



Cultivons les projets numériques de proximité

Manifeste pour Consommer Numérique Local

Nous, entreprises du numérique et de l'image implantées en ex Poitou-Charentes, membres du SPN, souhaitons aujourd'hui, par le présent manifeste, sensibiliser les acteurs privés et publics à la réalisation de projets numériques en local.

Pourquoi ce manifeste ?

Depuis maintenant quelques années, la prise de conscience de la nécessité de consommer local s'applique dans divers domaines, tel que l'agroalimentaire, la mode ou la cosmétique.

Et pourquoi ne pas l'appliquer également au numérique ? De nombreux acteurs du territoire en sont déjà convaincus, et la crise économique actuelle nous pousse plus que jamais à accélérer le mouvement. A la clé, c'est le maintien de toute une frange de petites entreprises qui dynamisent le tissu économique local et savent répondre à vos besoins avec agilité.

Notre priorité ? Mettre les objectifs de la transition numérique au service de ceux de la transition écologique et solidaire aux échelons local, national et européen.

Notre ambition ? Montrer notre capacité d'entreprendre des projets communs, notre vision d'experts, véritables artisans du numérique, au service des entreprises, des collectivités et des particuliers.

Nos actions ? Pour cela, nous nous engageons sur une charte concrète qui cristallise nos valeurs et notre éthique.



Soutenez-nous dans la création d'emplois et de formation

En soutenant les artisans du numérique local, vous agissez en faveur de leurs savoir-faire et de leur potentiel d'expression à destination des entreprises et des collectivités du territoire. Cela encourage non seulement le maintien et le développement de l'emploi mais également la création de filières de formation...

Favorisez les partenariats et les écosystèmes

Plus vous développez les possibilités de relier les artisans du numérique sur un territoire, plus nous étoffons la qualité et la diversité de l'offre de services locale. Créer des synergies entre les compétences des professionnels du territoire permet de mieux répondre localement aux besoins des porteurs de projet. Cela crée également des opportunités pour l'innovation, l'emploi et donc l'attractivité du territoire.

Reprenez le contrôle de vos données

Nous ne pouvons plus nier à l'heure actuelle que les données personnelles sont utilisées par beaucoup d'acteurs du numérique mondial à des fins entravant certaines libertés. Chaque pays a ses propres restrictions sur la collecte de données. Privilégier des acteurs européens en accord avec le respect des données personnelles est largement faisable, et doit être une prise en compte importante dans le choix de toutes entreprises adhérant au consommer numérique local.

Engagez-vous pour l'innovation

Confiez vos problématiques, qu'elles soient simples ou complexes, aux professionnels du numérique de notre territoire. Donnez-nous des opportunités pour innover et grandir. Vous permettrez ainsi aux talents locaux de s'exprimer, de se challenger, de s'épanouir. En agissant ainsi, vous contribuez à répandre la culture de l'innovation et de l'entrepreneuriat, aux conséquences positives pour l'ensemble du tissu économique local.



Pour conclure...

Les bénéfices de la consommation locale, qu'elle soit numérique ou autre, sont indéniables. Nous, professionnels du numérique, n'appelons pas à un repli sur nous même. Certaines de nos entreprises travaillent avec des clients dans la France entière. Certaines exportent leurs expertises pointues à l'international. Nous sommes convaincus que l'ouverture au-delà de nos frontières contribue à l'enrichissement culturel et technologique de tous.

Néanmoins, faire appel à un prestataire à l'autre bout du monde pour une mission réalisable en local est un non-sens économique et écologique.

Faites confiance aux professionnels près de chez vous !



Pourquoi le SPN porte-t-il ce manifeste ?

L'intelligence collective est prônée et appliquée au sein du réseau des Professionnels du Numérique depuis la création de l'association en 2001. Sur demande d'un petit groupe d'adhérents, une réflexion autour du "Consommer numérique local" a été ouverte en mai 2020 pendant la période de confinement liée à la situation sanitaire du covid-19.

Bien que les enjeux économiques aient mis au jour une certaine urgence à concevoir le présent manifeste, celui-ci recoupe un ensemble de valeurs déjà portées par le SPN au travers de l'engagement des membres du Conseil d'administration, et notamment des 2 co-présidents élus en 2018 sur une profession de foi appelant à un numérique éthique et humain.

Cette réflexion fait donc écho à un certain nombre d'actions portées par le réseau (ex : la sobriété numérique, la qualité web) mais plus largement à l'essence même du réseau : celle de réunir des professionnels du numérique, quelque soit la taille de leur entreprise et leur chiffre d'affaires, afin de leur permettre de valoriser leurs compétences, de networker, de collaborer, de monter en compétences, d'innover, de recruter... et ce faisant non seulement de favoriser la croissance de ces entreprises mais aussi de la filière numérique tout entière.

Ce manifeste s'inscrit donc totalement dans l'engagement du SPN.

Le SPN est soutenu par

