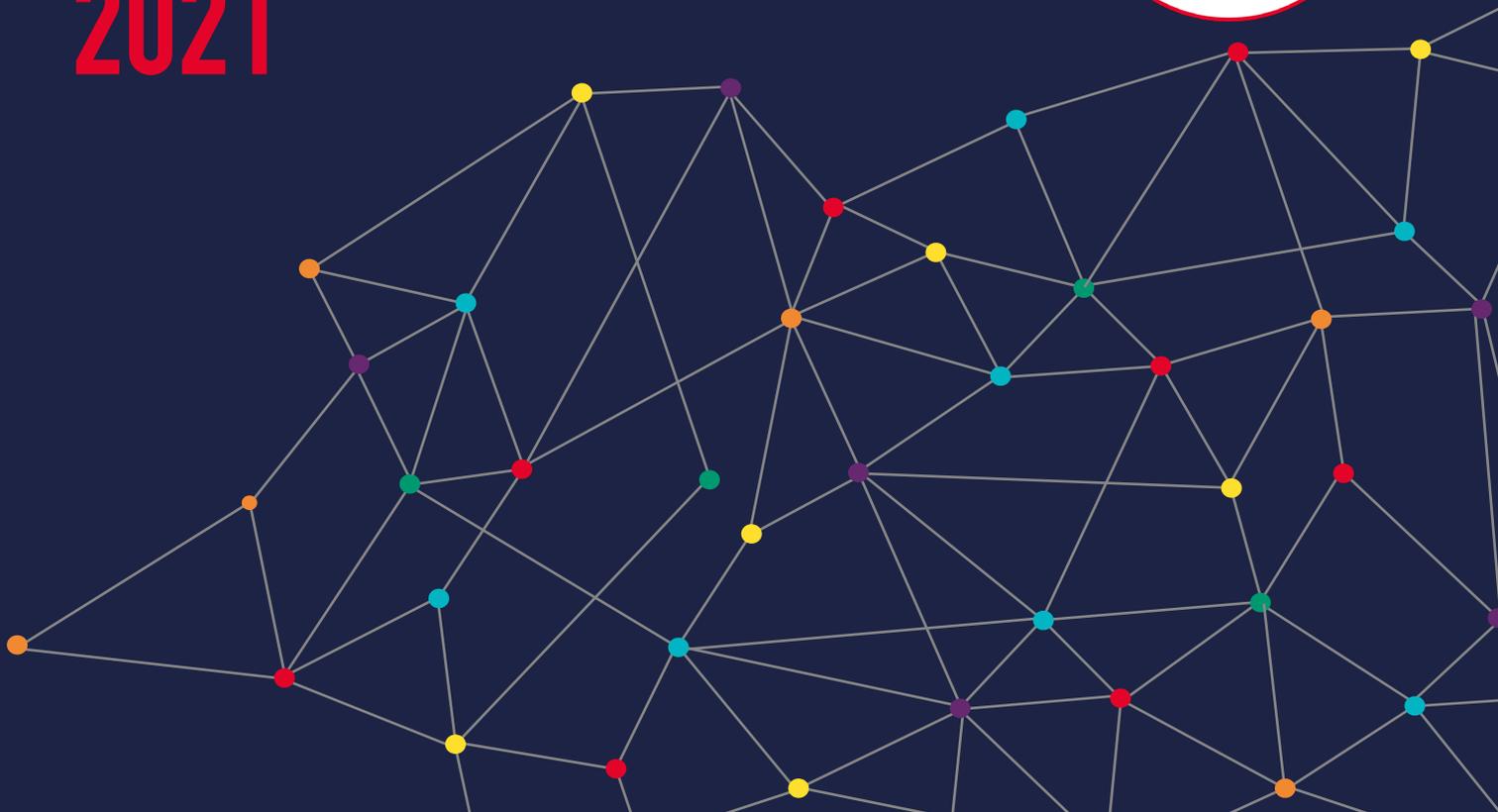


# Catalogue de formations

## 2021



**Business  
& Acquisition**

**Tech &  
Développement**

**Gestion de  
projet**

**Sobriété  
Numérique**

**Normes  
& Qualité**

# Notre expertise



Des **formations sur-mesure** adaptées aux besoins de votre entreprise



Des **tarifs avantageux** grâce à la mutualisation pour toutes les entreprises et à fortiori pour les membres du réseau



Des **intervenants expérimentés** pour répondre à vos attentes et vous faire monter en compétences



Des **formations éligibles à la prise en charge par vos OPCA**



**Formule inter ou intra entreprises**



**Vous avez des questions sur une formation ? Un besoin sur-mesure ? Une inscription ? Une prise en charge ? Contactez :**



**Caroline Ardon**

Responsable animation

caroline.ardon@sbn.asso.fr

07 69 43 72 30

**S'inscrire à l'une des formations !**

( <http://bit.ly/3cbn3Dh> )



# Nos formations sur-mesure

<b>Business &amp; Acquisition</b> .....	Page 4
<b>Growth Hacking</b> .....	Page 5
<b>Prospecter et gagner de nouveaux clients</b> .....	Page 6
<b>Gestion de projet</b> .....	Page 7
<b>Initiation à l'expérience utilisateur (UX Design)</b> .....	Page 8
<b>Sonder ses utilisateurs (UX Design)</b> .....	Page 9
<b>Concevoir une interface web sans être designer (UX Design)</b> .....	Page 10
<b>Tech &amp; Développement</b> .....	Page 11
<b>Vue.JS</b> .....	Page 12
<b>Python</b> .....	Page 13
<b>Angular</b> .....	Page 14
<b>Docker</b> .....	Page 15
<b>React JS - Maîtriser le framework</b> .....	Page 16
<b>React Native</b> .....	Page 17
<b>GIT</b> .....	Page 18
<b>Flutter</b> .....	Page 19
<b>Sobriété Numérique</b> .....	Page 20
<b>Numérique Responsable</b> .....	Page 21
<b>Eco-conception de service numérique</b> .....	Page 22
<b>Normes &amp; Qualité</b> .....	Page 23
<b>Préparer la certification Qualiopi</b> .....	Page 24
<b>Maitrise de la qualité en projet web</b> .....	Page 25
<b>CLOUD - Gouvernance et sécurité</b> .....	Page 26



# Business & Acquisition

# Growth Hacking

À partir de

**690€ HT (adhérent)**

990€ HT (non adhérent)

## Objectifs pédagogiques

- > **Comprendre** le principe et les enjeux du growth hacking
- > **Découvrir** les canaux d'acquisition les plus adaptés à votre contexte pour aller chercher vos clients
- > **S'approprier** la méthodologie à mettre en oeuvre pour mettre en place une stratégie de croissance pérenne
- > **Définir** et implémenter les bons indicateurs pour piloter vos actions et suivre vos progrès



## Contenus de la formation

- > Introduction au growth hacking
- > Cartographie du cycle de vente
- > Les indicateurs à suivre
- > Construire des pages d'atterrissage efficace
- > Initiation à l'A/B Testing
- > Les canaux d'acquisition

## Modalités

### PRÉ-REQUIS

- › Avoir un dispositif digital déjà en place

### PUBLIC

- › Chefs de produits
- › Responsable marketing
- › Entrepreneurs

### DURÉE

- › 2 jours, soit 14 heures

### LIEU

- › À Cobalt (POITIERS)
- ou en télé-présentiel
- (ou autre lieu à définir ensemble)

# Prospecter et gagner de nouveaux clients

À partir de

**790€ HT (adhérent)**

990€ HT (non adhérent)

## Objectifs pédagogiques

- > **Vous organiser** pour mener efficacement votre action de prospection
- > **Apprendre à prendre des rendez-vous** de prospection qualifiés
- > **Détecter** ou faire émerger les besoins du prospect
- > **Donner envie** au prospect de changer de fournisseur
- > **Garder le cap** et le mental face aux aléas de la prospection

## Contenus de la formation

- > Préparer son action de prospection
- > Choisir ses moyens de prospection
- > La prospection téléphonique
- > La prospection physique en face à face
- > Trouver son rythme - dynamique de prospection
- > Synthèse et réflexion sur les applications

## Modalités

### PRÉ-REQUIS

- › Aucun

### PUBLIC

- › Toute personne en charge de la commercialisation
- › Entrepreneurs

### DURÉE

- › 2 jours, soit 14 heures

### LIEU

- › À Cobalt (POITIERS)
- ou en télé-présentiel
- (ou autre lieu à définir ensemble)



# Gestion de projet

# Initiation à l'expérience utilisateur (UX Design)

À partir de

**790€ HT (adhérent)**

990€ HT (non adhérent)

## Objectifs pédagogiques

- > **Définir le concept** d'expérience utilisateur et ses notions clés sans "franglais", avec un vocabulaire simple et accessible
- > **Promouvoir** l'intérêt de l'expérience utilisateur et de la méthode de design associée dans leur entreprise
- > **Recourir à deux outils incontournables** du design d'expérience utilisateur : la carte d'empathie et la carte d'expérience



## Contenus de la formation

- > Le concept d'expérience utilisateur démystifié
- > Les utilisateurs, des humains comme vous
- > Les bénéfices du l'UX des deux côtés du miroir
- > La méthode design thinking
- > Deux outils en détails et en pratique
- > Un défi de sprint design

## Modalités

### PRÉ-REQUIS

- > Aucun

### PUBLIC

- > Chef de projet
- > Responsable produit
- > Responsable clients
- > Responsable marketing
- > Designer web

### DURÉE

- > 2 jours, soit 14 heures

### LIEU

- > À Cobalt (POITIERS)
- ou en télé-présentiel
- (ou autre lieu à définir ensemble)

# Sonder ses utilisateurs pour appréhender leur singularité et leurs besoins (UX Design)

À partir de

790€ HT (adhérent)

990€ HT (non adhérent)

## Objectifs pédagogiques

- > **Formaliser les objectifs** d'une étude et en spécifier la cible
- > **Conduire une étude** en ayant recours aux techniques de l'entretien individuel et du questionnaire en ligne
- > **Élaborer** une note de synthèse pour partager les résultats de leur étude

## Contenus de la formation

- > Entretien individuel et questionnaire en ligne : comparatif des deux techniques
- > L'entretien individuel
- > Le questionnaire en ligne
- > Cas pratique - en 3 parties
- > Les biais cognitifs
- > L'écoute active



## Modalités

### PRÉ-REQUIS

- > Avoir une problématique qui amène à sonder les utilisateurs d'un service ou d'une interface web

### PUBLIC

- > Chef de projet
- > Responsable produit
- > Responsable clients
- > Responsable marketing
- > Designer web

### DURÉE

- > 2 jours (à 1 semaine d'intervalle), soit 14 heures

### LIEU

- > À Cobalt (POITIERS) ou en télé-présentiel (ou autre lieu à définir ensemble)

# Concevoir une interface web sans être designer : des plans aux croquis d'écrans (UX Design)

À partir de

790€ HT (adhérent)

990€ HT (non adhérent)

## Objectifs pédagogiques

- > **Construire une représentation schématique** de tout ou partie d'une interface sous la forme d'une arborescence et d'un organigramme d'actions
- > **Construire une représentation simplifiée** d'un écran d'interface sous la forme d'un guide de priorités et d'un croquis d'écran

## Contenus de la formation

- > L'échelle des éléments de l'UX design par James Garrett
- > L'arborescence
- > Application et cas pratique
- > L'organigramme d'actions
- > L'ergonomie web
- > Le guide des priorités d'écran

## Modalités

### PRÉ-REQUIS

- > Aucun

### PUBLIC

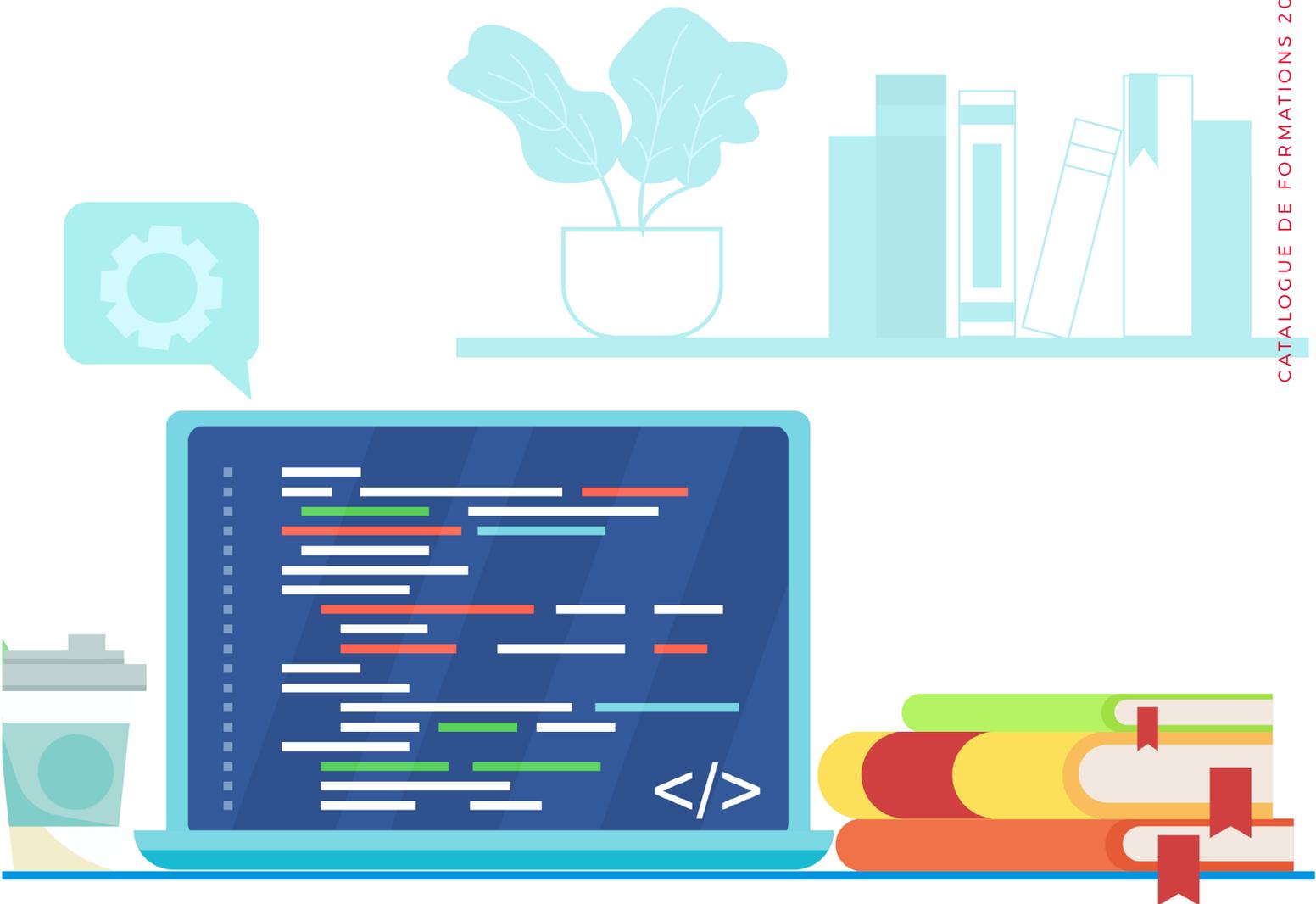
- > Chef de projet
- > Responsable produit
- > Responsable clients
- > Responsable marketing
- > Designer web

### DURÉE

- > 2 jours, soit 14 heures

### LIEU

- > À Cobalt (POITIERS)
- ou en télé-présentiel
- (ou autre lieu à définir ensemble)



# Tech & Développement

# Vue.JS

À partir de

**1 190€ HT (adhérent)**

1 490€ HT (non adhérent)

## Objectifs pédagogiques

- > **Mettre en oeuvre** le Framework Vue.JS
- > **Utiliser Vue.JS** dans le cadre d'une application SPA (Single Page Application) et d'applications clientes plus conventionnelles.



## Contenus de la formation

- > Présentation de Vue.JS
- > Les essentiels de Vue.JS
- > Aspects avancés de Vue.JS
- > Les extensions
- > Le routing dans Vue.JS

## Modalités

### PRÉ-REQUIS

- > Avoir une très bonne connaissance HTML 5, CSS 3, et de JavaScript

### PUBLIC

- > Développeurs de sites web désirant développer des applications actuelles Front End

### DURÉE

- > 3 jours, soit 21 heures

### LIEU

- > À Cobalt (POITIERS) ou en télé-présentiel (ou autre lieu à définir ensemble)

# Python

À partir de

**1 290€ HT (adhérent)**

1 590€ HT (non adhérent)

## Objectifs pédagogiques

- > **Comprendre** et **écrire** des scripts en langage Python
- > **Mettre en oeuvre** les concepts de la programmation orientée objet avec le langage Python
- > **Installer** et **utiliser** des modules Python (administration système, interface graphiques, bases de données...)

## Contenus de la formation

- > Introduction au langage Python
- > Structure de base du langage
- > La programmation orientée objet
- > Notions avancées de programmation orientée objet
- > Utilisation de la bibliothèque standard
- > Accès aux bases de données avec Python



## Modalités

### PRÉ-REQUIS

- › Au minimum, avoir des connaissances en algorithmie
- › Idéalement, connaître un langage de programmation structuré (C, VB, Java...)

### PUBLIC

- › Développeur
- › Administrateur système

### DURÉE

- › 4 jours, soit 28 heures

### LIEU

- › À Cobalt (POITIERS)  
ou en télé-présentiel  
(ou autre lieu à définir ensemble)

# Angular

À partir de

**1 690€ HT (adhérent)**

1 990€ HT (non adhérent)

## Objectifs pédagogiques

Être capable de :

- > **Maîtriser** la dernière version du Framework Angular
- > **Développer** et tester complètement une application

## Contenus de la formation

- > Présentation du Framework
- > Les Web Components
- > Architecture d'une application Angular
- > Une première application Angular
- > Les templates
- > Les formulaires
- > La bibliothèques RxJS (Reactive extensions for JavaScript)
- > Travail avec HTTP
- > Le routage
- > Les PWA (Progressives Web App)
- > Les tests et les bonnes pratiques



## Modalités

### PRÉ-REQUIS

> Connaître des langages web comme HTML, CSS, JavaScript

### PUBLIC

- > Chefs de projets
- > Développeurs

### DURÉE

> 5 jours, soit 35 heures

### LIEU

> À Cobalt (POITIERS)  
ou en télé-présentiel  
(ou autre lieu à définir ensemble)

# Docker

À partir de

**1 090€ HT (adhérent)**

1 390€ HT (non adhérent)

## Objectifs pédagogiques

- > **Installer** Docker sous Linux et Windows
- > **Travailler** avec des conteneurs et images
- > **Construire** des images et les publier sur le Docker Hub
- > **Configurer** le réseau et les volumes
- > **Orchestrer** Docker avec Swarm

## Contenus de la formation

- > Docker en production
- > Conception de conteneur
- > Exploitation de Docker
- > Chainage des conteneurs avec Docker Compose
- > Orchestration de conteneurs avec Docker Swarm

## Modalités

### PRÉ-REQUIS

- › Connaissances système Linux/Windows
- › Notions sur les réseaux TCP/IP

### PUBLIC

- › Développeurs
- › Architectes techniques
- › Administrateurs et responsables d'exploitation et de production
- › Chefs de projet

### DURÉE

- › 3 jours, soit 21 heures

### LIEU

- › À Cobalt (POITIERS)  
ou en télé-présentiel  
(ou autre lieu à définir ensemble)

# React JS - Maîtriser le framework

À partir de

1 190€ HT (adhérent)

1 490€ HT (non adhérent)

## Objectifs pédagogiques

- > **Connaître** ReactJS et son fonctionnement
- > **Ecrire** des composants en ES2015
- > **Développer** une application à l'aide d'un environnement de développement



## Contenus de la formation

- > Composants ReactJS
- > Communication inter-composants avec ReactJS
- > Modularisation
- > Échanges avec le serveur
- > Redux
- > Applications isomorphiques avec ReactJS
- > ReactJS et mobilité

## Modalités

### PRÉ-REQUIS

- > Avoir une très bonne connaissance de JavaScript

### PUBLIC

- > Développeurs ayant à réaliser des applications Web responsives

### DURÉE

- > 3 jours, soit 21 heures

### LIEU

- > À Cobalt (POITIERS)  
ou en télé-présentiel  
(ou autre lieu à définir ensemble)

# React Native

À partir de

**790€ HT (adhérent)**

990€ HT (non adhérent)

## Objectifs pédagogiques

Etre capable de :

- > **Développer** et publier une application mobile native Android et iOS
- > **Programmer** avec React Native
- > **Maîtriser** la gestion d'état avec Redux
- > **Appréhender** l'environnement et les outils de développement mobile

## Contenus de la formation

- > Hello React Native !
- > Les bases
- > Notions-clés
- > Concepts avancés
- > Diffuser une application mobile native



## Modalités

### PRÉ-REQUIS

- > Avoir une connaissance pratique de la programmation en JavaScript

### PUBLIC

- > Développeurs mobiles
- > Développeurs Web
- > Architectes
- > Chefs de projets techniques

### DURÉE

- > 2 jours, soit 14 heures

### LIEU

- > À Cobalt (POITIERS)  
ou en télé-présentiel  
(ou autre lieu à définir ensemble)

# GIT

À partir de

**790€ HT (adhérent)**

990€ HT (non adhérent)

## Objectifs pédagogiques

- > **Comprendre** les principes d'un gestionnaire de versions distribués
- > **Découvrir** par la pratique la philosophie de Git et ses apports

## Contenus de la formation

- > Présentation de Git
- > Prise en main
- > Comprendre les principes de Git
- > Travailler en équipe au jour le jour
- > Gestion des branches
- > Méthodologie et organisation



## Modalités

### PRÉ-REQUIS

- › Pratiquer Java avec Eclipse

### PUBLIC

- › Architectes
- › Chefs de projets
- › Consultants
- › Développeurs
- › Ingénieurs

### DURÉE

- › 2 jours, soit 14 heures

### LIEU

- › À Cobalt (POITIERS)
- ou en télé-présentiel
- (ou autre lieu à définir ensemble)

# Flutter

À partir de

**1 690€ HT (adhérent)**

1 990€ HT (non adhérent)

## Objectifs pédagogiques

- > **Connaitre** les points forts et les limites de Flutter
- > **Se familiariser** avec le SDK Flutter en utilisant le langage Dart
- > **Intégrer** les bonnes pratiques afin d'éviter la dette technique
- > **Mettre en place** une application compatible iOS / Android
- > **Intégrer** des plug-ins et du code natif dans une application Flutter
- > **Être capable d'analyser** les performances de l'application
- > **Préparer** la mise en production

## Contenus de la formation

- > Introduction au développement mobile
- > Introduction au langage DART
- > Prototypage en Flutter
- > Tout est Widget !
- > Interaction et animation
- > Réseau et données
- > Mise en production

## Modalités

### PRÉ-REQUIS

- > Expérience avec au moins 1 langage orienté objet (Java, C#, JavaScript...)
- > Connaissance sur les concepts de base de données, HTTP, JSON.

### PUBLIC

- > Professionnels souhaitant se former sur le développement mobile multiplateforme avec le SDK Flutter.

### DURÉE

- > 3 jours, soit 21 heures

### LIEU

- > À Cobalt (POITIERS) ou en télé-présentiel (ou autre lieu à définir ensemble)



# Sobriété Numérique

# Numérique Responsable

À partir de

700€ HT

## Objectifs pédagogiques

### > **Comprendre** et **connaître**

- . les enjeux du développement durable et les impacts du numérique
- . les indicateurs pour mesurer l'impact environnemental du numérique
- . les leviers en faveur du Numérique Responsable
- . la méthodologie de projet Numérique Responsable

### > **Être capable** de sensibiliser au Numérique Responsable

## Contenus de la formation

- > Le développement durable & numérique
- > Le Numérique Responsable
- > Mesures & indicateurs pour mesurer l'impact environnemental du numérique
- > Les écolabels

- > Gestion de projets numérique responsable : méthodologie, moyens de convaincre, méthodes des 6 chapeaux
- > Agir sur son écosystème numérique 1 : logiciels, services numériques et poste de travail
- > Agir sur son écosystème numérique 2 : système d'impression, datacenter



## Modalités

### PRÉ-REQUIS

- › Connaissances de technologies informatiques

### PUBLIC

- › Chef de projet RSE, web, digital, UX Designer
- › Technicien informatique
- › Tout public voulant entreprendre une démarche pour le développement durable

### DURÉE

- › 2 jours, soit 14 heures

### LIEU

- › En télé-présentiel

# Éco-conception de service numérique web et logiciel

À partir de

**1 700€ HT (adhérent)**  
*Passage de certification incluse*

## Objectifs pédagogiques

- > **Comprendre** la démarche d'écoconception de service numérique au travers de l'écoconception d'un site web et savoir la situer par rapport aux démarches plus larges de conception responsable de service numérique et de Green iT
- > **Maîtriser** les concepts fondamentaux de l'écoconception et savoir les appliquer dans le domaine du numérique et notamment aux services numériques
- > **Maîtriser** la méthodologie et les outils permettant d'éco-concevoir un service numérique
- > **Savoir** évaluer la performance et la maturité environnementale d'un service numérique

## Contenus de la formation

- > Du développement durable à l'écoconception des services numériques
- > L'écoconception des services numériques
- > Les outils
- > La démarche projet
- > Référentiels et bonnes pratiques
- > Les outils déévaluation
- > Mise en application et restitution

## Modalités

### PRÉ-REQUIS

- > Connaissances de technologies informatiques

### PUBLIC

- > Toutes parties prenantes d'un services numérique

### DURÉE

- > 2 jours et demi, soit 17 heures

### LIEU

- > En télé-présentiel



# Normes & Qualité

# Préparer la certification Qualiopi

À partir de

**1 500€ HT (adhérent)**

2 000€ HT (non adhérent)

## Objectifs pédagogiques

- > **Comprendre** l'enjeu d'une démarche qualité et le référentiel Qualiopi
- > **Mettre en conformité** son centre de formation au référentiel Qualiopi
- > **S'armer** afin d'être prêt pour la certification Qualiopi

## Contenus de la formation

- > Exposés théoriques
- > Mise en situation
- > Jeux de rôles et simulations
- > Exercices pratiques
- > Sondages
- > Audits blancs

## Modalités

### PRÉ-REQUIS

- > Aucun

### PUBLIC

- > Référent qualité ou référent pédagogique d'organisme de formation
- > Responsable d'organisme de formation, chargé de mission formation

### DURÉE

- > 12 heures + audit blanc de 4 heures

### LIEU

- > En télé-présentiel

# Maitrise de la qualité en projet web

Tarifs à définir

## Objectifs pédagogiques

- > **Maitriser** le vocabulaire et les métiers du projet Web
- > **Prendre en compte** la diversité et les exigences des utilisateurs
- > **Connaitre** les bonnes pratiques, leur conception et leur utilisation
- > **Prévenir** les risques, **renforcer** l'assurance qualité web

## Contenus de la formation

- > Mise à disposition du livret stagiaire, du référentiel de compétences et du guide de certification au format numérique (200 pages) :
  - . 5 chapitres sur les fondamentaux de la qualité Web, les bonnes pratiques, les usages des référentiels, l'accessibilité numérique et la maîtrise des risques.
  - . 240 bonnes pratiques qualité Web détaillées par thématiques et objectifs.
  - . Le vocabulaire à maîtriser

- > Le parcours de formation en ligne, accessible à chaque candidat, est composé de 3 modules successifs :
  - . Plongez dans la qualité Web
  - . Vocabulaire et connaissance des bonnes pratiques
  - . Mise en œuvre de la démarche qualité
  - . Test récapitulatif auto-correctif
- > Examen blanc dans les conditions de l'examen final de certification. Avec indices et corrigé.
- > Examen final en ligne.

## Modalités

### PRÉ-REQUIS

- > Aucun

### PUBLIC

- > Chefs de projets, webmasters
- > Développeurs, intégrateurs

> Graphistes, designers UX, ergonomes

> Consultants SEO & SMO, vendeurs stratégiques, community managers

> Technico-commerciaux, directeurs de clientèle, marketeurs

> Directeurs digitaux/numériques

### DURÉE

- > 2 jours, soit 14 heures

### LIEU

- > En télé-présentiel

# CLOUD – Gouvernance et sécurité

Formation prise en charge dans le cadre des **Actions Collectives ATLAS**. Pour les autres OPCO, nous contacter.

## Objectifs pédagogiques

- > **Comprendre** les éléments fondamentaux de la sécurité du Cloud
- > **Identifier** et analyser les risques liés au Cloud
- > **Comprendre** les contrats Cloud
- > **Mettre en oeuvre** les bonnes pratiques de sécurité dans le Cloud
- > **Connaître** les techniques de sécurisation réseau du Cloud

## Contenus de la formation

- > Sécurité du Cloud Computing
- > Les risques identifiés
- > Aspects juridiques : le contrat Cloud
- > Les bonnes pratiques de sécurité dans le Cloud
- > La sécurité du réseau dans le Cloud

## Modalités

### PRÉ-REQUIS

- > Avoir des connaissances minimales sur le Cloud (caractéristiques, modèles de services) et des bases en sécurité informatique et réseaux.

### PUBLIC

- > Architectes, chefs de projets, ingénieurs informatique (réseau, système, développement...)

### DURÉE

- > 3 jours, soit 21 heures

### LIEU

- > En télé-présentiel

# Renseignements & inscription

Vous avez des questions sur une formation ? Un besoin sur-mesure ? Une inscription ? Une prise en charge ?



Contact :

**Caroline Ardon**

Responsable animation  
caroline.ardon@spn.asso.fr  
07 69 43 72 30

**S'inscrire à l'une des formations !**

( <http://bit.ly/3cbn3Dh> )



Les actions performances globales du SPN sont soutenues par la région Nouvelle-Aquitaine et l'État à travers la Direccte Nouvelle-Aquitaine.



RÉGION  
**Nouvelle-Aquitaine**

et



# Informations générales

## Accessibilité

Nos formations sont accessibles à tout public, n'hésitez pas à nous faire part de toutes demandes spécifiques afin d'adapter au mieux nos modalités de formation (aménagement des horaires, des lieux, des supports...

## Supports pédagogiques

Les supports pédagogiques de la formation seront remis à chaque participant en format papier et/ou numérique à l'issue de la session. Seront également remis au participant le programme et les objectifs de formation, le cv du formateur, les horaires et le règlement intérieur de notre organisme de formation.

## Évaluation de l'action

Une évaluation « à chaud » sera mise en place en fin de formation afin de mesurer l'adéquation entre les attentes et les contenus, l'adaptation et la disponibilité du formateur.

## Suivi de la formation

Au cours du mois suivant la formation, et entre les sessions, le formateur se tiendra à la disposition du stagiaire pour répondre aux interrogations qu'il se poserait encore sur des sujets abordés pendant la formation.

L'utilisation de la messagerie électronique sera privilégiée.

## Coordination

Le Chef de projet Performance du SPN coordonnera les actions de formation et sera l'interlocuteur principal. Il sera en charge de :

- > La gestion des intervenants
- > L'ingénierie pédagogique
- > L'évaluation des formations
- > L'adéquation entre les besoins du participant et les ressources de formation
- > L'organisation générale des prestations (plannings, matériel, ressources...)
- > Les aspects logistiques et administratifs afférents aux formations



## **SPN - Réseau des Professionnels du Numérique et de l'Image**

Association, 5 Rue Victor Hugo - 86000 Poitiers - France

Le SPN est enregistré auprès de la Préfecture Nouvelle-Aquitaine sous le numéro  
54 86 011 49 86 et référencé au sein de Datadock.

Ce numéro ne vaut pas agrément de l'Etat.

Siret : 44066584200041 - Naf : 9499Z - TVA : FR58440665842

Tel : 05 49 03 17 76 - Fax : 05 49 03 02 18

Email : [contact@spn.asso.fr](mailto:contact@spn.asso.fr)

[@reseauSPN](#)

[www.spn.asso.fr](http://www.spn.asso.fr)