

# CATALOGUE DE FORMATIONS

**Automne - Hiver  
2019**

*Découvrez nos nouvelles formations !*





# PROGRAMME DE FORMATIONS ET TARIFS

## OCTOBRE / QU'EST-CE QUE LA DATA ? (p. 2)

Par Kéréon Intelligence

2 jours à Cobalt : **Les 14 et 15 octobre 2019**

Adhérent : **990 €** HT / personne. TVA 20% soit **1 188 €** TTC

Non-adhérent : **1 090 €** HT / personne. TVA 20% soit **1 308 €** TTC

## NOVEMBRE / SYMFONY CON (p. 4)

Par Symphony

Séjour de formation de 5 jours à Amsterdam : **Du lundi 18 au samedi 23 novembre 2019**

Adhérent : **1 200 €** HT / personne. TVA 20% soit **1 440 €** TTC

Non-adhérent : **1 350 €** HT / personne. TVA 20% soit **1 620 €** TTC

## NOVEMBRE / INITIATION UX DESIGN (p. 5)

Par Antoine Blanchard

2 jours à Cobalt : **Les 21 et 22 novembre 2019**

Adhérent : **790 €** HT / personne. TVA 20% soit **948 €** TTC

Non-adhérent : **990 €** HT / personne. TVA 20% soit **1148 €** TTC

## DÉCEMBRE / VUE JS (p. 8)

Par M2I Formation

3 jours à Cobalt : **Les 2, 3 et 4 décembre 2019**

Adhérent : **890 €** HT / personne. TVA 20% soit **1068 €** TTC

Non-adhérent : **1090 €** HT / personne. TVA 20% soit **1308 €** TTC

## DÉCEMBRE / RSE, UN LEVIER DE CROISSANCE POUR LES ENTREPRISES NUMÉRIQUES (p.10)

Par Jean-Claude Court en partenariat avec France IT

1 jour à Cobalt : **Le 6 décembre 2019**

Adhérent : **390 €** HT / personne. TVA 20% soit **468 €** TTC

Non-adhérent : **590 €** HT / personne. TVA 20% soit **708 €** TTC

# Qu'est-ce que la data ?

## Les 14 et 15 octobre 2019 - 2 jours

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

La Data, souvent présentée comme le nouvel or noir, nécessite de bien comprendre ses particularités pour apprécier le levier de croissance qu'elle peut engendrer avec une démarche appropriée et maîtrisée.

L'objectif de cette formation est d'initier le public à une vue 360° sur la Data : terminologie, intérêt de la donnée dans la société et dans l'entreprise, l'approche spécifique nécessaire pour en tirer de la valeur, les métiers de la data, les solutions technologiques de stockage et de traitement de la donnée, etc...

Pour travailler avec la donnée, les initiatives doivent être adaptées aux exigences et contraintes spécifiques. Ainsi, il est nécessaire de mettre en place une organisation avec des rôles et responsabilités bien identifiés. Cela garantit le succès des projets, de l'expression du besoin jusqu'à l'industrialisation en passant par l'expérimentation.

### PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Cette formation est destinée aux non-initiés en Data Intelligence. Elle sera d'intérêt aux :

- Dirigeants voulant comprendre les enjeux de la Data Intelligence
- Managers et collaborateurs souhaitant faire le point sur comment intégrer dans leur pratique professionnelle une approche Data innovante
- Toute personne s'intéressant à la Data Intelligence et à sa mise en œuvre en entreprise

### FORMATEUR

**Hugues Razanadraibe, fondateur de Kéréon Intelligence**

Kereon Intelligence est un cabinet conseil en Data qui accompagne ses clients sur l'ensemble des problématiques liées à l'exploitation des données : Conseil & Réalisation, R&D, Formation.

Kéréon Intelligence soutient le développement et la performance des entreprises, des collectivités, et des institutions grâce à une approche **methodologique Intuitive©**. Elle permet de faire émerger des richesses d'informations issues du patrimoine de données des clients et de les aider à : Stimuler l'innovation pour développer de nouveaux services ; améliorer leurs performances ; prendre de meilleures décisions stratégiques et opérationnelles et améliorer leurs connaissances Clients.

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Découvrir et comprendre les enjeux autour de la Data
- Avoir une vision générale des solutions technologiques utilisées pour le stockage et le traitement de la donnée
- Comprendre la chaîne de valeur Data et la façon dont il faut mener des projets autour de la donnée
- Comprendre l'intérêt de la Data avec des exemples concrets

# PROGRAMME DE LA FORMATION

## Jour 1

### Compréhension des termes, la culture et la littératie des données

- Data versus Big Data
- Importance de la Data dans la société et dans l'économie moderne
- La culture et le langage de la donnée
- L'approche Data

### Solutions de stockage de données

- Bases de données (Relationnelles (SQL) versus NoSQL)
- Moteurs d'indexation
- Hadoop
- Cloud

### Chaîne de valeur de la data

- La « Data Collecte »
- La « Data Préparation »
- La « Data Analyse » (Mining, Machine et Deep Learning)
- La « Data Visualisation » et « Data Storytelling »

### Architectures modernes de données

- Le rôle essentiel de la centralisation de la donnée
- La donnée au service de tous les utilisateurs de l'entreprise
- Les Entrepôts de données (DWH) versus les Lacs de données (Data Lake)

### Différentes typologies de projets Data

- BI Traditionnel
- BI Moderne et Big Data
- Data Science

### Enjeux et limites

- Contraintes réglementaires et éthiques
- Mythes et réalités sur la société économique de demain

### Focus sur l'Intelligence Artificielle

- Définitions
- Domaines d'application de l'IA
- Exemples concrets

## Jour 2

### Processus d'un projet Data

- Organisation et fonctionnement
- Acteurs : rôles et responsabilités

### Comment manager un projet data

- Approche générale
- Etapes : de l'expérimentation jusqu'à l'industrialisation

### Faire émerger des besoins métiers

- Analyse de l'existant
- Points de souffrance et objectifs
- Priorisation des actions

### Comment rester en veille sur le sujet

### Exemple de cas d'usage

### Quelques exercices pratiques (Data prep, Data viz, ...)

## MODALITÉS LOGISTIQUES

- Effectif du groupe de formation : **4 personnes minimum**
- Lieu de formation : **Cobalt (Poitiers)**
- Dates & horaires : **Les 14 et 15 octobre 2019, De 9h à 12h30 et de 14h à 17h30**
- Matériel technique : Chaque participant devra disposer d'un ordinateur portable pouvant se connecter à un réseau Wifi. Le SPN mettra à disposition le matériel de créativité nécessaire à la formation.

# Symfony Con

## Du 18 au 23 novembre 2019 - 5 jours

### OBJECTIFS DE LA DÉLÉGATION

- Vous former sur ce framework
- Assister aux conférences animées par les esprits les plus novateurs travaillant avec Symfony
- Partager vos success stories et les meilleures pratiques
- Rencontrer et enrichir votre cercle d'expert
- Passer un bon moment avec toute la communauté Symfony

### PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

La semaine de formation est dédiée aux utilisateurs de Symfony.

### DÉTAIL DE L'OFFRE

- Votre accréditation à la Symfony Con sur les 5 jours (Workshop + Conférences)
- Gestion des hébergements sur 5 nuits du lundi au vendredi inclus
- Conventionnement de la formation pour prise en charge par votre OPCA
- Gestion des inscriptions

### MODALITÉS LOGISTIQUES

- Effectif du groupe de formation : **10 personnes minimum**
- Lieu : **Amsterdam - Beurs Berlage**
- Dates & horaires : **Du lundi 18 au samedi 23 novembre 2019** (arrivée le lundi, formation à partir du mardi)
- Tarifs : Adhérent : **1 200 € HT** / Non-adhérent : **1 350 € HT**
- Pour participer : Contactez **Anthony Deneau** / 05 49 03 17 76 / 07 69 08 34 81 / [anthony.deneau@spn.asso.fr](mailto:anthony.deneau@spn.asso.fr)

[Programme complet et livret pédagogique à venir]

Pré-inscription sur <http://bit.ly/symfonycon2019>

# Initiation UX Design

## Les 21 et 22 novembre 2019 - 2 jours

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Appréhender les notions clés liées au design d'expérience utilisateur
- Découvrir la méthode d'UX design basée sur le design thinking
- Découvrir par la pratique 4 outils incontournables (carte d'expérience, carte d'empathie, studio design et 1ère approche aux tests utilisateur)
- Être sensibilisé au caractère transversal et pluridisciplinaire de l'UX design...

### PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Débutants acceptés (pas de pré-requis), profils encadrants et opérationnels.

### FORMATEUR

#### Antoine Blanchard

Antoine Blanchard exerce dans le domaine du numérique depuis 2008. Il a pratiqué successivement les fonctions de chef de projet, designer d'interface, designer d'expérience puis product manager, et ce en agence web, en start-up ainsi qu'en PME. Au cours de son expérience de 5 ans en agence web, il a développé un goût particulier pour la pédagogie et la transmission de savoirs. Dans ce contexte, il a animé une trentaine de sessions de formations sur le thème du design d'expérience utilisateur et du design thinking. Installé à Poitiers depuis septembre 2018, il propose désormais ses services en tant qu'indépendant. Il a déjà réalisé des interventions auprès du SPN et participé aux hackathons organisés par notre cluster.

### PROGRAMME DE LA FORMATION

#### Jour 1

#### 1 - Présentation et échauffement (45 min)

Jeux

#### 2 - Vous, un utilisateur comme les autres (1h30)

Jeux individuels :

- Les participants sont dans la peau d'utilisateurs et racontent des expériences vécues
- Les participants dressent leur profil d'utilisateur en contexte d'une de leurs expériences vécues

#### 3 - Définitions du "X" puis du "U" de "UX" (1h)

- Brève vidéo de présentation de l'UX design
- Jeux en groupe : définitions des termes en deux temps

## 4- Les utilisateurs, des humains comme les autres (1h45)

### Comment les humains interagissent-ils ?

- Schéma “perception > cognition > conation”
- Jeu en groupe en rebond sur la présentation du schéma précédent

- 4 principes clés à connaître en IHM

### Quels sont les besoins humains ?

- Pyramide de Maslow
- Pyramide UX
- Les clés du mémorable
- Jeu individuel en rebond à l'un des jeux pratiqués dans la partie 2

### Qu'est-ce qu'un persona ?

- Plusieurs modèles de personas : le VP canva, la carte d'empathie et le persona
- Pourquoi utiliser un persona ?

## 5- Une démarche et des outils (1h15)

- Schéma de la démarche de design thinking.
- Jeu en groupe en rebond à la présentation du schéma précédent.
- Jeux individuels pour faire le lien entre la démarche UX et la méthode de travail vécue par les participants dans leur entreprise.

## 6- Clôture 1ère journée (15 min)

Jeux collectifs

---

## Jour 2

### 7 - Des questions ? Puis échauffement (15 min)

Jeux collectifs

### 8 - Exercices pratiques dans l'environnement professionnel des participants (2h)

Création d'une carte d'empathie d'un segment client puis création de la carte d'expérience de ce segment.

### 9 - 1ère approche des tests utilisateur (1h)

Découverte des tests utilisateur par le jeu : tour à tour, les participants sont animateur d'un test, participant à un test ou observateur d'un test.

### 10 - Pratique du design thinking condensée (2h30)

Un jeu intensif de groupe qui permet la mise en pratique des 5 temps successifs du design thinking.

### 11 - Les bénéfices de l'UX design (20min)

- Jeux en groupe de vérification de l'assimilation de l'intérêt de l'UX design.
- Partage d'éléments de réponses suite à la pratique du jeu précédent.

### 12 - Mesurer l'UX (10 min)

Découvertes d'indicateurs permettant de mesurer l'UX.

### 13 - Clôture 2ème journée (15 min)

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Les principes sur lesquels s'appuiera la formation :

- Transmettre des notions théoriques et conceptuelles facilement transposables au quotidien. Au cours de la formation, le stagiaire sera invité à travailler sur ses propres missions.
- Faciliter l'appropriation des techniques et pratiques du design d'expérience utilisateur.
- Alternier les apports conceptuels et mises en situations concrètes des principes abordés dans le but d'une réelle appropriation.

## MODALITÉS LOGISTIQUES

- Effectif du groupe de formation : **4 personnes minimum - 9 maximum**
- Lieu de formation : **Cobalt (Poitiers)**
- Dates & horaires : **Les 21 et 22 novembre 2019, De 9h à 12h30 et de 14h à 17h30**
- Matériel technique : Chaque participant devra disposer d'un ordinateur portable pouvant se connecter à un réseau Wifi. Le SPN mettra à disposition le matériel de créativité nécessaire à la formation.

# Vue JS

Les 2, 3 et 4 décembre 2019 - 3 jours

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Mettre en oeuvre Framework Vue.js
- Utiliser Vue.js dans le cadre d'une application SPA (Single Page Application) et d'applications clientes plus conventionnelles.

## PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

La formation s'adresse aux développeurs de sites Web désirant développer des applications actuelles front. Pour suivre cette formation il est conseillé d'avoir une très bonne connaissance de HTML 5, de CSS 3, et de JavaScript. La connaissance de JavaScript et SPA serait un plus.

## FORMATEUR

### M2I Formation

Cette formation :

- est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### 1 - Présentation de Vue.js

- Migration vers Vue.js
- Les outils nécessaires liés à l'utilisation de Vue.js
- La gestion des interfaces graphiques par les données
- La liaison de données
- Les structures de contrôle
- Répétitives
- Alternatives
- Notion d'événement
- Notion de composant

### 2 - Les essentiels de Vue.js

- Cycle de vie d'une requête dans Vue.js et son rôle
- Les modèles
- Notion d'interpolation
- Attributs, filtres et directives
- Les propriétés calculées
- Différence entre v-model et v-bind
- Le v-model
- Gérer des listes
- L'affichage conditionnel
- Event management
- Les composants dynamiques

### 3 - Aspects avancés de Vue.js

- Transitions et transitions CSS
- Transitions dynamiques
- Diverses animations
- Les fonctions render
- Les divers types de composants
- Les composants fonctionnels
- Les différents types de directives
- Créer une directive adaptée

## MODALITÉS LOGISTIQUES

- Effectif du groupe de formation : **5 personnes minimum**
- Lieu de formation : **Cobalt (Poitiers)**
- Dates & horaires : **Les 2, 3 et 4 décembre, De 9h à 12h30 et de 14h à 17h30**
- Matériel technique : Chaque participant devra disposer d'un ordinateur portable pouvant se connecter à un réseau Wifi. Le SPN mettra à disposition le matériel de créativité nécessaire à la formation.

### 3 - Aspects avancés de Vue.js

- Les extensions de type mixin
- Les extensions de type plug-in
- Les extensions (composants) monofichier

### 4- Le routing dans Vue.js

- Présentation des routes
- Les modes
- Les liens
- Vue initiale et liens

# RSE, un levier de croissance pour les entreprises numériques

Le 6 décembre - 1 jour

en partenariat avec  **France iT**

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Sensibiliser les salariés et dirigeants d'entreprises numériques aux enjeux globaux de la RSE
- Définir les contours de la RSE : la RSE pour une entreprise, concrètement, c'est quoi?
- Décrire l'outil d'accompagnement à la mise en place & valorisation des démarches RSE spécifiquement dédié aux entreprises numériques (Label ENR)

## PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Public concerné : Dirigeant.e / chargé.e.s de mission / responsable communication / Webmasters / Responsable marketing

## COMPÉTENCES ACQUISES

- Permettre d'identifier ce qui, dans les pratiques actuelles des entreprises, est déjà une traduction de la RSE
- Permettre aux salariés et dirigeants d'engager leur entreprise dans des démarches RSE
- Être capable de répondre et de s'engager dans une labellisation ENR

## FORMATEUR

**Jean-Claude Court**

Dirigeant de CHORUS Consultants, intervient auprès des entreprises en accompagnement stratégique, en management des ressources humaines et en RSE, et a régulièrement contribué à créer, développer ou consolider des Clusters. Fondateur d'Altère (association regroupant des entreprises impliquées dans la RSE), et Président de Trajectoires (association de consultants qui accompagnent la mise en œuvre de la RSE).

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Pédagogie active centrée sur le groupe : les stagiaires participent activement à leur formation, ils sont acteurs. Le formateur s'appuie sur leur vécu professionnel.
- Apports d'outils méthodologiques : ils sont mis à disposition et adaptés par les stagiaires pour favoriser une meilleure transférabilité des savoir-faire acquis en formation.
- Mises en situation : Si cela est possible, elles pourront être proposées par le formateur et construites par les stagiaires à partir de leur vécu professionnel.

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### La matinée / 9h30 - 12h30

- Accueil, recueil des attentes
- La RSE : définitions et enjeux : de quoi parle-t-on ? Définitions, enjeux généraux et principes, normes et labels
- Identifier les pratiques concrétisant la RSE dans vos entreprises : permettre aux participants de faire le lien entre les enjeux globaux et le caractère concret et opérationnel des pratiques de RSE dans une entreprise, mieux comprendre les pratiques qui traduisent la RSE, réaliser que les entreprises mettent déjà en œuvre des pratiques RSE

### Après-midi / 14h - 18h

- Connaître ses freins et motivations à l'égard d'une démarche de RSE : aider à mieux identifier en quoi la RSE offre un intérêt concret pour les entreprises et leurs salariés, et de « désamorcer » certaines objections
- Identifier le contenu du label ENR et les avantages attendus d'une démarche de labellisation : permettre aux participants de mieux cerner le sens et l'intérêt du label ENR
- Comment mettre en œuvre une démarche de RSE ? Les modalités souhaitables pour une telle démarche
- Bilan de la formation - évaluation

## MODALITÉS LOGISTIQUES

- Effectif du groupe de formation : **12 personnes minimum**
- Lieu de formation : **Cobalt (Poitiers)**
- Dates & horaires : **Le 6 décembre 2019, De 9h à 12h30 et de 14h à 17h30**
- Matériel technique : Chaque participant devra disposer d'un ordinateur portable pouvant se connecter à un réseau Wifi. Le SPN mettra à disposition le matériel de créativité nécessaire à la formation.

# INFORMATIONS GÉNÉRALES

## MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Les formations revêtiront la forme de formation-action animée par des professionnels du métier et expert dans chacune des thématiques
- Basée sur l'alternance permanente entre apports conceptuels et mises en situations concrètes des principes abordés dans le but d'une réelle appropriation. Elle s'appuiera sur des exemples et des situations apportées par le participant mais aussi par l'intervenant.

## LA POSITION DE L'INTERVENANT

L'intervenant aura pour rôle de :

- Maintenir une écoute et une disponibilité maximales
- Veiller à l'appropriation des techniques et bonnes pratiques
- Faciliter la prise de sens dans la mise en lien concept / pratique

## SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Les supports pédagogiques de la formation seront remis à chaque participant en format papier et/ou numérique à l'issue de la session. Seront également remis au participant le programme et les objectifs de formation, le cv du formateur, les horaires et le règlement intérieur de notre organisme de formation.

## ÉVALUATION DE L'ACTION

Une évaluation « à chaud » sera mise en place en fin de formation afin de mesurer l'adéquation entre les attentes et les contenus, l'adaptation et la disponibilité du formateur.

## SUIVI DE LA FORMATION

Au cours du mois suivant la formation, et entre les sessions, le formateur se tiendra à la disposition du stagiaire pour répondre aux interrogations qu'il se poserait encore sur des sujets abordés pendant la formation. L'utilisation de la messagerie électronique sera privilégiée.

## COORDINATION

Le Chef de projet Performance du SPN coordonnera les actions de formation et sera l'interlocuteur principal. Il sera en charge de :

- La gestion des intervenants
- L'ingénierie pédagogique
- L'évaluation des formations
- L'adéquation entre les besoins du participant et les ressources de formation
- L'organisation générale des prestations (plannings, matériel, ressources...)
- Les aspects logistiques et administratifs afférents aux formations

# INSCRIPTION

Pour vous inscrire à l'une ou plusieurs de nos formations,  
rendez-vous sur <http://bit.ly/cataloguespn2019>

# CONTACT

**ALEXIS NAULT**

Chef de projet Performance du SPN

[alexis.nault@spn.asso.fr](mailto:alexis.nault@spn.asso.fr)

07 56 82 94 53



SPN - Réseau des Professionnels du Numérique et de l'Image  
Association, 5 Rue Victor Hugo - 86000 Poitiers - France

Le SPN est enregistré auprès de la Préfecture Nouvelle-Aquitaine sous le numéro  
54 86 011 49 86 et référencé au sein de Datadock. Ce numéro ne vaut pas agrément de l'Etat.

Siret : 44066584200041 - Naf : 9499Z - TVA : FR58440665842

Tel : 05 49 03 17 76 - Fax : 05 49 03 02 18

Email : [contact@spn.asso.fr](mailto:contact@spn.asso.fr) - Site internet : [www.spn.asso.fr](http://www.spn.asso.fr)