

CATALOGUE DE FORMATIONS

**PRÉ-CATALOGUE
2020**

Découvrez nos nouvelles formations !



PROGRAMME DE FORMATIONS ET TARIFS

MARS / INITIATION UX DESIGN (p. 2)

Par Antoine Blanchard

2 jours à Cobalt : **Les 18 et 19 mars 2020**

Adhérent : **790 € HT** / personne. TVA 20% soit **948 € TTC**

Non-adhérent : **990 € HT** / personne. TVA 20% soit **1148 € TTC**

AVRIL / VUE JS (p. 5)

Par M2I Formation

3 jours à Cobalt : **Les 6, 7 et 8 avril 2020**

Adhérent : **890 € HT** / personne. TVA 20% soit **1068 € TTC**

Non-adhérent : **1090 € HT** / personne. TVA 20% soit **1 308 € TTC**

Initiation UX Design

Les 18 et 19 mars 2020 - 2 jours

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Appréhender les notions clés liées au design d'expérience utilisateur
- Découvrir la méthode d'UX design basée sur le design thinking
- Découvrir par la pratique 4 outils incontournables (carte d'expérience, carte d'empathie, studio design et 1ère approche aux tests utilisateur)
- Être sensibilisé au caractère transversal et pluridisciplinaire de l'UX design...

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Débutants acceptés (pas de pré-requis), profils encadrants et opérationnels.

FORMATEUR

Antoine Blanchard

Antoine Blanchard exerce dans le domaine du numérique depuis 2008. Il a pratiqué successivement les fonctions de chef de projet, designer d'interface, designer d'expérience puis product manager, et ce en agence web, en start-up ainsi qu'en PME. Au cours de son expérience de 5 ans en agence web, il a développé un goût particulier pour la pédagogie et la transmission de savoirs. Dans ce contexte, il a animé une trentaine de sessions de formations sur le thème du design d'expérience utilisateur et du design thinking. Installé à Poitiers depuis septembre 2018, il propose désormais ses services en tant qu'indépendant. Il a déjà réalisé des interventions auprès du SPN et participé aux hackathons organisés par notre cluster.

PROGRAMME DE LA FORMATION

Jour 1

1 - Présentation et échauffement (45 min)

Jeux

2 - Vous, un utilisateur comme les autres (1h30)

Jeux individuels :

- Les participants sont dans la peau d'utilisateurs et racontent des expériences vécues
- Les participants dressent leur profil d'utilisateur en contexte d'une de leurs expériences vécues

3 - Définitions du "X" puis du "U" de "UX" (1h)

- Brève vidéo de présentation de l'UX design
- Jeux en groupe : définitions des termes en deux temps

4- Les utilisateurs, des humains comme les autres (1h45)

Comment les humains interagissent-ils ?

- Schéma “perception > cognition > conation”
- Jeu en groupe en rebond sur la présentation du schéma précédent
- 4 principes clés à connaître en IHM

Quels sont les besoins humains ?

- Pyramide de Maslow
- Pyramide UX
- Les clés du mémorable
- Jeu individuel en rebond à l'un des jeux pratiqués dans la partie 2

Qu'est-ce qu'un persona ?

- Plusieurs modèles de personas : le VP canva, la carte d'empathie et le persona
- Pourquoi utiliser un persona ?

5- Une démarche et des outils (1h15)

- Schéma de la démarche de design thinking.
- Jeu en groupe en rebond à la présentation du schéma précédent.
- Jeux individuels pour faire le lien entre la démarche UX et la méthode de travail vécue par les participants dans leur entreprise.

6- Clôture 1ère journée (15 min)

Jeux collectifs

Jour 2

7 - Des questions ? Puis échauffement (15 min)

Jeux collectifs

8 - Exercices pratiques dans l'environnement professionnel des participants (2h)

Création d'une carte d'empathie d'un segment client puis création de la carte d'expérience de ce segment.

9 - 1ère approche des tests utilisateur (1h)

Découverte des tests utilisateur par le jeu : tour à tour, les participants sont animateur d'un test, participant à un test ou observateur d'un test.

10 - Pratique du design thinking condensée (2h30)

Un jeu intensif de groupe qui permet la mise en pratique des 5 temps successifs du design thinking.

11 - Les bénéfices de l'UX design (20min)

- Jeux en groupe de vérification de l'assimilation de l'intérêt de l'UX design.
- Partage d'éléments de réponses suite à la pratique du jeu précédent.

12 - Mesurer l'UX (10 min)

Découvertes d'indicateurs permettant de mesurer l'UX.

13 - Clôture 2ème journée (15 min)



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Les principes sur lesquels s'appuiera la formation :

- Transmettre des notions théoriques et conceptuelles facilement transposables au quotidien. Au cours de la formation, le stagiaire sera invité à travailler sur ses propres missions.
- Faciliter l'appropriation des techniques et pratiques du design d'expérience utilisateur.
- Alternier les apports conceptuels et mises en situations concrètes des principes abordés dans le but d'une réelle appropriation.

MODALITÉS LOGISTIQUES

- Effectif du groupe de formation : **4 personnes minimum - 9 maximum**
- Lieu de formation : **Cobalt (Poitiers)**
- Dates & horaires : **Les 18 et 19 mars, De 9h à 12h30 et de 14h à 17h30**
- Matériel technique : Chaque participant devra disposer d'un ordinateur portable pouvant se connecter à un réseau Wifi. Le SPN mettra à disposition le matériel de créativité nécessaire à la formation.

Vue JS

Les 6, 7 et 8 avril 2020 - 3 jours

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Mettre en oeuvre Framework Vue.js
- Utiliser Vue.js dans le cadre d'une application SPA (Single Page Application) et d'applications clientes plus conventionnelles.

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

La formation s'adresse aux développeurs de sites Web désirant développer des applications actuelles front. Pour suivre cette formation il est conseillé d'avoir une très bonne connaissance de HTML 5, de CSS 3, et de JavaScript. La connaissance de JavaScript et SPA serait un plus.

FORMATEUR

M2I Formation

Cette formation :

- est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence élargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

PROGRAMME DE LA FORMATION

1 - Présentation de Vue.js

- Migration vers Vue.js
- Les outils nécessaires liés à l'utilisation de Vue.js
- La gestion des interfaces graphiques par les données
- La liaison de données
- Les structures de contrôle
- Répétitives
- Alternatives
- Notion d'événement
- Notion de composant

2 - Les essentiels de Vue.js

- Cycle de vie d'une requête dans Vue.js et son rôle
- Les modèles
- Notion d'interpolation
- Attributs, filtres et directives
- Les propriétés calculées
- Différence entre v-model et v-bind
- Le v-model
- Gérer des listes
- L'affichage conditionnel
- Event management
- Les composants dynamiques

3 - Aspects avancés de Vue.js

- Transitions et transitions CSS
- Transitions dynamiques
- Diverses animations
- Les fonctions render
- Les divers types de composants
- Les composants fonctionnels
- Les différents types de directives
- Créer une directive adaptée

3 - Aspects avancés de Vue.js

- Les extensions de type mixin
- Les extensions de type plug-in
- Les extensions (composants) monofichier

4- Le routing dans Vue.js

- Présentation des routes
- Les modes
- Les liens
- Vue initiale et liens

MODALITÉS LOGISTIQUES

- Effectif du groupe de formation : **5 personnes minimum**
- Lieu de formation : **Cobalt (Poitiers)**
- Dates & horaires : **Les 6, 7 et 8 avril, De 9h à 12h30 et de 14h à 17h30**
- Matériel technique : Chaque participant devra disposer d'un ordinateur portable pouvant se connecter à un réseau Wifi. Le SPN mettra à disposition le matériel de créativité nécessaire à la formation.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Les formations revêtiront la forme de formation-action animée par des professionnels du métier et expert dans chacune des thématiques
- Basée sur l'alternance permanente entre apports conceptuels et mises en situations concrètes des principes abordés dans le but d'une réelle appropriation. Elle s'appuiera sur des exemples et des situations apportées par le participant mais aussi par l'intervenant.

LA POSITION DE L'INTERVENANT

L'intervenant aura pour rôle de :

- Maintenir une écoute et une disponibilité maximales
- Veiller à l'appropriation des techniques et bonnes pratiques
- Faciliter la prise de sens dans la mise en lien concept / pratique

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Les supports pédagogiques de la formation seront remis à chaque participant en format papier et/ou numérique à l'issue de la session. Seront également remis au participant le programme et les objectifs de formation, le cv du formateur, les horaires et le règlement intérieur de notre organisme de formation.

ÉVALUATION DE L'ACTION

Une évaluation « à chaud » sera mise en place en fin de formation afin de mesurer l'adéquation entre les attentes et les contenus, l'adaptation et la disponibilité du formateur.

SUIVI DE LA FORMATION

Au cours du mois suivant la formation, et entre les sessions, le formateur se tiendra à la disposition du stagiaire pour répondre aux interrogations qu'il se poserait encore sur des sujets abordés pendant la formation.

L'utilisation de la messagerie électronique sera privilégiée.

COORDINATION

Le Chef de projet Performance du SPN coordonnera les actions de formation et sera l'interlocuteur principal. Il sera en charge de :

- La gestion des intervenants
- L'ingénierie pédagogique
- L'évaluation des formations
- L'adéquation entre les besoins du participant et les ressources de formation
- L'organisation générale des prestations (plannings, matériel, ressources...)
- Les aspects logistiques et administratifs afférents aux formations

INSCRIPTION

Pour vous inscrire à l'une ou plusieurs de nos formations,
rendez-vous sur <http://bit.ly/cataloguespn2020>

CONTACT

ALEXIS NAULT

Chef de projet Performance du SPN

alexis.nault@spn.asso.fr

07 56 82 94 53



SPN - Réseau des Professionnels du Numérique et de l'Image
Association, 5 Rue Victor Hugo - 86000 Poitiers - France

Le SPN est enregistré auprès de la Préfecture Nouvelle-Aquitaine sous le numéro
54 86 011 49 86 et référencé au sein de Datadock. Ce numéro ne vaut pas agrément de l'Etat.

Siret : 44066584200041 - Naf : 9499Z - TVA : FR58440665842

Tel : 05 49 03 17 76 - Fax : 05 49 03 02 18

Email : contact@spn.asso.fr - Site internet : www.spn.asso.fr