner les exposants du Pôle
Formation / Innovation / Recherche, mobiliser les
entreprises et startups, organiser la Soirée French Tech,
animer la table ronde Startup et Territoires : "comment
booster son business ?" et enfin de présenter la filière
et les métiers du numérique à des enseignants de
l'Académie de Poitiers.

5250 visiteurs

Showroom de
54 stands
295 exposants

20
exposants sur le
Pôle Formation /
Innovation /
Recherche

7 conférences,
tables-rondes

12 ateliers,
23 keynotes

**1 Soirée
French Tech**
avec La Poste



1 Jobdating
36 entreprises
111 candidats

1 Startup Flash

Les collaborations interfilières

Les réseaux partenaires

Dans l'objectif de créer des rencontres entre les adhérents du SPN et les entreprises des réseaux régionaux, le SPN a rencontré plusieurs réseaux d'entreprises pour construire des partenariats :

AEROSPACE VALLEY

Le SPN a participé à une rencontre en janvier entre Aerospace Valley et l'écosystème local. Studio Nyx, Game your brand, Iteca, ACPI, Aldebarande et SOS Data ont participé à cette rencontre en tant qu'adhérents du SPN.

UIMM VIENNE

Partenaire financier de Start Innov' saison 2, mentor du projet Future Factory by Seven Shapes, l'UIMM a également animé des crash tests de business plan pour notre programme d'accélération. Dans le cadre du projet Optim Indus, le SPN mobilise ses membres pour répondre aux problématiques identifiées de transformation numérique des industries.

CLUSTER ECO-HABITAT

Un Business Meeting entre les adhérents des 2 associations a été organisé à La Rochelle en mars. Le réseau a également été partenaire de la "Réunion du Groupe Thématique Numérique" du Cluster Eco Habitat qui s'est déroulée en novembre à la CDA de Saintes.

France IT - France cluster

Depuis 2005, le SPN adhère à l'association nationale des clusters et pôles de compétitivité France Clusters. Cette association propose aux clusters membres et à leurs entreprises de la veille, des groupes de travail pour partager et construire des actions au service du développement des structures et de leurs membres.

- › En 2018, le SPN a intégré deux groupes de travail transverses de France Cluster : le groupe "Accélération" et le groupe "Newbiz".
- › À l'initiative de France IT, le SPN est un cluster qui a su se positionner à l'échelle nationale.
- › En 2018, Lisa HAREL assure la Vice-Présidence de cette association nationale qui réunit 14 clusters Numériques Français.
- › Le SPN était également présent à l'Assemblée Générale et à l'Interclustering Exchange qui se sont déroulés à Bordeaux en octobre.

Les événements

MATRANSFONUM

La 3^e édition du Forum MaTransfoNum, organisé par l'Agence de Développement et Innovation (ADI) Nouvelle-Aquitaine, s'est déroulée le 8 février sur 4 sites distants. L'événement régional s'est déroulé au Rocher de Palmer (Cenon, 33) auquel a pris part l'entreprise ITECA, dans le cadre d'une présentation de l'usine digitalisée d'Hennessy.

Un événement complémentaire a été organisé à l'Espace Encan de La Rochelle pour l'antenne nord-Nouvelle-Aquitaine, dont le SPN était l'un des partenaires :

ATELIER CO-CONSTRUIT PAR LE SPN ET LA CCI LA ROCHELLE :

- Les Technologies du jeu au service du "mieux-faire" en entreprise : Pourquoi et comment valoriser son patrimoine de données ? avec **MiniBig** et **Kereon Intelligence**
- Présence également d'adhérents sur le Show Room
 - > **Seven Shapes**
 - > **Serious Frames**

L'événement rochelais a accueilli un total de 100 participants, avec la présence officielle de M. Alain Rousset.

CHARENTE EXPORT

La 3^e édition du séminaire numérique de Charente Export a réuni 26 entreprises au Chais Monnet à Cognac le 19 octobre 2018. Le SPN a proposé à ses adhérents d'animer 5 ateliers : Extrabat, Lux Lingua, Agence Superfull, Adrien Asselineau sur les thèmes de la propsection à l'international, imaginer sa stratégie digitale, les réseaux sociaux, l'inbound marketing, les outils de CRM.

ENTREPRISES EN VIENNE : LE RENDEZ-VOUS

La troisième édition d'Entreprise en Vienne a eu lieu le jeudi 8 novembre au Parc du Futuroscope. Elle portait sur le thème de "l'Humain et son infini potentiel" et a réuni 600 participants.

LES CONFÉRENCES

Plusieurs adhérents du SPN faisaient partie des intervenants majeurs de la manifestation : Sébastien Mahé (Ria Studio), Marc Bagur (Iteca), Vincent Cibelli (TCS), Bénédicte Riou (La Poste).

LE COMPTOIR DU NUMÉRIQUE

Nouveauté de cette édition 2018, le SPN a conçu un espace dédié à la transformation numérique au sein du village partenaires de l'événement.

Le Comptoir du Numérique avait pour objectif de favoriser la rencontre entre des décideurs ayant des problématiques de transformation numérique et des experts pouvant y répondre. Étaient présents sur cet après-midi les entreprises suivantes : Maxerviciz / CH2i / Graciet & Co / Beer Bergman / Candide Conseil / LINEXOS / Agence RCPD.

Le Comptoir comportait 2 espaces :

- › Un salon dédié à des mini-conférences (Mieux produire, mieux vendre, mieux manager et mieux piloter grâce au numérique)
- › Une zone de rendez-vous individuels.

LE TECHLAB

Cet espace était consacré à des démonstrations de technologies innovantes orientées "industrie 4.0". Ce showroom avait pour vocation de permettre aux visiteurs d'échanger et de tester les dernières innovations technologiques en matière de réalité augmentée et réalité virtuelle, exosquelettes, robots collaboratifs, imprimantes 3D, télescopes connectés...

Plusieurs adhérents ont pu mettre en avant leur compétences techniques sur cet espace dédié : Iteca, Novo 3D et SERLI.

LE SALON DU NUMÉRIQUE DE LA ROCHELLE

Le SPN a renouvelé son stand sur le salon du Numérique de La Rochelle, nouvellement baptisé **Entreprendre Connect Day**, qui s'est déroulé le 9 octobre à l'Espace Encan.

Thérèse Tarouco, Vice-Présidente du SPN en Charente-Maritime, y a représenté le SPN. Dans la continuité des échanges durant le salon, 3 entreprises ont rejoint le SPN avant la fin de l'année 2018 : Alienorcom, Naskigo et CartoConsulting.

VIDEOGAME EXECUTIVE FORUM

La 7^e édition de l'événement organisé par le Pôle Image Magelis s'est déroulée les 11 et 13 avril au Cnam Enjmin, avec en guest star John Romero. Le SPN était présent pendant toute la manifestation où Lux lingua a assuré une prestation de traduction en live et Evènement E-Sport France (EESF) a organisé des concours de jeu vidéo pendant la soirée officielle.

VIVA TECH

Pour la seconde année consécutive, la Région Nouvelle-Aquitaine était présente au salon Viva Technology au Palais des Congrès de Paris avec un Pavillon accueillant des entreprises exposantes, un espace Café et un espace Ateliers.

Les entreprises du SPN présentes sur place étaient :

- › Ullo, Rhinov et Seven Shapes (sur l'Espace Nouvelle-Aquitaine)
- › ITECA, Pixis, HL2 Group et Serious Frames (sur un autre espace)

Les entreprises venues en tant que visiteurs étaient également présentes sur le Pavillon Nouvelle-Aquitaine. Il s'agissait de Lux Lingua, Black Swan Technology et l'Agence Smart Industry.



French Tech

Dans la continuité de l'intégration des agglomérations d'Angoulême, La Rochelle, Niort et Poitiers au réseau thématique French Tech #Edtech #Entertainment en juin 2016, le SPN a poursuivi en 2018 le travail de structuration de ce réseau aux niveaux local, régional et national.

De nombreuses actions de structuration stratégiques ont été mises en place :

Structuration de la filière Edtech

- › La rédaction d'une feuille de route nationale avec l'ensemble des réseaux French Tech français thématisés #Edtech #Entertainment
 - »» <https://edtechentertainment.lafrenchtech.com/8/la-feuille-de-route>.
- › Le développement d'un réseau national avec l'Observatoire National des Edtech et l'implication du SPN au sein de la fédération des Clusters Edtech.
- › La structuration de l'écosystème local avec des rendez-vous structurants avec la Région Nouvelle-Aquitaine, Grand Poitiers et la Technopole Grand Poitiers (entrée des adhérents Vienne Documentique, Réseau Canopé et TCS au sein de son Conseil d'Administration).

Visibilité

- › La coordination d'un village Edtech au sein de l'événement Destinées Numériques à Bordeaux.
- › La mobilisation des entreprises régionales sur les Rencontres Edtech X Acheteurs organisées par le Cluster Edtech Nouvelle-Aquitaine.
- › Un stand commun Edutainment à la Gamers Assembly et la mobilisation des adhérents du SPN aux Poitiers Esports Meetings.
- › Des déplacements collectifs sur les 2 salons français de référence (Ludovia en août et Educatec-Educatic en novembre).





Former / Monter en compétences

- › L'organisation de 4 Workshops regroupant 95 participants et 1 soirée French Tech regroupant 200 participants permettant de sensibiliser les entreprises aux technologies et aux marchés associés aux Edtech.
- › L'implication du SPN dans les projets Edtech portés par les acteurs du territoire comme le Créathon et le C2E, ou la contribution à des réponses communes à des AAP (comme le PIA3 Orientation).
- › L'organisation de l'événement Numérique & Société à Cobalt avec une table-ronde permettant de sensibiliser le grand public à la définition de Edtech, de présenter les métiers du numérique à un groupe d'enseignants en formation (dans le cadre du Plan Académique de Formation de l'Académie de Poitiers).

Accompagner

- › L'accélération de 5 Startups dans notre programme Start Innov' Studio (cf partie Accélération du présent bilan) et la contractualisation avec l'Académie de Poitiers pour mener des expérimentations, dont la première a démarré en 2018 pour Magik Eduk.
- › 6 entreprises emmenées sur 1 délégation au Bett Show, événement Edtech majeur qui se déroule à Londres.

La structuration nationale

- › **5 Comités de Pilotage** de l'Observatoire National des Edtech
- › **4 Petits Dej'** de l'Observatoire Edtech
- › La création d'une **fédération nationale des Clusters Edtech** avec le SPN, Educazur, Cluster Edtech Nouvelle-Aquitaine et Imaginove.
- › Le **Créathon**, plus grand Hackathon pédagogique au monde, qui a réuni 400 participants en 120 équipes cette année autour du thème de la #Francophonie.
- › **4 Workshops** dédiés à l'eTourisme, à l'eMusées, aux marchés francophones de l'Edtech, et à la réalité virtuelle dans la formation
- › **16 acteurs** impliqués dans la construction d'une feuille de route locale : Réseau Canopé, CNAM Nouvelle-Aquitaine, Pixis Technopole Grand Poitiers, Poitiers, Poppa, Comue Leonard de Vinci, Université de Poitiers (laboratoires de recherche Cerca et Techné), FLV Consulting, Patjoub, RSpace et SPN.

La promotion de l'éducativité sur la Gamers Assembly

La participation régionale coordonnée par le SPN et Magelis a permis aux studios locaux de participer aux rendez-vous d'affaires, nouveauté de cette édition 2018 de la Gamers Assembly (GA) qui a réuni plus de 23 800 visiteurs, et de présenter leurs produits pendant l'événement.

Ainsi, 8 structures ont participé aux Poitiers ESports Meetings :



Pendant le week-end de Pâques, ce sont 4 studios qui ont fait tester leurs solutions sur le stand SPN / Magelis de 27 m² aménagé par Événement E-Sport France :

- › **Headbang Club (16)**
- › **Kalank (16)**
- › **Limouzik (87)**
- › **Bip Media (16)**

Fédération du tissu d'entreprises

Les **79 entreprises** recensées sur les agglomérations d'Angoulême, Niort, La Rochelle et Poitiers dans le domaine des Edtech sont réparties en 4 catégories :



- › Réponse collective des Universités de La Rochelle, de Poitiers, de l'Académie de Poitiers et de Pixis au PIA 3 Orientation intitulé "A la croisée des parcours". Ce projet vise à mieux accompagner les élèves de lycées de l'Académie de Poitiers dans la réflexion et la construction de leur parcours vers le supérieur au travers de 4 thématiques et 8 actions. Le budget total est estimé à 8,4 M€.
- › Pour construire ce programme, le SPN a participé à 2 comités de pilotage, mobilisé des entreprises pour participer à la phase d'idéation des fiches projets au cours d'un "Hackathon" et rédigé une lettre de soutien. Si le projet est retenu, le SPN sera chargé de diffuser les appels d'offres et d'aider à la sélection des entreprises répondant aux différents dispositifs numériques mis en place.

La promotion de l'écosystème Edtech sur destinées numériques

- › **1 démonstrateur #Edtech construit par le SPN** avec les entreprises Addeo (x2), Brain Pop, le CATIE, Seven Shapes, eMundus, Practeex, Grain's Up et Sqool. Plus de 130 visiteurs du parcours Edtech sur cet événement bordelais.

COBALT > Tiers lieu du numérique

Définition d'un tiers-lieu : "Né d'une approche sociologique de nos territoires, le concept de "tiers-lieu" se développe en France et dans le monde à grande vitesse. Ils sont destinés à être des espaces physiques ou virtuels de rencontres entre personnes et compétences variées qui n'ont pas forcément vocation à se croiser".

Source : Movilab.org

Les événements

Cobalt a fêté ses 1 an le 6 janvier 2018 !

Concernant la programmation en propre de Cobalt ; **46 événements** ont été organisés, dont des Colunchs, Coding Goûters, Cafés Cobalt, Repair Cafés...

En un an, **170 événements** ont été organisés à Cobalt par **40 acteurs différents** (privés ou publics et hormis la programmation en propre de Cobalt).

Ce qui représente **3079 participants** aux événements organisés au sein du tiers-lieu.

Les structures les plus impliquées dans l'organisation des événements sont : **le SPN, le CRIJ, Grand Poitiers**, mais également l'**Espace Mendès France, La Technopôle Grand Poitiers**, puis l'Université de Poitiers.

Les Petits Débrouillards, l'ADIE, des Grands Comptes et des PME (ENEDIS, TCS, Fantrippers ...), des associations d'étudiants (Com'Unity) ou la presse (avec les Rendez-vous de l'Info).

Une programmation spécifique est déployée au sein de Cobalt autour des enjeux du numérique et de l'innovation afin de répondre à des enjeux de culture, de méthodologie, d'appropriation de nouveaux outils et de diffuser des softskills essentiels :

Des Meetups autour des tendances numériques, du Do IT Yourself (Coding Goûter / Repair Cafés) et des enjeux du numérique et de l'impact sur la société.

46
événements

33%
des événements
sont ouverts à **tous**
types de publics

61%
d'événements
sont dédiés aux
professionnels

6%
des événements
sont dédiés aux
jeunes/étudiants

La communauté

Parmi les événements dédiés à la communauté, 9 Cafés Cobalt ont été organisés sur l'année 2018 réunissant un total de 80 participants. Les buts de ces temps d'échanges sont multiples, on y retrouve :

- › Des échanges sur le numérique, la médiation numérique, l'entrepreneuriat à Poitiers, Grand Poitiers, Nouvelle-Aquitaine, ... ;
- › Des échanges sur les actions diverses (Gamers Assembly, RNN, C2E, ...);
- › La présentation de la programmation des mois en cours à Cobalt et ailleurs ;
- › La présentation des actions de Cobalt et de la communauté ;
- › Des questions, des échanges ;
- › La mise à jour de la carte des acteurs ;
- › La mise à jour de l'agenda des actions.

Les visiteurs de cobalt

70%

de professionnels
de tous secteurs

30%

de jeunes
et étudiants

498 utilisateurs de coworking "gratuit" sont venus travailler et se sont rencontrés dans les espaces ouverts de Cobalt

149 journées d'utilisation Nomade.



Les usagers

32 coworkeurs / 4 entreprises domiciliées / 4 entreprises locataires / 2 grands comptes partenaires (EDF & Mutuelle de Poitiers).

Les partenaires



Accélération

Start Innov'

Lancé par le SPN, Start Innov' a été le premier accélérateur en région. Conçu pour accompagner des porteurs de projet numérique à caractère innovant, le programme s'adresse tant aux startups qu'aux PME.

En 2018, le SPN a souhaité faire évoluer son dispositif d'accélération. Forts de notre connaissance des problématiques des entrepreneurs et capitalisant sur notre expérience des 2 premières saisons au cours desquelles nous avons accéléré 14 projets, nous avons conçu des programmes davantage adaptés aux entreprises.

Parce qu'une accélération réussie doit prendre en compte la typologie des entreprises, leur culture, l'équipe et le temps qu'elle peut y consacrer !

Nous avons donc segmenté Start Innov' en 3 programmes différents :



1 semaine pour structurer votre projet en mode startup

L'académie pour accompagner votre startup à l'international

Testez et expérimentez avec l'écosystème Edtech de référence

Retrouvez toutes les infos sur nos programmes ainsi que les projets accélérés, la team d'experts et de mentor sur :
 >>> <https://startinnov-byspn.fr/>

Start Innov' #Bootcamp

Le concept

Start Innov' Bootcamp est le programme d'accélération conçu pour permettre aux TPE et PME d'accélérer leurs projets sur un temps très court avec les méthodologies utilisées par les startups.

Construit comme une formation de 5 jours, Start Innov' Bootcamp a vocation à permettre aux entreprises de disposer des méthodes et outils pour accélérer leurs projets d'innovation interne.

Objectifs

Il s'agit d'amener l'équipe projet à définir sa feuille de route pour construire son projet d'innovation et savoir le présenter. Le programme inclut une mise à niveau pour encourager la culture de l'innovation et offre une palette méthodologique pour permettre aux entreprises d'être autonomes dans la gestion de leurs actuels et futurs projets innovants.

Déroulé

2 sessions de Start Innov' Bootcamp ont eu lieu en 2018 et ont permis d'accélérer les projets de 5 entreprises différentes :

- › Une 1^{ère} session s'est déroulée en juillet et août avec 2 entreprises : Yuto (Ria Studio) et Le Meuble Français.
- › La 2^e session a eu lieu en septembre et octobre. Y ont participé les entreprises suivantes : PromoParcs, Booking Place (Iris Visio), WOUEPI, et le Collectif Or Normes.

Start Innov' #Academy - ADSA

Start Innov' Académie s'intègre dans le cadre d'un appel à projet Européen Interreg, porté par le SPN et 9 autres partenaires européens afin d'accélérer et d'accompagner à l'international des startups ayant identifié des marchés potentiels dans les pays de la façade atlantique.

Le concept

L'Academy de Start Innov', c'est donc un programme d'accélération conçu pour les startups ayant vocation à rapidement s'internationaliser. Sur une période de 3 mois, nous avons construit un accompagnement autour des 4 modules suivants : Bien penser son offre / Bien concevoir son prototype / Bien vendre sa solution / Bien exporter.

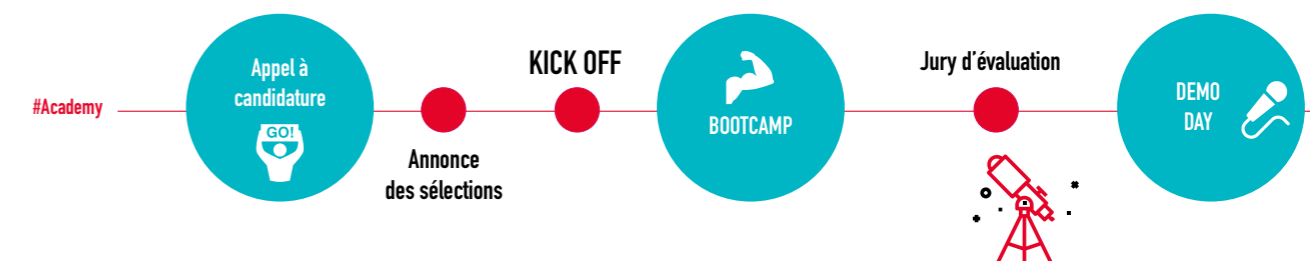
Objectif

Start Innov' Academy est destiné aux startups en cours de construction d'un PoC (Proof of Concept), basées sur la façade atlantique (ex-Aquitaine, ex-Poitou-Charentes, ex-Pays de Loire, Bretagne) et qui souhaitent rapidement découvrir les marchés européens voire se faire des références à l'international.

Rappel du contexte

Accordé et validé par la Commission Européenne, en juillet 2017, l'année 2018 a été consacrée à la coordination et la planification du projet par les 9 partenaires du projet. Le SPN a ainsi contribué à l'émergence de cette Académie aux côtés de la Technopôle de Brest, de la Chambre de Commerce de Séville, du Centre Européen des Entreprises et de l'Innovation de Cadix, de l'Institut Pedro Nunes de Coimbra, de l'Université de Porto, des incubateur WestBic et Technowest, et de la Ville de Cork.

Les étapes de l'accélération



L'EIR Entrepreneur en Résidence

Julien Dargaisse, CEO d'InterviewApp et Fondateur du HQ à Tours



Les projets

Quelques chiffres clés :

- › **20 candidatures**
- › **14 membres** présents au Comité de sélection soit 280 évaluations
- › **8 projets retenus** dont 4 issus de la Vienne, 3 de Charente, 1 d'Aquitaine

Les pitches :

INDIE UP

Indie Up est une plateforme qui permet aux musiciens indépendants émergents de recevoir les conseils d'un manager professionnel.

DALOAVET

Daloavet est une plateforme permettant aux propriétaires d'animaux d'échanger en vidéo avec un spécialiste pour lever des doutes sur la santé ou le comportement de leur compagnon.

LE POTAGER D'À CÔTÉ

Favoriser la consommation locale, éviter le gaspillage alimentaire et provoquer de belles découvertes... c'est ça le Potager d'à Côté.

BEQUIPE

Parce que les gamers sont des athlètes à part entière, Bequipe s'est donné pour mission de résoudre, par la technologie, l'ensemble des problèmes physiques des joueurs de jeux vidéo.

MR BOT

Spécialiste des agents conversationnels, Mr Bot accompagne ses clients dans la nouvelle ère de la relation client, à travers la mise en œuvre de chatbots intelligents.

OPTEAMYZ

OpTeamYZ offre une formation personnalisée grâce à un contenu adapté et nourri par les retours de vos collaborateurs.

FRAGMOS

Une solution d'achat et de vente de données intelligentes, conformes au RGPD.

LIVEMARKS

Permettre aux particuliers de trouver l'endroit ou l'événement qui correspond parfaitement à leurs attentes, tout en donnant aux professionnels les moyens de valoriser et améliorer leurs propositions ? C'est ce que propose l'appli LiveMarks.



Les partenaires

Merci à nos partenaires & sponsors de soutenir la dynamique entrepreneuriale sur le territoire via leur implication au sein de Start Innov' Academy.



Start Innov' #Studio

Start Innov' Studio est un programme d'accompagnement de startups et de porteurs de projets destiné à "tester & expérimenter avec l'écosystème EdTech de référence".

Start Innov' Studio apporte du capital humain aux entrepreneurs. Il sélectionne des projets et leur offre un espace de travail ainsi que du coaching pour la totalité de la période d'accompagnement, à savoir du 10 décembre 2018 jusqu'à la date du Demo Day (événement de clôture du programme).

Durant cette période, l'objectif pour les porteurs de projets est de :

- › Se faire challenger par des experts
- › Accélérer la mise sur le marché
- › Faire la preuve du concept
- › Prototyper leurs solutions

Les étapes



Les projets

En 2018, nous avons reçus 20 dossiers. Les 5 projets lauréats, détaillés ci-dessous, ont bénéficié de la semaine de Bootcamp qui s'est déroulée du 10 au 15 décembre 2018 à Réseau Canopé et Cobalt. 1 projet, baptisé Ecophonía, également lauréat du Creathon 2018, a abandonné l'accélération début janvier 2019.

Les pitches :

ED STARS

Ed Stars, un serious game collaboratif & international !

MAGIK EDUK

Aider TOUS les enfants à devenir lecteur, c'est l'ambition du serious game Graphonomo.

AMEADE

Amener les professionnels des métiers de l'art, de la création et du design à mieux gérer leur entreprise et monter en compétences sur des fonctions supports, c'est le pari de Ameade.

KIDIWE

Kidiwe facilite et encourage l'organisation de sorties scolaires en proposant un outil complet à destination des enseignants et accompagnateurs.

L'expérimentation

En parallèle, le SPN et l'Académie de Poitiers ont travaillé à la rédaction d'une convention de partenariat régissant la mise en oeuvre de 2 à 5 expérimentations par an entre 2019 et 2021. Dans le cadre du programme Start Innov' Studio, la première d'entre elle sera l'expérimentation dans 10 classes de CP de la Vienne mi- 2019 de Graphonemo, la solution de Magik Eduk accélérée en 2018 par le SPN.

Les partenaires

Merci aux partenaires de Start Innov' Studio : Réseau Canopé, TCS, Technopole Grand Poitiers



L'EIR

Alois Gaborit,
Co-fondateur de Pixis.co.

International

En 2011, le SPN a initié un programme d'actions sur trois ans visant à aider ses entreprises à s'internationaliser.

Le SPN s'est fixé pour objectifs d'**initier puis d'accompagner les entreprises dans leur démarche d'internationalisation**; mais aussi d'attirer sur le territoire des investisseurs internationaux. Toutes les entreprises du numérique présentes sur le territoire régional peuvent ainsi être accompagnées dans une optique de déploiement commercial et/ou levée de fonds.

En synergie avec la démarche French Tech défendue sur le territoire, le SPN défend la **spécialisation du territoire dans les domaines des EdTech et de l'Entertainment** en ciblant en priorité des destinations et salons ayant des compétences ou des besoins dans ces domaines. Un autre axe fait l'objet d'une réflexion stratégique en lien avec la filière EdTech : le marché de la Francophonie. En effet, l'e-éducation doit faire l'objet de la création de contenus et services sur-mesure dans les pays francophones, du fait de la singularité culturelle et linguistique de cet espace.

Après plusieurs années au Maroc et en Chine, zones pour lesquelles le SPN est encore en veille, le réseau a priorisé **3 destinations** depuis 2017 : les Pays Nordiques, les Etats-Unis et le Royaume-Uni. Deux types de missions sont proposées dans ces pays :

- › Des **missions de veille** pour rester en alerte par rapport aux marchés et technologies émergentes
- › Des **missions de prospection active** (commerciale ou investisseur)

Développement international des entreprises

En 2018, le SPN a poursuivi le travail de diffusion d'informations sur l'exportation et la récolte des besoins de ses adhérents. Cela permet de tenir à jour une "base de données" des entreprises adhérentes concernées par le sujet "International".

Ainsi nous avons identifié **52 entreprises** inscrites dans une démarche internationale (contre 56 en 2017), dont :

- › **10** potentielles export
- › **15** en veille, "à sensibiliser / à convaincre"
- › **17** sensibles / convaincues, à accompagner
- › **10** autonomes

Le SPN a mené tout au long de l'année des entretiens individuels et organisé un cycle de Workshops pour présenter les principales destinations au sein des 4 Agglomérations.

Le SPN a également participé aux comités de pilotage du Websummit (Lisbonne) et du DLD (Tel Aviv) et a été présent sur plusieurs événements régionaux tels que le World Connections ou des Workshops organisés par CCI International au World Trade Center du Futuroscope (actions collectives, financement).

Missions collectives

CES LAS VEGAS

Comme l'année dernière, le SPN a été l'un des partenaires majeurs et l'une des chevilles ouvrières de la délégation "SO STARTUP", notamment en co-organisant un Workshop de préparation "Comment réussir son 1^{er} CES" et la co-rédaction d'un guide de visite personnalisé à destination des visiteurs d'affaires.

28 entreprises néo-aquitaines ont fait le voyage jusqu'à Las Vegas en janvier 2019. Exposants ou visiteurs, les start-ups de la région y ont représenté la Nouvelle-Aquitaine dans les allées du plus grand salon mondial des nouvelles technologies, le Consumer Electronic Show.

Parmi celles-ci, 4 exposants issus du Nord Nouvelle-Aquitaine :

- › **Domalys** (86) #HealthTech
- › **Uilo** (17) #HealthTech #EdTech
- › ST.A.R.S by **Lux Lingua** et **Kalank** (16) #Retail #Entertainment

En tant qu'acteur de cette TEAMNA, le SPN a relayé les offres, organisé un événement de présentation de l'offre CES, participé au Comité de sélection des start-ups, co-construit l'offre d'accompagnement (workshops, meeting room, événements Before et After CES à la Grande Poste), donné la formation "How to Survive in CES" avec la French Tech Bordeaux, rédigé le guide visiteur avec la French Tech Bordeaux, suivi individuellement 2 visiteurs de la délégation (idVitae et CHU Bordeaux) et organisé la réunion de débriefing des visiteurs avec Olivier Ezratty.

Les chiffres clés :

19

entreprises sélectionnées comme exposants sur le salon.

9

visiteurs.

8

entreprises exposantes de la #TeamNA qui se sont vues décerner un "CES 2019 Innovation Award" en octobre 2018, à Paris, au CES Unveiled.

197

retombées presse (régionale, nationale et internationale) ont été recensées pour l'ensemble de la délégation.

LA NORDIC MISSION / SLUSH 2018

Événement à but non lucratif organisé par Aaltoes, une communauté d'entrepreneurs, d'investisseurs, et d'étudiants, Slush est la plus importante conférence pour les start-ups en Europe du nord.

Sur 5 scènes, elle réunit jusqu'à 17 500 personnes pendant deux jours.

Startuppeurs, investisseurs et médias échangent dans des tables rondes et des keynotes. Une scène est dédiée uniquement aux pitches.

Une entreprise de la Région Nouvelle-Aquitaine a fait partie des 10 exposants français retenus sur le pavillon French Tech de Business France à Slush grâce au SPN : il s'agit de **GreenMe**, entreprise landaise spécialisée dans la qualité au travail.



BETT SHOW

Créé en 1985, le Bett Show s'est imposé comme la grande messe internationale et annuelle de la filière EdTech, une sorte de CES à l'échelle du monde de la formation. En chiffres, le Bett Show c'est :

- › 850+ entreprises et 100+ startups
- › 35 000 visiteurs prévus issus de 130 pays
- › Plus de 200 intervenants dans les différents cycles de conférences.

Dans le cadre de son programme d'actions collectives pour l'internationalisation des entreprises (programme SIRENA), soutenu par la Région Nouvelle-Aquitaine, et de développement économique de la filière #Edutainment, pour lequel le SPN a obtenu la reconnaissance nationale du réseau thématique French Tech, le cluster organise depuis 3 ans une délégation d'entreprises sur cet événement.

Après 1 entreprise exposante en 2017, 3 exposants et 1 visiteur en 2018, le SPN a accompagné cette année 3 entreprises exposantes et 3 entreprises visiteurs. Parmi les 18 exposants du Pavillon Business France, co-organisé sous la bannière French Tech par Business France et le cabinet de conseil Copilot Partners, 2 entreprises de Nouvelle-Aquitaine étaient présentes sur l'"espace Premium" et 1 entreprise sur l'"espace Startup" :

- › **Marbotic** (33)
- › **Edu Media** (33)
- › **Practeex** (33)

La délégation était également composée de 3 entreprises qui se sont rendues sur le salon en tant que visiteurs d'affaires : eMundus (17), Serious Frames (17) et Tedelec (79 / 86).

Elle était encadrée par Fabien AUDAT, développeur de marchés au sein du SPN, qui y représentait également l'écosystème EdTech régional et a pu y mener une mission de veille pour détecter les tendances technos et marchés du domaine.

Il s'agit de la première convention d'affaires internationale sur laquelle le SPN organise une rencontre avec des partenaires du programme européen ADSA (voir ci-dessous) : 2 entreprises du Portugal et 1 entreprise bretonne ont ainsi eu l'occasion de découvrir et de networker avec la délégation Nouvelle-Aquitaine.



Performance globale

ADEC Numérique 2017-2020

Présenté dans le Bilan d'activité 2017 alors qu'il venait juste d'être signé, le contrat ADEC a véritablement démarré à partir de mars 2018 et a été renommé ARFSN - Action Régionale de Soutien à la Formation des Salariés du Numérique.

Financé à part équitable par la Région Nouvelle Aquitaine et la DIRECCTE Nouvelle-Aquitaine, ce dispositif contribue à la formation des salariés des entreprises du numérique adhérentes au FAFIEC à hauteur de 50€ / salarié / heure de formation. Porté par le FAFIEC et l'ensemble des clusters régionaux du numérique, le SPN est le référent de cette aide sur le territoire ex-Poitou-Charentes.

Pour promouvoir l'action, le SPN a organisé et animé une série de Workshop "Stratégie RH et Compétences numériques" dans chacun des départements, avec des experts de la formation et de la montée en compétences des salariés au sein de la filière du numérique (Ghislain LESQUELEN, Consultant Actiforces - Anne GOMOND, Consultante AGOOM)

D'avril à octobre, les permanents ont rencontré les entreprises de la filière pour leur présenter le dispositif ARFSN.

Catalogue de formations IT - 2018

Le SPN construit un catalogue de formations numériques destinées à répondre aux évolutions technologiques et permettre aux entreprises de garder des salariés en veille et à la pointe.

#RGPD

Découverte de la RGPD pour les entreprises du numérique
Animée par ENI Services

› 11 participants

#FORMATION IOT - Objets Connectés (3 jours)

Avec Julien RAT des Usines Nouvelles

› 3 participants

#QUALITE WEB

Avec Elie SLOIM, fondateur d'OPQUAST

› 8 participants

#REACT JS

› 4 participants

Animé par M2i Formation

#REFERENCEMENT NATUREL

› 8 participants

animé Par Graciet&Co



En 2018,
le SPN a accompagné

21 entreprises

de la filière dans la construction de leur projet et dans le financement de 34 projets de formation bénéficiant à 82 salariés.

Ces projets représentent un montant total d'aides de

74 188€

dont 54 250 € par l'ARFSN.

Événements & actions pour la performance globale

Le recrutement est une problématique essentielle pour les entreprises de la filière. Toutefois, beaucoup d'initiatives sont menées par des acteurs locaux et régionaux. Le SPN décide donc de les soutenir et de s'impliquer dans leur réussite.

2018 Poitiers - Cobalt

En partenariat avec les Usines Nouvelles, l'Université de Poitiers, et le CRIJ Poitou-Charentes, le SPN a conçu un

Cycle IoT :

- › Atelier Papertoy - conception d'un objet connecté simple
- › Cycle Arduino proposé par les Usines Nouvelles
- › Conférence sur les standards technologiques de l'IoT animée par Christian CHATELLIER, Enseignant-chercheur au sein de l'Université de Poitiers
- › Formation IoT - durée 3 jours. Cf. catalogue de formation

16/03/2018 Cobalt - Poitiers

Jobdating de la Fabrique du Numérique : 35 apprenants rencontrent 10 recruteurs adhérents du SPN (Promoparc, Maxerviciz, Sos Data, TCS, Tripilli, Momentum Productions, Hoplie, Vienne Documentique, la Mutuelle de Poitiers) pour trouver des stages voire des alternances à l'issue de la formation. 73 entretiens ont été réalisés.

11/03/2018 Niort

Présentation du SPN, des adhérents et des actions du **Club RH du CBE Niortais**.

9/10/2018 Niort

Conférence sur la **Maîtrise de la Qualité en projet web** animée par Elie SLOIM, fondateur de la certification OPQUAST.

22/11/2018 Poitiers

Jobdating de l'Université de Poitiers dans le cadre de la Semaine de l'Innovation. 10 entreprises participantes. Remise des Trophées de l'alternance de l'Université de Poitiers, dont deux adhérents du SPN sont lauréats : Canopé et Serli.

Événements & actions en faveur de la valorisation de la filière

26/02/2018 Poitiers

Présentation du SPN, de la filière numérique, et des métiers aux étudiants de l'ESCEM - Ecole de Commerce de Tours-Poitiers.

07/06/18 Poitiers - Cobalt

The Hacking Project pour formation Dév type 42 (en seulement 11 semaines, apprends à coder).

Présentation du Coursus Code / apprentissage accessible à tous.

13/03/2018 Collège Pierre et Marie Curie à Niort

Animation atelier "C'est quoi une start-up ? Comment prototyper et pitcher son projet ?".

28/03/2018 Niort

Préparation et animation d'une **intervention sur la filière et les métiers du numérique** dans le cadre du Programme Académique de Formation.

Label ENR

Le label ENR est un label national qui certifie les entreprises spécialisées dans le numérique. Il répond à 2 problématiques :

Le besoin de valoriser les bonnes pratiques et les comportements éthiques des entreprises.

Le besoin de rassurer ses clients, démarcher de nouveaux prospects et fidéliser sa clientèle.

En 2018, 4 entreprises adhérentes du SPN sont labellisées : **DARVA, SERLI, AM Créations** et **SOS Data**.





POEC - saison 2018

Sur la base des besoins en recrutement identifiés sur le territoire, le SPN a mobilisé ses partenaires pour lancer l'organisation de deux nouvelles sessions de POEC (Préparation Opérationnelle à l'Emploi Collective).

Ces formations accompagnent la montée en compétences de demandeurs d'emplois pour répondre aux besoins de recrutements des entreprises de la filière.

Le SPN contribue à l'identification des besoins de compétences des entreprises, de l'ingénierie en lien avec l'organisme de formation, ainsi que de la mise en relation entreprises/candidats par le biais de job-dating.

En collaboration avec le FAFIEC, Pôle emploi, le Comité de Bassin d'Emploi du Niortais, deux nouvelles sessions ont été organisées :

Ouverture d'une promotion Développeurs JAVA du 1^{er} octobre au 14 décembre 2018, avec 12 apprenants sélectionnés.

Deux sessions d'informations collectives ont eu lieu :

- › Poitiers - 20 septembre 2018 à Cobalt Poitiers
- › Niort - 11 septembre 2018 à Niort Tech

La formation a été réalisée par ENI Ecole Informatique au sein de son campus niortais. Un job-dating s'est déroulé au sein de Niort Tech - le 29 novembre - durant lequel les candidats ont rencontré 16 entreprises du territoire (**ALTRAN, AMARIS, AMILTONE, AUSY, CAT AMANIA, CONSERTO, GFI, INFOTEL, NAT SYSTEM, NEOSOFT, SERLI, SII, SODIFRANCE, SOGETI, SPRING**)

FIN DE LA FORMATION

3 MOIS APRÈS

6/12



12/12

Dès la fin de la formation, 6 apprenants sur 12 avaient déjà signé un contrat de travail. 3 mois après la fin de la formation, les 12 apprenants sont en emploi, tous sur le territoire Poitou-Charentes (11 en Deux-Sèvres et 1 dans la Vienne) et dont 4 au sein d'entreprises adhérentes du SPN.

Ouverture d'une promotion Développeurs Web FullStack (PHP) du 1^{er} octobre au 20 décembre 2018 avec 11 apprenants sélectionnés.

Deux sessions d'informations collectives ont eu lieu :

- › Poitiers - 13 septembre 2018 à Cobalt Poitiers
- › Niort - 18 septembre 2018 à Niort Tech

La formation a été réalisée par M2i Formation au sein de Cobalt. Un job-dating s'est déroulé au sein de Cobalt - le 4 décembre - et les candidats ont également eu l'opportunité de rencontrer des entreprises par la suite. Ainsi, les candidats ont été mis en relation avec 14 entreprises (**CGI, NAT SYSTEM, INFOTEL, GFI, EXPECTRA, SPRING, MUTUELLE DE POITIERS, BIIG, MULTICIBLES, PROMOPARCS, HOPLIE, ALIENOR.ORG**)

3 MOIS APRÈS LA FIN DE LA FORMATION

2/11

CDI

3/11

CDD avec l'objectif d'un CDI à l'issue

2/11

Création d'entreprise et réalisation de CA

› 4/11 n'ont pas encore de travail à ce jour

Open innovation



Club Grands Comptes

Créé en novembre 2014 à l'occasion des Rencontres Nationales du Numérique, le Club Grands Comptes se réunit environ 4 fois par an autour de 3 objectifs :

- › Identifier l'écosystème Start-ups / PME innovantes locales
- › Co-Innover entre membres du Club Grands Comptes et avec cet écosystème
- › Participer et être partenaires d'événements numériques

Le Club Grands Comptes compte 12 membres permanents et 10 membres ponctuels. En 2018, le SPN a organisé 5 temps forts qui leur étaient dédiés, dont la visite du Laboratoire Techné (Unité de recherche aux TECHNOlogies Numériques pour l'Éducation attachée à l'Université de Poitiers), la découverte du salon Electric Days en octobre 2018 à Paris (sur invitation de EDF, organisateur de l'événement dédié à l'innovation dans l'énergie) ou encore une présentation premium des startups accélérées dans Start Innov' Academy.

Outre ces 4 rendez-vous, l'année a été marquée par la nomination d'un nouveau représentant des Grands Comptes au sein du Conseil d'Administration du SPN, Bruno Leveque (Orange) et par l'envoi d'un questionnaire en fin d'année afin de faire évoluer les services et les actions du collège Grands Comptes.

Hackathons

Un hackathon est un événement de 24 à 48h lors duquel des équipes doivent développer un projet informatique, un logiciel ou une application.

Le but est donc de coder rapidement quelque chose de malin (d'où le "hack"). Il s'agit aussi de développer de manière intensive, sans s'arrêter (d'où le marathon). C'est aussi souvent une compétition festive à l'issue de laquelle un jury choisit et récompense des gagnants.

Depuis 2015, le SPN organise des Hackathons sur le territoire dans l'objectif de stimuler l'innovation régionale. Il s'agit en effet d'un challenge unique, qui rassemble le meilleur de l'écosystème du territoire, et où chaque public concerné en retire des avantages :

- › Les développeurs y voient un moyen de se tester, de se faire repérer, dans un contexte d'émulation mais aussi de camaraderie.
- › Les start-ups et PME y voient l'intérêt de se faire connaître, de recruter et de détecter de nouvelles opportunités de marché.
- › Les territoires y voient l'intérêt de dynamiser et fidéliser les communautés numériques, d'animer leur territoire.
- › Les Grands Comptes, ETI et PME y voient l'intérêt de diffuser en interne les pratiques de l'innovation et du numérique et détecter des nouveaux services, produits, partenaires.

Les Hackathons organisés par le SPN permettent de faire émerger des produits et des services innovants, développer des projets d'innovation, diffuser les pratiques d'innovation collaborative, attirer des talents et enfin créer des passerelles entre les différents publics cités ci-dessus.

HackaNiort Musées 3.0

Le 2^e rendez-vous #HackaNiort, soit le 4^e Hackathon organisé sur l'agglomération du niortais, s'est déroulé les 19, 20 et 21 octobre 2018 à Niort Tech et au Musée Bernard d'Agesci.

Les participants ont eu 24h pour plancher sur la création de dispositifs numériques et interactifs novateurs susceptibles de créer une expérience de visite intégrant 7 oeuvres spoliées de la seconde guerre mondiale, déposées et/ou visibles au Musée Bernard d'Agesci.

Afin d'éclairer la compréhension du sujet et ses enjeux, les équipes ont été aidées par les différents mentors issus du Musées Bernard d'Agesci, du SPN, de Niort Agglo ou d'Inter Mutuelle Assistances.

Au terme de 24h intenses, les équipes ont présenté des projets variés devant plus de 60 personnes réunies dans l'Auditorium du Musée Bernard d'Agesci.

Hologramme, réalité virtuelle, réalité augmentée, escape game, serious game, ... La créativité et la technicité étaient au rendez-vous pour proposer une meilleure expérience numérique de visite thématique d'un musée.

Chiffres clés :

- › **10 équipes**
- › **47 participants** : 50% de salariés (d'entreprises de service numérique et de mutuelles principalement), 25 % d'étudiants et 25% de freelances, créateurs d'entreprises et demandeurs d'emplois
- › **6 membres du jury**
- › **de 60 participants** à la présentation finale



Composition du jury :

- › Elisabeth Maillard, Éluée en charge de la culture à la CAN,
- › Laurence Lamy, directrice du musée,
- › Emmanuelle Pollack, spécialiste internationale de la question,
- › Dominique Hummel, directeur innovation de la Compagnie des Alpes,
- › Virginie Lecuyer, directrice de la transformation digitale de la MACIF,
- › Sébastien Mahé, Président du SPN et directeur général de Ria Studio.

Le palmarès :

- › Le HackaNiort Musées 3.0 a été remporté par l'équipe STS (Super Tout Simplement) - prix remis par Virginie Lecuyer du Groupe Macif.
- › La 2^e place a été attribuée à l'équipe Siste Viator - prix remis par Robert Crépeau, dirigeant de Tedelec et Sébastien Mahé, Président du Réseau SPN.
- › La 3^e place a été remise à l'équipe Innov_Cultures, prix remis par Elisabeth Maillard de Niort Agglo.
- › Last but not least, un prix coup de cœur du jury a été décerné à l'équipe Snir Nasa, prix remis par Emmanuelle Pollack, historienne de l'art, et Laurence Lamy du Musée Bernard d'Agesci de Niort Agglo.

Défi créatif du palais

Grand Poitiers a lancé un ambitieux projet de réhabilitation du quartier du Palais des Ducs d'Aquitaine. Ce projet s'inscrit dans un temps long et met en jeu différentes dimensions, alliant proximité et attractivité.

C'est un projet à la fois :

- › patrimonial, avec une forte dimension historique ;
- › culturel d'envergure, notamment de création contemporaine ;
- › architectural et de mise en valeur ;
- › urbain tant pour les habitants que pour les visiteurs, les touristes, et tous les usagers de la ville ;
- › de développement économique et commercial.

Dans une logique de concertation avec les habitants et futurs utilisateurs du projet, Grand Poitiers a sollicité le SPN pour imaginer un dispositif permettant de faire contribuer entreprises, citoyens et professionnels de la culture à la conception de nouveaux usages et services projetés dans le futur Palais des Ducs d'Aquitaine.

Le concours, nommé Défi Créatif du Palais, s'est déroulé les 24 et 25 novembre à Cobalt. Outre les soutiens de l'Europe en Région Nouvelle-Aquitaine et de Grand Poitiers, il a été sponsorisé par Habitat de la Vienne et MMA Agence de Poitiers Biard Lençloître. Il a aussi reçu le soutien de Fantrippers.



Chiffres clés :

- › **7 équipes**
- › **30 participants** (un tiers d'étudiants, un tiers de développeurs Freelance et un tiers de salariés d'entreprises)
- › **7 membres du jury**
- › **+ de 50 participants** à la présentation finale

Le palmarès :

- › Premier prix (remis par le SPN) : Panda Team
- › Prix Accessibilité (remis par Grand Poitiers) : Aromad
- › Prix Patrimoine (remis par Ville de Poitiers) : Parcours d'Histoire
- › Prix Évènementiel et Artistique (remis par MMA) : Team Poulp

Startup Weekends

Les Startup Weekends sont des challenges de création d'entreprise avec pour credo **"54 heures pour créer sa startup"**. Concept imaginé par Techstars, accélérateur né aux Etats-Unis, les Startup Weekends se déploient dans le monde entier à l'initiative de communautés locales qui ont recours à ce branding pour organiser leurs événements.

Organisation du 1^{er} Startup Weekend de Poitiers

Le SPN est à l'origine du collectif qui a porté l'organisation du 1^{er} Startup Weekend se déroulant au sein de la capitale pictave. Ce challenge de création de start-up a eu lieu du 9 au 11 mars 2018 au sein de Cobalt. Le Startup Weekend de Poitiers en chiffres :

- › 68 inscrits dont 46 étudiants et/ou jeunes de -25 ans
- › 22 participants salariés / entrepreneurs / enseignants ...
- › **25 pitches de projets**
- › 10 équipes



Afin de réussir l'organisation de ce formidable challenge, le SPN a constitué un collectif composé :

- › d'un Facilitateur : Julien DARGAISSE, Serial Entrepreneur à Tours
- › d'une équipe organisatrice avec Pépité, l'ESCEM, Grand Poitiers, l'ADIE, des entrepreneurs de Cobalt
- › de 15 coaches issus des adhérents du SPN, des sponsors et des partenaires
- › d'un jury de 6 membres (SPN, CCI Vienne, Crédit Agricole, Université de Poitiers, Grand Poitiers, Futuroscope)
- › de partenaires institutionnels et territoriaux : l'Union Européenne, la Région Nouvelle-Aquitaine et Grand Poitiers. Mais aussi, l'Université de Poitiers, le CRIJ Poitou-Charentes, l'Escem, l'ADIE
- › de sponsors :
 - › **Platinum** : Crédit Agricole Touraine Poitou, CCI Vienne, Futuroscope, CM Family
 - › **Gold** : Fondation Université Poitiers, Ubi Conseil, Mutuelle de Poitiers Assurances, Ten France
 - › **Silver** : PomoParcs - AtoutPass



Les lauréats du Startup Weekend sont :**Mention Tech du Jury :**

ISB - Ideal Blockchain Solution pour le RGPD

Coup de coeur du Crédit Agricole Touraine-Poitou :

NAUTILUS - Bar Steam Punk immersif et connecté

3^e Prix :

SOS LECTURE - Application tablette d'apprentissage de la lecture

2^e Prix :

INSOLEAT - Application intelligente de création d'incentive pour les agences événementielles

1^{er} Prix :

BIP BIP - Plateforme de mise en relation de porteurs et de projet de partage de compétences

Le SPN est très fier du succès de ce 1^{er} événement : la mobilisation a été à la hauteur de l'énergie mise en place par le collectif. Les évaluations des participants sont très flatteuses puisque nous avons obtenu une note de 9,23/10. Enfin :

- › 5 projets sur 10 souhaitent poursuivre l'aventure entrepreneuriale
- › 1 projet a reçu une proposition de test au sein d'un sponsor de l'événement
- › 1 étudiant a été recruté par un adhérent du SPN rencontré pendant l'événement
- › 2 des projets lauréats sont aujourd'hui accompagnés au sein des programmes d'accélération du SPN.

Co-organisation du Startup Weekend Angoulême

Les 16, 17 et 18 novembre 2018, le SPN a co-organisé avec Grand Angoulême, EurekaTech et Fish & Geek, le Startup Week-end d'Angoulême. Cette action avait pour objectifs d'impulser la dynamique entrepreneuriale au sein du territoire, de rapprocher les différents profils d'acteurs (étudiants / entreprises / porteurs de projets). Le SPN est intervenu comme un support d'aide logistique :

- › Appui ingénierie/logistique
- › Relance auprès des acteurs locaux pour favoriser les inscriptions
- › Présence de l'équipe SPN sur les 3 jours de la manifestation
- › Relai de communication

Le Startup Week-end Angoulême 2018 s'est traduit par :

- › 56 inscrits
- › **15 pitches de projets**
- › 7 équipes

Afin de réussir l'organisation de ce formidable challenge, le SPN a participé au collectif mené par la Technopole EurekaTech de Grand Angoulême.

Les lauréats du Startup Weekend sont :

Coup de coeur du SPN : MEEYOU

3^e Prix : MAITRE LOCAL

2^e Prix : FREEGO

1^{er} Prix : WILD FIRE PROTECTION

Communication

2019, une nouvelle stratégie de communication pour le SPN

Sur l'année 2018, un important travail a été mené pour concevoir une nouvelle stratégie de communication. Après l'Assemblée Générale du 27 juin 2018, où les adhérents n'ont retenu aucune des propositions de nouveaux noms présentées, le travail mené avec l'accompagnement de l'agence MBA a abouti à l'élaboration d'un plan de communication visant à renouveler les outils du SPN en 2019, pour une meilleure expérience adhérent.

Un groupe de travail dédié, composé de membres du SPN s'étant porté volontaires et animé par Anne-Céline Henault, notre chargée de communication-marketing, a ainsi vu le jour en janvier 2019.

Objectif : contribuer à la mise en place des nouveaux outils de communication en 2019. L'un des chantiers abordés par ce groupe a été la modernisation de l'identité graphique du SPN, avec le concours de l'agence Blue Com. Le présent bilan est le 1^{er} document à arborer fièrement la nouvelle identité du SPN, dont nous espérons qu'elle fera sens pour vous.

Une étape prioritaire et préalable à la suite du déploiement des nouveaux outils, avec au 1^{er} rang celui d'une plateforme d'échanges entre adhérents qui sera entièrement opérationnelle dès septembre 2019. Fini Yammer, exit le Groupe Facebook privé. Bonjour Jamespot : un réseau social d'entreprise 100 % français et respectueux de la RGPD !

Les membres du groupe :

Anne Roquain - Serli ; Damien Ferjou - Agence Naskigo ; Fabrice Sintzel - AlienorCom ; Stéphane Graciet - Graciet & Co ; Thérèse Tarouco - Kookiapps



6 171
vues

de l'annuaire de compétences des membres du SPN sur le site web du SPN



19
Connect IT

newsletters envoyées aux adhérents recensant toutes les actus du SPN pour les entreprises



53
articles de presse mentionnant le SPN en 2018



+ de 3000
"J'aime"

sur les pages SPN de Twitter, Facebook et LinkedIn



@reseauSPN

www.spn.asso.fr